

NOROO SUSTAINABILITY REPORT

2025

NOROO
노루페인트

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

노루페인트는 지속가능한 성장과 가치 창출에 대한 비전 및 성과를 다양한 이해관계자와 공유하고 소통하기 위하여 여섯 번째 지속가능경영 보고서를발간합니다. 본 보고서는 중대성 평가를 통해 도출된 이슈를 중심으로 재무/비재무 성과를 포괄적으로 담았으며, 매년 발간할 예정입니다.

보고서 검증

본 보고서는 한국표준협회로부터 제3자 검증을 받았으며, 글로벌 검증 기준인 AA1000AS v3에 따라 검증받았습니다. 검증 수준은 Moderate이며, Type 2로 검증받았습니다.

보고서의 작성 기준

본 보고서는 GRI Standards에 부합하여(with accordance with) 작성되었습니다.
재무 성과 K-IFRS 연결 기준 비재무 성과 GRI, ISSB/KSSB, TCFD,ESRS, ISO26000

보고서 문의

본 보고서에 대한 추가 문의는 아래 연락처로 주십시오.
박성호(ESG경영추진실)
Tel : 031.467.6076 Email : shpark@noroo.com
지남철(디지털마케팅팀)
Tel : 031.467.6128 Email : ncji@noroo.com

보고 기간 및 범위

본 보고서의 보고 기간은 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지이며, 보고기간 이후의 중요 사항은 2026년 상반기까지의 내용을 포함하였습니다. 보고 범위는 노루페인트만 한정되어 있으며, 지속가능성 관련 정보를 국내 사업장 (안양, 포승, 칠서)을 중심으로 작성하였습니다. 본 보고서의 발행일은 2026년 6월 30일입니다.

보고서 참여자

발행/편집 : 박성호, 지남철
자료/검토 : 고재수, 김대기, 김종택, 김현모, 박인, 박지현, 박태현, 신채정, 이경화, 이대희, 이동수, 이동준, 이선미, 이종현, 이태진, 임현준, 장창현, 조성진, 조한용, 최오정, 최용순, 최용진, 최태현, 하승용, 황형식(가나다 순)
자문/지원 : 제3자 검증 - 한국표준협회, 온실가스 배출량 검증 - 한국경영인증원, 서식디자인 - 리커뮤니케이션

CONTENTS

INTRODUCTION

04 CEO Message

05 ESG Highlights

08 Headline News

09 NOROO at a Glance

10 History

11 NOROO Network

13 Products

SUSTAINABILITY STRUCTURE

26 윤리경영

28 지속가능경영

42 지배구조

SUSTAINABILITY PROGRESS

47 안전환경·책임경영

59 지속가능한 기술 혁신

63 인적 자원 관리

71 고객 가치 최우선

75 소통과 협력

APPENDIX

84 GRI Content Index

86 온실가스 배출량 검증의견서

87 제3자 검증의견서

88 정보보호 현황 사전점검 확인서

88 주요 수상 실적 및 활동, 협회 가입

- CEO Message

청년 NOROO, 기술 혁신으로 지속가능한 미래를 열다

노루페인트는 1945년 창립 이래 대한민국 산업의 성장과 함께하며, 기술 기반 제조업을 바탕으로 끊임없는 혁신을 이어왔습니다.

‘나의 조국을 위하여’라는 창업정신과 ‘기술이 곧 경쟁력’이라는 신념은 지난 80년간 노루페인트가 위기를 기회로 전환하며 성장할 수 있었던 원동력이었습니다.

우리는 산업화 시대에는 국가 경제 발전에 기여했고, 정보화 시대에는 친환경 제품과 고기능 기술을 통해 고객의 요구에 부응해 왔습니다. 이제 초불확실성과 급변하는 글로벌 환경 속에서, 노루페인트는 새로운 100년을 향한 도약의 출발점에 서 있습니다.

노루페인트는 이러한 시대적 전환점에서 2025년을 ‘청년 NOROO, 기술 혁신의 선도기업’이라는 방향성 아래, 지속가능한 성장을 위한 실행력을 한층 강화하고자 합니다.

청년 NOROO는 단순한 세대 개념이 아닌, 끊임없이 배우고 도전하며 스스로를 혁신하는 기업의 태도를 의미합니다.

기술 혁신은 지속가능경영의 핵심 기반입니다. 노루페인트는 친환경 도료, 첨단 신소재, 바이오 기반 원료 등 미래 핵심 기술을 중심으로 사업 포트폴리오를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 재활용 소재와 바이오 원료를 활용한 제품 개발은 물론, 에너지 효율을 높이고 탄소 배출을 최소화하는 기술을 통해 환경적 책임을 실질적으로 이행하고 있습니다.

또한, 축적된 제조 기술에 디지털 전환과 인공지능(AI)을 접목하여 생산 공정의 효율성과 품질 경쟁력을 동시에 강화하고 있습니다. 스마트 제조 시스템과 데이터 기반 의사결정 체계는 비용 절감과 생산성 향상뿐만 아니라, 고객에게 보다 신뢰할 수 있는 제품과 서비스를 제공하는 기반이 되고 있습니다.

노루페인트는 연구개발(R&D) 투자를 지속적으로 확대하고, 산학 협력과 외부 파트너십을 통해 개방형 혁신을 추진하고 있습니다. 아울러 글로벌 시장을 향한 도전과 함께, 변화에 능동적으로 대응할 수 있는 인재 육성과 건전한 재무 구조를 바탕으로 복합적인 경영 리스크에 선제적으로 대응하고자 합니다.

지속가능경영은 선택이 아닌 기업의 본질적인 책임입니다. 노루페인트는 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance) 전반에 걸쳐 투명하고 책임 있는 경영을 실천하며, 이해관계자와의 신뢰를 더욱 공고히 해 나가겠습니다.

80년의 기술 축적을 바탕으로, 이제 노루페인트는 청년의 감각과 혁신의 실행력으로 새로운 100년을 준비하고 있습니다. 앞으로도 기술로 미래를 만들어가는 기업으로서, 고객과 주주, 사회와 함께 성장하는 지속가능한 가치를 창출해 나가겠습니다.

변함없는 신뢰와 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

ENVIRONMENTAL COMMITMENT FOR SUSTAINABLE GROWTH

지속가능한 성장을 위한 친환경 경영

노루는 사람과 환경을 존중하는 친환경 경영을 실천합니다.
환경, 보건, 안전, 품질 전반에 걸쳐 잠재적 위험 요소를 관리하며
에너지 사용량 절감 및 온실가스 배출량 저감 등
구체적인 환경 목표를 설정해 체계적 관리를 이어가고 있습니다.

ENVIRONMENT

81 YEARS

1945년 설립된 노루페인트는 81년간
축적해온 친환경 기술력을 바탕으로 꾸준히
성장해왔습니다.
지속적인 기술 혁신과 다양한 연구를 통해
대한민국을 대표하는 종합정밀화학기업으로
자리매김하고 있습니다.

Zero

탄소중립 실현을 위한 단계별 목표와 실행방안을 담은
‘Green 2030’을 수립했습니다.
2030년까지 온실가스 배출량을 7% 감축하고,
2050년까지는 100% 감축을 목표로 하고 있습니다.

Recycle

노루페인트는 세계 최대 규모의
영국 시험·검사·인증기관(인터텍)의 엄격한 심사를 거쳐
재활용 소재 인증(Recycled Content Verification)을
획득했으며, 친환경 재활용 솔루션 개발을 통해
ESG 경영을 적극 실천하고 있습니다.

SOCIAL SYNERGY WITH COLOR HARMONY

컬러와 함께하는 사회공헌 활동

노루는 누구나 쉽게 문화와 예술을 향유할 수 있는 사회를 지향합니다.
공공미술을 비롯한 다양한 문화예술 활동을 후원하고,
지역사회 환경정비 등 컬러를 통한 아름다운 사회공헌 활동을 펼치며
쾌적한 공간, 더 나은 사회를 만들어가고 있습니다.

SOCIAL

Beyond Global

국내를 넘어 해외로,
아름다운 나눔은 꾸준히 확장되고 있습니다.
우간다 전역의 학교에 노후된 칠판 보수를 위한
페인트를 지원하며 교육 환경 개선에 기여하는 등
의미 있는 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다.

Art in Color

노루페인트는 아트페어 참여와
다양한 전시 공간과의 협업을 통해
특색 있는 아트 콜라보레이션을 전개하고 있으며
누구나 문화예술을 누릴 수 있는 환경을
마련해 나가고 있습니다.

Growing Together

노루페인트는 협력사와의
건강한 동반성장을 이루고 있습니다.
윤리경영을 기반으로 공정한 비즈니스 문화를 조성하고
주기적인 안전환경 점검을 통해 중대재해 및 안전사고를
예방하고 있습니다.

GOVERNANCE FOR SHAREHOLDER VALUE AND TRANSPARENCY

주주 가치를 높이는 투명한 지배구조

노루는 주주의 의견을 존중하고 이를 경영에 반영하기 위해 전자투표제도를 도입하고 주주 의결권 행사를 보장하고 있습니다.

책임감과 전문성을 갖춘 이사회를 운영을 통해 합리적이고 효율적인 의사결정을 실현하며 지속가능한 성장을 이끌고 있습니다.

GOVERNANCE

Limit & Expand

노루페인트는 투명한 경영 문화를 만들어 가고 있습니다.
친환경 혁신경영으로 환경 영향을 최소화하고 준법경영 체계를 강화하며 주주 권익을 최대화해 지속가능한 가치를 창출하고 있습니다.

Safety

안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 취득을 기반으로 위험요소를 체계적으로 관리하고, 사고 예방에 철저히 대비하며 지속가능한 안전문화를 정착시켜가고 있습니다.

98.8%

노루페인트는 UN국제협약과 세계인권선언 등 국제기구의 인권 협약 기준을 존중하고 지향합니다. 전체 임직원의 98.8%가 인권 관련 교육을 이수하며 인권 경영을 실천하고 있습니다.

• **Headline News**

페인트, 더불어 사는 삶에 가치를 더하다



2025년 서울색 '그린오로라' 페인트 출시, 서울색 구현 및 확산

- 페인트 업계 최초로 2023년 서울시와 업무협약을 맺은 후 '디자인 서울 2.0 사업'의 서울색 개발 협업 지원
- 그린오로라 컬러를 적용한 프리미엄 친환경 수성페인트 등 18종 출시



창립 80년 기념 국가보훈부와 캠페인 추진

- 창립 80주년이자 대한민국 광복 80주년을 맞아 광복절만의 상징적인 색을 표준화하고 실제 공간에 적용.
- 국가보훈부와 '색다를 거야, 여든 살 광복' 색 캠페인을 전개. 국민 설문을 통해 선정된 4가지 기본색(빨강·파랑·하양·검정)과 기본색에서 도출한 '광복80 자주 KR0815'를 통해 공공 공간 및 기록물에 적용·확산시키는 것을 목표로, 노루페인트는 캠페인에서 광복 색의 페인트 제품화, 표준화 작업, 실제 공간 적용까지 전 과정을 담당



2차전지 신소재 양산

- 2차전지와 수소에너지 등에 사용되는 첨단 신소재 6종을 양산하는 데 성공
- 양산에 성공한 소재 6종은 내외부 충격을 흡수하고 배터리 셀 사이 공간을 메워주는 난연제인 '배터리용 물당제'와 고온·고습한 환경에서 배터리 셀의 부식을 방지하는 'ESS용 우레탄 난연품' 등



독립기념관 태극기 조형물·특별전시 후원

- 광복 80주년을 기념해 독립기념관에 상징 조형물을 설치하고, 기념 전시를 공식 후원하며 '색으로 기억을 잇는' 의미 있는 행보 전개
- 광복과 함께 태어난 노루페인트는 기업의 정체성과 역사를 되새기며, 색을 매개로 과거와 미래, 기억과 일상을 연결하는 문화적 실천의 일환으로 프로젝트 기획
- 독립기념관 태극기 광장에는 태극기의 정신을 현대적으로 재해석한 조형물을 설치했으며(노루페인트가 디자인 제작) 포토존 형태의 참여형 콘텐츠로 연말까지 운영



신기술·신제품 전시회...스텔스도료 등 13종 공개

- '혁신 소재 기술', '미래 성장 동력 기술', '시장 주도 기술' 등 3개 섹션으로 구성해 노루그룹의 기술력과 중장기 전략을 소개
- 기술 사례 중심으로 구성돼 관람객이 실질적인 기술 성과와 적용 가능성을 체감



프리즈 서울 4년 연속 공식 파트너 선정

- '프리즈 서울 2025' 행사에 공식 페어 파트너로 참가
- 노루페인트는 영국 런던 본사 심사를 거쳐 '프리즈 스탠드 프라이즈(Frieze Stand Prize)' 후원사로도 선정. 전시 공간 연출에 최적화된 맞춤형 특수 도료를 독점 공급하며 예술과 색채가 만나는 새로운 경험을 제공



2025 컬러가이드 출시

- 실용성과 디자인을 모두 강화한 '2025 컬러가이드'를 새롭게 출시
- 전문가와 소비자 모두의 요구를 반영해 총 1,512개의 대형 컬러칩과 429개의 소형 컬러칩으로 구성
- 최신 컬러 트렌드, 인기 색상, 실무자 수요 데이터를 기반으로 선별한 색상 구성을 통해 실용성과 트렌디함을 모두 갖춘. 종이 두께를 300g으로 보강해 오랜 사용에도 휜 현상을 방지하는 등 내구성을 높임.



창립 80주년 기념식 개최

- 창업정신을 되새기고 새로운 비전을 전 임직원과 함께 공유하는 기념식 개최.
- 유튜브 실시간 생중계를 통해 본사는 물론 북미·동남아 등 해외 주요 계열사에도 동시 송출되며, 디지털 기반의 글로벌 통합 행사로 진행. 지주회사인 노루홀딩스와 노루페인트, 노루오토코딩, 노루로지넷, 노루케미칼, 노루알앤씨 등이 참여

• NOROO at a Glance

BRIGHT COLOR, SMART WORLD

1945년 설립된 노루페인트는 지난 81년간 수많은 위기와 시련 속에서도 내실 있는 성장을 거듭하며 대한민국을 대표하는 종합정밀화학기업으로 거듭나고 있습니다. 노루페인트는 그간 축적해 온 기술력을 토대로 환경친화제품 개발에서 신소재 개발, 컬러 기반의 컨설팅, 인테리어 서비스에 이르기까지 고객과 환경을 우선으로 하는 미래를 만들어가고 있습니다. ‘사업보국’의 창업정신을 바탕으로 국가와 사회, 환경을 위한 기술 개발과 혁신을 지속하며, 건축용·인테리어용·자동차보수용·일반공업용 도료 및 페인트 제조의 기본이 되는 수지 등 전반적인 도료 제품을 생산 판매하고 있습니다.

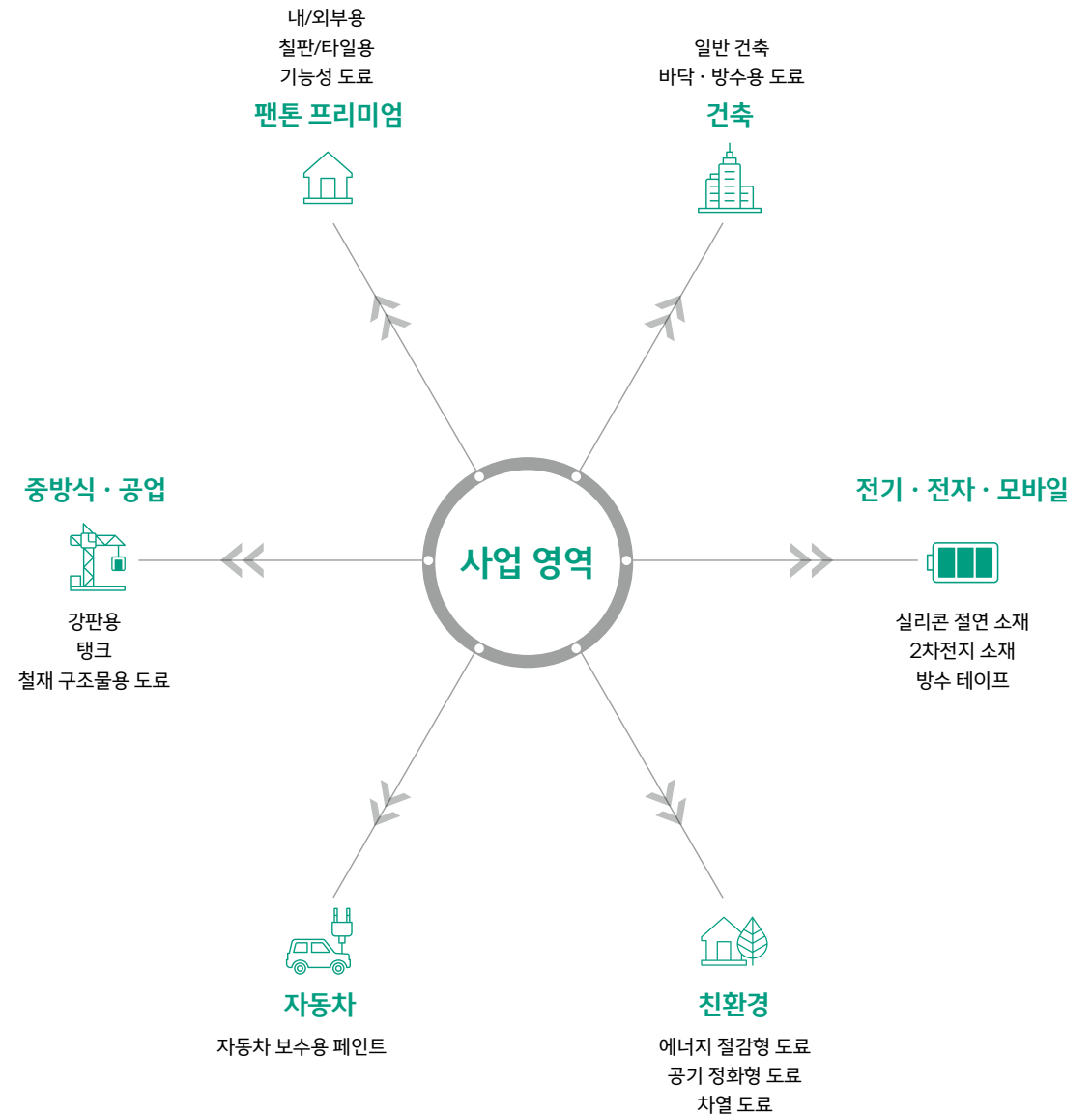
‘Bright Color, Smart World’라는 경영이념 아래, 새로운 도약을 하는 노루페인트는 시장 경쟁력을 강화하며 변화와 도전을 통한 신시장 개척으로 글로벌 시장에서도 힘찬 전진을 이어가고 있습니다. 또한, ‘상생’의 경영 철학과 함께 소외된 이웃을 보듬는 다양한 사회공헌 활동을 펼치며, 모두가 안전하고 쾌적한 지역 사회를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 노루페인트는 특화된 컬러 기반 서비스를 통해 우리 주변을 보다 아름답게 변화시키고, 컬러가 지닌 무한한 가능성을 제시하고 있습니다.

앞으로도 노루페인트는 우리 이웃과 국가, 나아가 인류와 지구의 더 나은 미래를 위해 환경친화적 기술력을 확보하고 이로온 변화를 이끌며 모두와 함께 행복해지는 지속가능한 성장을 계속해 나갈 것입니다.

일반 현황

(2025년 12월 기준)

 기업명 주식회사 노루페인트	 본사 소재 경기도 안양시 만안구 박달로 351	 설립일 1945년 11월 1일	 본사 소재 경기도 안양시 만안구 박달로 351
 임직원 수 780명	 연결 매출액 771,052,153,523원	 최대주주 및 특수관계인 주식소유현황 노루홀딩스 52.15% / 특수관계인 1.26%	 연결 영업 이익 30,180,700,861



• History

HISTORY 주요 연혁

1945

민족기업 대한잉크의 출범

- 1945 대한오브세트잉크 창업
국내 최초의 지폐용 및 교과서용 인쇄잉크 생산
- 1951 한국은행 총재 공로상 수상
- 1953 기업 심볼인 노루마크 도입

1955

생산체제 현대화와 페인트 생산

- 1955 문래동 공장 준공
- 1957 미 연방 규격페인트 수출
- 1962 홍콩에 인쇄잉크 수출
- 1966 일본페인트(株)와 기술제휴 체결

1967

사업 다각화와 시련의 극복

- 1967 구로공장 준공
- 1968 페인트 업계 최초로 KS 표시 허가 획득
- 1974 제11회 수출의 날 수출 공로상 및
동탑산업훈장 수상
안양 공장 준공

1976

안양 공장 준공과 사업 확장

- 1977 제14회 수출의 날 대통령표창 수상
- 1980 대한인터내셔널페인트(株) 설립
- 1982 철탑산업훈장 수상
- 1986 자동차페인트공장 준공

1989

생산체제 확충과 업종별 전문화

- 1990 대한비케미칼(株) 설립
- 1991 자동차보수용페인트 전용공장 준공
- 1995 중국 자금성 보수도장에 페인트 수출
- 1996 대한자동차도료(株) 설립

2000

글로벌 기업을 향하여

- 2000 대한코일코팅(株) 설립
- 2008 (株)노루페인트 포승공장 및 (株)노루오토코팅 화성공장 준공
국가품질상 환경부문 대통령상 수상- 2010 NOROO그룹
- 2010 NOROO CI 통합 경영
- 2011 미국 PANTONE사와 전략적 제휴 및 컬러트렌드쇼(NCTS) 개최
- 2013 12년 연속 국가 품질경쟁력 우수기업 인증(명예의 전당 헌정)
- 2019 밀라노 디자인 위크 <TIDES> 전시 개최

2020

컬러와 정밀화학의 서피스 테크놀로지 기업으로 도약

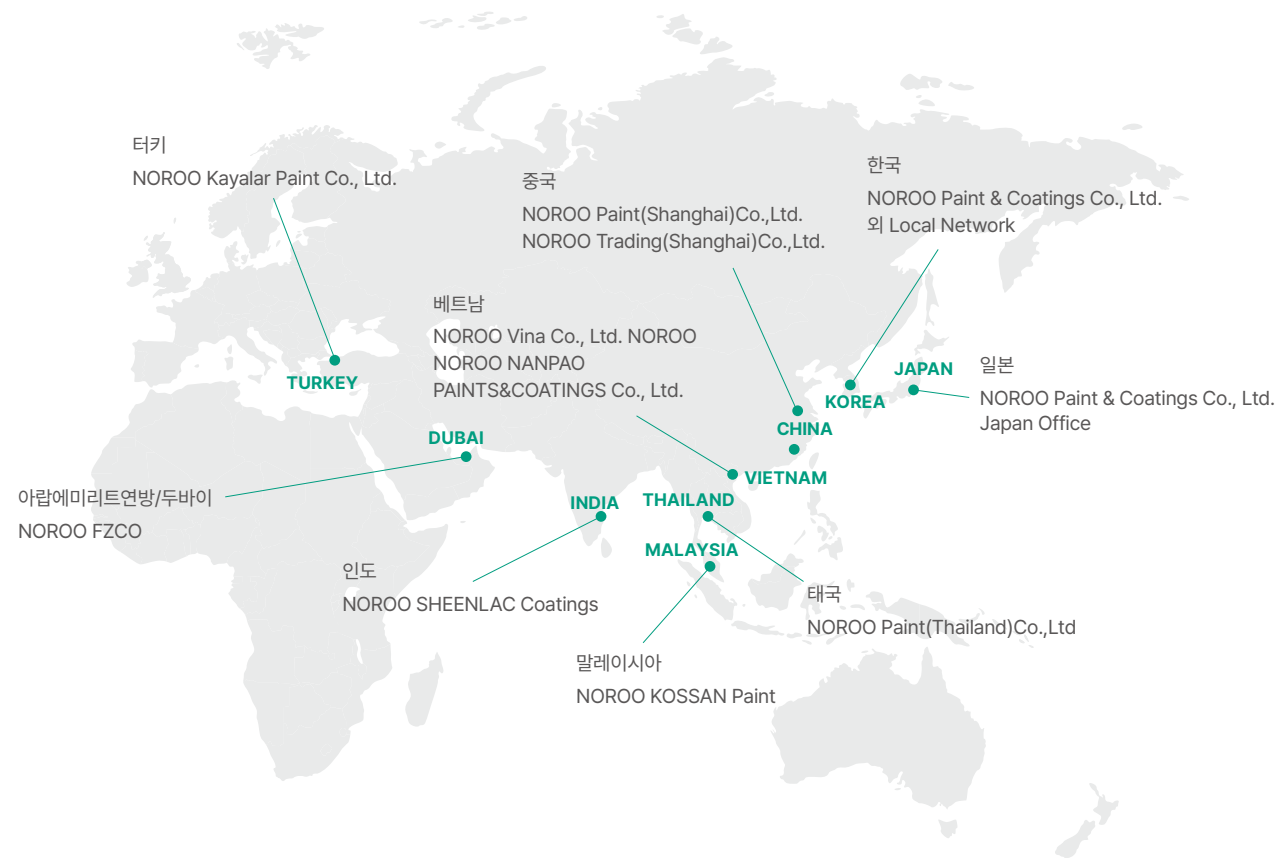
- 2020 노루기술교육원 설립 및 국가 인적자원개발 컨소시엄 사업 운영기관 선정
- 2021 기후변화 대응 기여 ‘과학기술정보통신부 장관상’ 수상
법무부 셉테드(CPTED) 사업 ‘국무총리 정부 포상’ 수상
- 2022 16번째 품질경쟁력 우수기업 선정
안양시 ‘경기도지사상’ 수상
범죄예방대상 ‘경찰청장’ 표창
노루페인트-서울시 ‘2022년 표준형 안전디자인’ 업무협약
- 2023 밀라노 디자인 위크 <MIRAGE> 전시 개최
건축물 외벽 차열페인트 Cool wall 인증 획득
바이오 생분해 플라스틱 용기, 친환경 패키지 출시
문화예술후원 우수기관 선정
서울시와 ‘2024 서울색’ 구현 확산, MOU 체결

- 2024 3년 연속 ‘프리즈 아트페어 서울’ 공식 파트너 참가
철강 리사이클 방청도료 개발
‘인터배터리 2024’에서 첨단 소재 신기술 공개
3번째 밀라노 디자인 위크 <홍철 원더랜드> 전시 개최
ESG(환경, 사회, 지배구조)평가 A등급 획득
- 2025 2차전지 배터리용 몰딩제 등 신소재 6종 양산화
창립 80주년 기념식 ‘색으로 그린 80년, 함께 만드는 내일’ 개최
기술혁신·지역경제 발전 기여 ‘안양시 우수기업’ 선정
국가품질경영대회 ‘품질경쟁력 우수기업’ 선정

• NOROO Network

WORLDWIDE NETWORK 세계와 함께하는 NOROO

노루페인트는 1960년대 업계 최초로 수출의 길을 열며 글로벌 시장 진출과 함께 가장 빠르게 글로벌 활동을 선도해왔습니다. 탄탄한 기술력을 바탕으로 지속적인 연구 개발을 이어온 결과, 국가별 시장에 최적화된 제품을 공급하고 적극적인 마케팅과 전략적 제휴로 견고한 유통망을 구축해 왔습니다. 이후 중국, 동남아시아, 일본은 물론 중동과 유럽 등에 진출하며 시장을 꾸준히 넓혀 글로벌 브랜드로서의 입지를 공고히 하고 있습니다. 앞으로도 노루페인트는 국내를 넘어 글로벌 맞춤형 제품 개발과 사업 영역 확장을 통해 대한민국을 대표하는 글로벌 기업으로 한층 더 도약해 나갈 것입니다.



ASIA

노루도료(상해)유한공사

중국 최고의 페인트 서비스 제공

노루무역(상해)유한공사

신규 사업 및 합작 사업을 위한 전략적 지원

노루홀딩스(홍콩)유한공사

사업경영 자문과 해외투자자 글로벌 진출의 교두보

노루난파오도료(베트남)유한공사

동남아시아 시장 확대 거점

노루비나(베트남)

모바일용 전자 재료 페인트 전문 생산

NOROO KOSSAN Paint(말레이시아)

공업용 및 자동차 보수용 페인트 시장 개척

NOROO SHEENLAC(인도)

인도 자동차보수용 페인트 시장 공략

NOROO Paint & Coatings Co., Ltd.

Japan Office(일본)

기술 연구 및 사업 협력 추진

NOROO Paint(Thailand)Co.,Ltd'(태국)

컬러 강판 및 PCM 표면처리제 생산으로
현지 철강사 대응

EUROPE / MIDDLE EAST

NOROO Kayalar Paint(터키)

터키 및 주변 국가 시장 진출

NOROO FZCO(아랍에미리트연방/두바이)

중동 지역 자동차 보수용 페인트 시장 공략

- **NOROO Network**

WORTHWHILE CHAIN 가치를 높이는 NOROO

노루페인트는 국내 종합정밀화학기업으로서 입지를 굳건히 다지며, NOROO그룹 자회사들과 함께 업계를 선도하고 있습니다. 노루페인트와 NOROO그룹 자회사들은 각자의 영역에서 독립적인 가치를 추구하며 축적된 전문성과 건전한 재무 기반을 바탕으로 지속적인 성장을 이어가고 있습니다. 노루페인트와 NOROO그룹 상호 간에 구축된 견고한 밸류 체인은 고객사의 성장과 발전을 돕고, 아름답고 편리한 공간을 만들기 위한 최상의 제품과 서비스를 제공하는 데 기여하고 있습니다. 노루페인트와 NOROO그룹의 탄탄한 네트워크는 ‘세계 일류 기업, NOROO’를 향한 든든한 디딤돌이 되고 있습니다.

자회사 및 관계사

노루홀딩스
업계 최초 지주회사 체계 구축

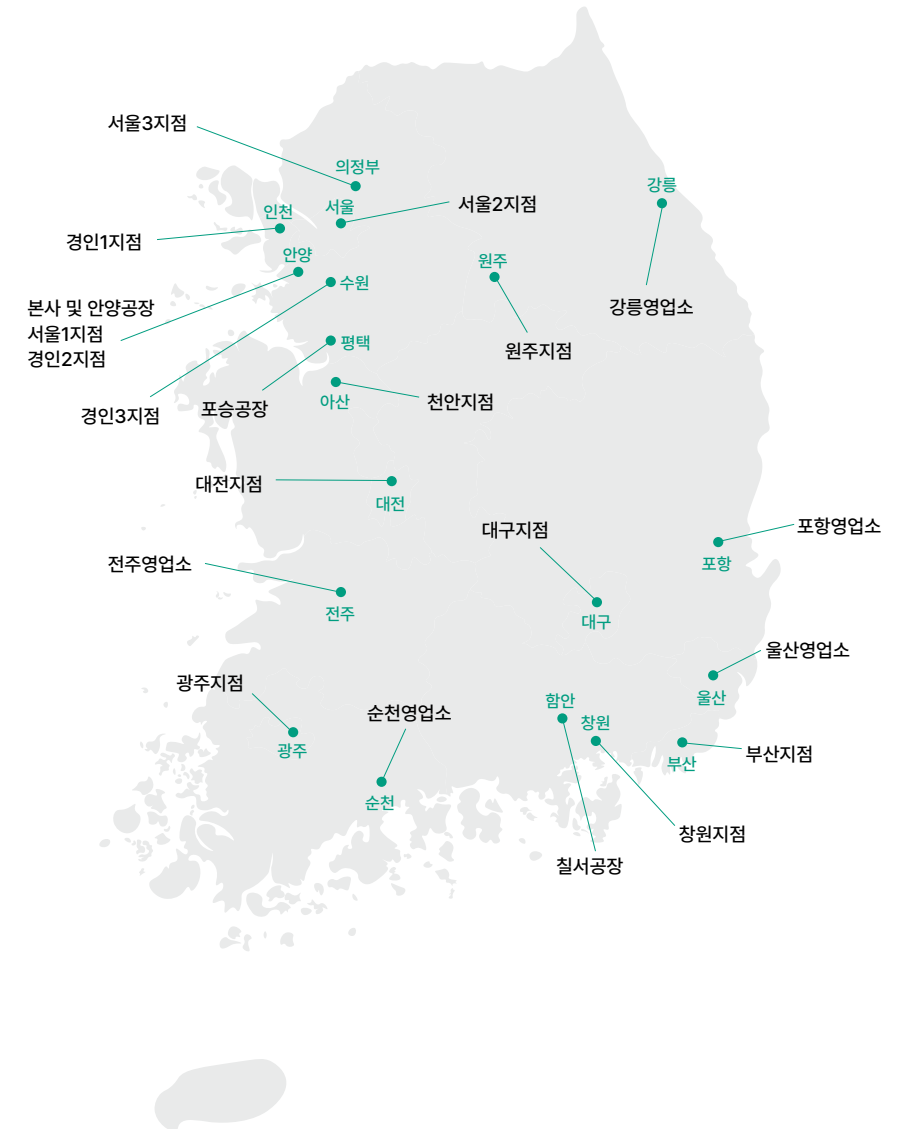
노루오토코팅
세계적인 품질의 자동차용 페인트 생산

노루코일코팅
고품질의 PCM용 페인트 전문 기업

노루케미칼
다양하고 우수한 품질의 페인트 생산

노루로지넷
유통의 현대화로 고객중심 서비스 실현

아이피케이
선박용 및 중방식용 페인트 생산 전문 기업



WHITE BIO PAINT THAT AIDS IN CARBON NEUTRALITY

WHITE BIO

국내 최초 USDA 인증!
탄소중립을 돕는 화이트 바이오 도료



화이트 바이오

화이트 바이오는 옥수수나 콩, 사탕수수 등 식물성 자원을 원료로 화학 제품이나 바이오 원료 등을 생산하는 기술로, 생산과 소비 과정에서 탄소 배출량이 적어 탄소중립 실현에 기여하는 점이 큼니다. 노루페인트는 2017년 건축용 페인트 ‘팬톤 우드 & 메탈’을 화이트 바이오 도료로 개발하며 관련 기술 확보에 나섰으며, 이후 바닥재용 ‘에코 바이오 우레탄 라이닝’까지 제품군을 확대했습니다. 2021년 8월에는 이 두 제품에 대해 국내 도료업계 최초로 USDA(USDA Certified Biobased) 인증을 획득하며 탄소중립에 대한 의지와 기술력을 입증했습니다. 최근 탄소중립에 대한 시장의 수요가 확대되면서 노루페인트의 화이트 바이오 도료 역시 주목받고 있습니다. 시장 조사기관 어드로이트 마켓리서치에 따르면, 세계 화이트 바이오 시장은 2028년까지 5,609억 달러(약 730조 원)로 성장할 것으로 예측됩니다. 노루페인트는 앞으로 바이오 도료 활용 제품군을 확대하고, 국제 인증 확보와 친환경 도료 시장에서의 경쟁력을 더욱 강화해 나갈 계획입니다.



초경도 우레탄 바닥재

초경도 탄성 우레탄 바닥재는 경도(Shore A) 95의 높은 탄성, 10MPa 이상의 인장강도로 뛰어난 내구성을 제공합니다. 또한 MOCA와 중금속을 배제하고 식물성 원료를 적용해 친환경성을 높였으며, 고강도 성능 향상으로 내구성을 극대화해 KS F4937 기준을 충족합니다. 무용제형으로 제작되어 후막 도장이 가능하고, 우수한 평활성과 미려한 외관을 구현해 건축물의 미적 가치를 높여줍니다.

무용제 에폭시라이닝

무용제 에폭시 라이닝은 캐슈넛 겹질 오일과 팜유 등 바이오 베이스 원료를 적용한 친환경 제품입니다. USDA 바이오 함량 기준(Epoxy System 23%)을 충족하며, 높은 가교 결합 밀도와 입체 장애 효과로 우수함과 장기 도막 내구성을 크게 향상시켰습니다. VOC Free 원료를 사용해 작업자 안전과 환경 보호를 강화했습니다. 수처리 시설 및 저장 탱크 내부용으로 활용되며, 다양한 산업 현장에서 높은 신뢰를 받고 있습니다.

RECYCLED PAINTS, ECO-FRIENDLY SOLUTIONS FOR A SUSTAINABLE CIRCULAR ECONOMY

RECYCLE

리사이클 도료의 진화 지속가능한 순환 경제를 위한 친환경 솔루션



Recycle 도료

세계 플라스틱 재활용 시장은 2023년 약 66조 원 규모에서 2034년에는 171조 원까지 성장할 것으로 예상됩니다. 이에 따라 국내외에서는 순환 경제 달성을 위한 규제가 점차 강화되고 있으며, 재활용과 바이오 플라스틱 사용이 의무화될 전망입니다. 특히, 2030년까지 생활 플라스틱의 20%를 바이오 플라스틱으로 대체하는 목표가 설정되어 있어, 재활용 및 바이오 플라스틱 시장의 확산이 가속화되고 있습니다. 이러한 변화는 원가 절감을 유도해 가격 경쟁력을 높이고, 탄소 저감형 제품 시장 확대에도 기여할 것입니다. 노루페인트는 이러한 흐름에 발맞추어 다양한 RECYCLE 유래 원료를 적용한 시험을 진행하고 있으며, 고기능 RECYCLE 수지 개발을 통해 RECYCLE 도료 제품군을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.



수성 내부용 리사이클 도료

수성 내부용 리사이클 도료는 폐차 앞유리 필름(PVB: Polyvinyl Butyral)에서 재활용한 바인더를 사용하여, 도료 18L당 차량 약 1.27대의 필름을 재활용합니다. 국내 페인트 업계 최초로 UL 인증을 획득했으며, 기존 아크릴 에멀전 일부를 대체해 최대 1.7배 높은 탄소 저감 효과를 발휘합니다. 또한 PVB 필름에 포함된 휘발성 조막제 사용을 최소화하여 VOCs 방출량을 줄이고, 항세균 및 항곰팡이 성능을 갖춰 우수한 은폐력과 외관 품질을 제공합니다.

리사이클 방청도료

리사이클 방청 도료는 철강 공정에서 발생하는 부산물인 고로 슬래그를 재활용 소재로 활용해, 철강 자원 순환과 탄소중립에 기여하는 제품입니다. 도료 18L당 약 6kg의 고로 슬래그를 재활용하며, 체질 안료를 전량 대체해 기존 대비 이산화탄소 배출 저감 효과를 높였습니다. 또한, 영국 INTERTEK RCV 인증을 획득, 우수한 방식 성능과 함께 방청성과 부착성, 도막 항균성을 갖춰 다양한 환경에서 뛰어난 성능을 발휘합니다.

A PREEMPTIVE RESPONSE TO CLIMATE CHANGE WITH ADVANCED TECHNOLOGY

ENERGY SAVER

국내 최초의 차열도로
앞선 기술로 기후변화 선제 대응



에너지 세이버

지구온난화 심화로 여름철 냉방 에너지 사용량 증가하면서 기후위기의 악순환이 이어지고 있습니다. 노루페인트는 국내 최초로 태양열을 반사하는 고기능성 페인트 '에너지 세이버'를 출시하며, 에너지 절감과 온실가스 감축을 위해 앞장서고 있습니다. 또한 다양한 지자체와의 협력 사업을 추진해 주거환경을 개선과 도시 온도 저감에 기여하고 있습니다. 대표 제품인 '에너지 세이버 쿨루프'는 옥상 방수용 수성페인트로, 적외선을 반사하는 흰색 특수 안료를 사용해 차열 효과와 함께 표면의 열을 빠르게 방출시킵니다. 이를 통해 기존 콘크리트 대비 표면 온도를 20도 이상 낮춰 실내 온도와 냉방 에너지 사용량을 절감에 기여합니다. 이 외에도 열 차단 효과를 지닌 철재용 우레탄, 도로 지표면 온도를 낮추는 다양한 제품을 통해 에너지 사용량을 줄이고 온실가스 배출을 낮추며 지속가능한 환경 조성을 위한 노력을 확대하고 있습니다.



에너지 세이버 쿨루프

태양열을 반사해 표면의 열 축적을 줄이는 에너지 세이버 쿨루프는 미국의 에너지 절감형 페인트 인증인 CRRC의 ENERGY STAR 인증을 획득한 고기능성 제품입니다. 열 제어 도로 기술은 과학기술정보통신부의 '기후변화 대응 대표기술 10선'에 선정, 장관상을 수상했습니다.

에너지 세이버 쿨-로드

적외선 반사 특수안료로 기존 아스팔트 도로와 비교 시 표면 온도를 10도 이상 낮춰 도로의 온도 상승을 방지하고 지표열을 방출해 도시의 열섬 현상을 완화합니다. 이 또한 업계 최초로 개발된 차열도로입니다.

에너지 세이버 쿨월

건물 외벽용 차열페인트로, 건물 표면 온도를 낮춰줍니다. 미국 에너지 절감도로 전문 인증기관 'CRRC'의 'CRRC Cool Wall' 인증을 획득했습니다. 적외선 반사와 열 차단 기술을 적용해 태양 반사율과 열 방사율 인증 기준을 충족했으며, KSM 6010 외부 1급 규격의 물성을 만족하고 우수한 내알칼리성, 내수성, 내세척성, 내후성 등을 갖췄습니다.

FUNCTIONAL PRODUCTS FOR CREATING BEAUTIFUL CITIES

ARCHITECTURAL

아름다운 도시를 만드는
기능성 제품



건축용 페인트

우리의 일상과 함께하는 공간인 아파트를 비롯한 주거공간, 상업 및 공공시설, 기반 시설 등은 도시의 미관을 완성하는 중요한 요소입니다. 노루페인트는 오랜 역사에서 축적한 노하우와 기술로 건축물과 기반 시설의 환경에 적합한 특화 제품을 제공하며, 안전하고 쾌적한 공간조성에 기여하고 있습니다. 또한 차별화된 색채 서비스의 제공으로 아름다운 도시 경관을 더욱 풍성하게 만들고 있습니다. 노루페인트의 건축용 페인트는 콘크리트와 시멘트 몰탈, 목재, 타일 등 다양한 건축자재에 적용되며 완벽한 마감성과 내구성으로 건축물의 가치와 품질을 높이고 있습니다. 노루페인트는 업계 최다 국내외 친환경 인증을 확보한 기업으로, 앞선 기술력을 기반으로 도로 시장의 트렌드를 선도하고 있습니다. 노루페인트는 시장이 필요로 하는 제품뿐 아니라 인류의 건강한 삶과 지속가능한 지구의 환경을 위해 노력하고 있습니다.



큐피트

큐피트는 외부용 수성페인트 브랜드로 물과 자외선 노출에 강하여 건물의 노화를 방지하는 고기능성 제품들을 제공합니다.

순&수

순&수'는 내부용 수성 페인트 브랜드이자 노루페인트의 대표적인 친환경 프리미엄 페인트 브랜드입니다. 친환경성이 우수하고 안전성과 작업성 또한 뛰어난 순환경 페인트입니다.

예그리나

예그리나는 다채무늬, 석재 무늬, 빈티지 등의 표면 연출이 가능한 특수 기능성 도료로 내부와 바닥재 등 건축물 곳곳에 적용됩니다. 다양한 색상, 독특한 질감으로 고급스럽고 차별화된 인·익스테리어 효과를 부여할 수 있으며 작업성도 우수합니다.

A SPACE COMPLETED WITH YOUR OWN PERSONALITY

PREMIUM INTERIOR

나만의 개성으로
완성하는 공간



프리미엄 인테리어용 페인트

자신만의 공간을 중요하게 여기며 인테리어에 대한 관심도가 더욱 높아지고 있습니다. 인테리어의 완성도는 컬러의 조화와 깔끔한 마감, 내구성과 기능성으로 결정됩니다. 노루페인트는 다양한 컬러에 친환경성까지 갖춘 프리미엄 인테리어 페인트로 누구나 자유롭게 편리하게 공간을 연출할 수 있어 자신만의 개성을 담은 공간을 완성할 수 있습니다. 실내에 주로 사용되는 인테리어용 페인트는 휘발성유기화합물질과 유해중금속을 거의 사용하지 않아 냄새가 거의 없으며 항곰팡이, 항세균 기능과 내오염성 또한 뛰어나 미려한 공간 연출과 함께 신체적, 심리적 안정감까지 제공합니다. 가구나 방문, 물딩은 물론이고 벽지와 타일 등에도 적용할 수 있어 활용 범위가 높고 2,800여 가지의 팬톤 컬러를 구현하기 때문에 선택의 폭 또한 넓습니다.



팬톤 인테리어/믹스테리어

전 세계 컬러의 표준을 제시하는 미국 'PANTONE'사의 모든 컬러를 노루페인트에서 친환경적으로 생산하는 국내 유일의 공식 브랜드입니다.

팬톤 멀티

부착성이 우수한 특수 아크릴 수지와 안료로 콘크리트뿐 아니라 다양한 소지면에 범용적으로 도장 가능한 팬톤 페인트입니다.

팬톤 우드&메탈

천연 오일을 기반으로 한 철재 및 목재 전용 팬톤 페인트로서 뛰어난 내구성과 부착력을 갖쳤으며, 미 농무부 USDA 인증을 획득한 친환경성 제품입니다.

팬톤 칠판/타일 페인트

부착성이 우수한 특수 에멀전 수지와 안료로 다양한 소지에 도장이 가능해 어디에나 칠판을 연출하는 고급 DIY 칠판 페인트와 부착력이 우수해 쉽게 타일을 리폼할 수 있는 타일 페인트입니다.

EMBODIMENT OF COLORS THROUGH OUR OWN COLOR MATCHING SYSTEM

AUTOMOTIVE REFINISH

독자적인 조색 시스템을 통한
완벽한 색상 구현



자동차 보수용 페인트

노루페인트의 자동차 보수용 페인트는 앞선 기술력과 최고의 품질로 국내외 자동차 기업들의 인정을 받고 있습니다. 노루페인트는 자동차 보수용 페인트 시장의 글로벌 확장 가능성을 일찍이 예견하고 친환경 자동화 생산 라인을 구축하였으며, 리피니쉬 트레이닝 센터를 개관하여 국가 인적자원개발컨소시엄 운영 기관으로 활용하는 등 국내 자동차 보수 산업의 발전을 이끌고 있습니다. 노루페인트는 해외 합작 법인을 통한 글로벌 경쟁력을 바탕으로 국내는 물론, 해외 브랜드의 자동차 컬러를 개발해 5만여 종에 달하는 자동차 보수용 컬러 배합을 공급하고 있으며 미국, 중국, 중동, 동남아시아, 아프리카까지 진출하며 해외 시장에서도 입지를 넓혀가고 있습니다. 앞으로도 노루페인트는 고객 만족 극대화를 목표로 제품 개발 및 교육에 대한 투자를 아끼지 않을 것입니다.



WATER-Q

국내 환경 규제를 모두 충족하는 자보용 수성조색시스템이며, 수지 혼합형으로 핸들링이 손쉽고 작업성이 매우 뛰어나며 손쉬운 핸들링으로 작업성이 뛰어난 제품입니다. 총 87종의 조색제로 구성되어 높은 매칭력을 자랑하며, 국내에서 유일하게 모든 색상에 대해 제한 없이 워터큐 베이스코트 제품으로 주문생산이 가능한 시스템을 구축하여 소비자의 요청에 빠르고 유연하게 대응하고 있습니다.

E-VHS(Electric Vehicle&Very High Solid)하이브리드 크리어

당사 HS 크리어중 고형분(Very High Solid) 함량이 가장 높은 제품으로, 전기차 보수에도 적용 가능합니다. 일반적으로 점도가 높아 스프레이 작업성이 까다로워지는 타사 제품과 달리 낮은 점도로 설계되어 스프레이 작업 효율성을 향상시켰습니다. 건조성과 내핀홀 안정성으로 높은 광택도를 구현하며, 대용량으로 출시되어 경제성과 높은 퀄리티의 제품입니다.

UV-Q

차별화된 기술력으로 개발된 특허 제품으로, 퍼티 및 서페이서 적용이 가능한 UV경화형 자동차 보수 도료입니다. 유독물질과 VOC's 폐기물 발생을 제로(Zero)에 가깝게 줄인 친환경 제품으로, 도로 손실 없이 활용 가능하며 건조 시간 단축으로 작업 효율성도 높였습니다.

TECHNOLOGY FOR A SAFE ENVIRONMENT AND STABLE FACILITIES

FLOORING·WATERPROOFING

안전한 환경,
안정적 시설을 위한 기술



바닥·방수용 페인트

건축물의 빈틈없는 방수는 건물을 보호하고 노후화를 늦추는 가장 앞선 방어선입니다. 아무리 튼튼하게 지은 건축물이라도 방수에 허점이 생기면 크랙이 발생하고 노후가 빨라져 안전성에 문제가 생깁니다. 노루페인트는 건축 소재의 특징과 공간의 용도에 따라 특화된 방수 및 바닥 페인트로 건축물을 보호하여 내구력을 높이고 이용자의 안전을 지킵니다. 노루페인트의 바닥·방수용 페인트는 장기간 방수 성능을 유지하고 소지면의 물리적 충격을 줄여주며 내약품성, 내오염성, 미끄럼과 소음 방지 등 다양한 성능을 발휘합니다. 불연 성능이 부여된 기능성 난연 바닥재는 화재 및 연기 확산을 낮춰 보다 안전한 환경을 만듭니다. 저온 및 고습에서도 도장이 가능하고 경화 시간도 짧아 빠른 시간 안에 공사 및 보수 도장을 완성할 수 있으며 작업 효율성이 높습니다.



에코 크린탄

환경부가 고시한 유독물질(MOCA)과 중금속, 프탈레이트를 배제한 친환경 옥상 방수용 우레탄 방수재로 내수성, 내한성, 내구성 등이 우수합니다.

에코 크리트

내구성, 내열탕성, 내화확성 등이 뛰어난 3액형 무기질 타입 바닥재로, 물을 많이 사용하거나 무거운 하중에 노출되는 콘크리트 바닥에 최적화된 제품입니다. 박막형, 미장용 등에도 적용 가능합니다.

크린폭시

에폭시 기반의 친환경 바닥재로, 부착력과 내구성, 내약품성이 우수해 주차장 바닥에 주로 사용됩니다.

프로텍크

폴리우레아 기반의 친환경 바닥재로, 내구성과 내한성 및 부착력이 우수하며 옥상 방수, 주차장 바닥에 주로 사용됩니다.

TECHNOLOGY AND COLOR THAT ACHIEVE SMART LIVING

INDUSTRIAL

스마트한 생활을 만드는
기술과 컬러



전자·가전·모바일용 페인트

페인트는 가전제품의 외관뿐만 아니라 기능에도 꼭 필요한, 스마트한 코팅제입니다. 일상생활의 필수품인 스마트폰, 태블릿, 블루투스 등 모바일 기기와 TV, 모니터 등의 영상 가전제품, 세탁기, 냉장고, 에어컨 등의 가정용 가전제품, 그 외 다양한 전기·전자 제품은 기능 구현과 시스템 유지를 위해 특수 페인트와 코팅제, 접착제가 필요합니다. 노루페인트는 이러한 특수 페인트와 코팅제, 접착제를 개발, 공급함으로써 제품과 기기가 성능을 완벽하게 발휘할 수 있도록 돕고 다양한 컬러 및 질감으로 제품 외관의 심미적 요소까지 만족시켜 드립니다. 소재가 점점 다양해지고 있는 전자·가전·모바일 기기의 특성에 발맞추어 노루페인트는 제품군을 세분화하고 친환경 소재를 개발하며 글로벌 시장으로의 진출도 지속 확대하고 있습니다.



생활 가전용 페인트

트렌드에 맞는 다양한 색상과 광택 및 내수성, 내마모성, 내약품성 등을 가진 노루페인트의 기능성 페인트입니다. 세탁기, 냉장고, 에어컨 등의 외관에 사용됩니다.

전자기기용 플라스틱 페인트

다양한 코팅제를 사용해 고접착, 고경도, 고내열성을 보유하고 내마모성, 내습성, 내식성이 우수한 전자기기용 플라스틱 페인트는 TV 스탠드, 모니터, 스마트폰 등 플라스틱 가전 부품에 적용됩니다.

자동차 내외장용 페인트

자동차 기능이 고도화되면서 자동차의 내외장으로 다양한 소재의 부품들이 사용되고 있습니다. 자동차 내외장용 페인트는 외관 보호 및 고내후성이 요구되는 외장재용 도료, 소재 보호와 심미성을 만족시키는 내장재용 도료에 폭넓게 적용됩니다.

A RELIABLE PROTECTOR OF BUILDINGS AND FACILITIES

HEAVY-DUTY

건설 및 시설물의
튼튼한 지킴이



중방식 페인트

산업시설, 교량, 각종 발전소 등은 국가의 근간을 이루는 중요한 시설물입니다. 노루페인트의 중방식 페인트는 이러한 시설물에 적용되어 극한의 환경 속에서도 부식을 방지하여 내구력을 높이는 필수 자재입니다. 우수한 방청력과 내구성을 지닌 중방식 페인트는 구조물의 수명을 연장하고 효율적인 유지관리를 가능하게 하며 안전한 작업 환경을 조성합니다. 또한 내화 성능을 갖춰 화재의 확산을 지연시켜 만약의 사고 발생 시 시설물 피해를 최소화하고 대피 시간을 확보해 줍니다. 산업의 발전과 함께 안전의 중요성 또한 높아지면서 이러한 기능성 중방식 페인트의 필요성은 더욱 높아지고 있습니다. 노루페인트는 원자력 발전소용 페인트, 석유화학 탱크라이닝용 페인트, 대전방지용 페인트, 내열페인트 등 다양한 기능의 중방식 페인트를 개발하여 각종 산업 및 플랜트 현장의 신축·보수 도장에 제공하고 있습니다.



DHDC-1800BG

철재용 방청하도로, 방청성이 매우 우수하며 극심한 부식 환경에서도 방향성과 내구성, 내열성이 우수해 내구력을 높입니다. 특히 철 구조물에 가장 적합합니다.

애니탄 2740

우수한 도장작업성과 외관을 발휘하는 내후성 상도 도로로 유광부터 무광까지 고채도 색상연출이 가능한 중방식 내후성 마감도료입니다.

화이어블로킹

국내 내화구조인정을 획득한 제품으로 화재 시 내화 성능을 발휘하여 철재 구조물의 내력저하로 인한 급격한 붕괴를 막아 인명과 재산을 보호하는 고기능성 도료입니다.

에폭시/우레탄 만능 프라이머

아연도금철재, 스테인레스, 스틸, 알루미늄, 구리 등과 같은 비철금속용 프라이머입니다. 블라스트 표면 처리가 불가능한 철재 및 각종 구도막 보수 도장용 적합합니다. 침수 부위 제외)

KOREA'S FIRST SUPER-FAST COATING PAINT

COIL COATINGS

국내 최초
초고속 코팅용 페인트



코일코팅

국내 최초로 각종 건자재 및 가전제품용 코일코팅 페인트를 개발해 국내 모든 철강사에 공급 중인 노루코일코팅은 노루페인트의 계열사로 컬러강판용 페인트와 표면처리제 등을 개발·생산합니다. 컬러강판용 제품은 가공성이 우수한 선도장 후가공 도료인 PCM용 도료와 독특한 질감을 부여하는 프린트잉크 등을 생산하며, 프린트 잉크에서는 폴리에스터 수지를 주 수지로 하고 특수 인쇄용 수지를 첨가하여 컬러 강판용 인쇄에 적합한 잉크도 개발하여 국내 및 해외 철강사에 제공 중입니다. 표면처리제는 소재의 표면에 다양하고 특수한 기능과 성능을 부여하는 제품으로 노루코일코팅의 표면 처리 기술 전문가들은 고객과 긴밀한 협업을 통하여 환경이슈와 지속가능한 제품 개발과 같은 당면한 까다로운 문제들을 해결할 수 있도록 돕고 있습니다. 노루코일코팅은 국내외 연구소와 생산시설을 기반으로 글로벌 철강사, 가전사의 연구소와 협업하여 시장을 넓히고 있습니다.



BIO-HQ

사탕수수, 옥수수 등 자연 물질에서 추출한 성분을 적용한 바이오 도료로, 용제에만 적용되던 바이오 원료를 수지에도 사용해 바이오 함량을 높였습니다. 전자제품 제조사에서 요구하는 색상과 가공성, 경도 만족시키는 고품질의 친환경 가전제품용 도료입니다

P.C.M(Pre-Coated Metal)

P.C.M용 도료는 가공성이 우수한 선도장 후가공 도료로, 건축용 자재부터 가전제품, 전열기기, 사무기기 등 다양한 분야로 적용되는 고품질 제품입니다.

프린트 잉크

건재용, 가전용 의장성 PCM 특수 프린트 도료는 지붕재와 내장재 등의 건축자재와 가전제품에 독특한 색감과 질감을 부여합니다. 지붕재 및 빌딩 패널, 외장재 등에 사용되는 PRINAR 1000은 초고내후성을 지닌 프린트 도료입니다.

표면처리

표면처리분야에 35년 이상 집중한 노루페인트는 글로벌 지원 체계를 바탕으로 고객 맞춤 솔루션 제공과 친환경 제품을 개발하고 있습니다. 또한 다양한 시장에서의 광범위한 전문지식과 프로세스에 대한 깊은 이해를 바탕으로 맞춤형 솔루션을 제공하고 있습니다.

STRENGTHENING TECHNOLOGY PROWESS TO DISCOVER THE FUTURE MARKET

SPECIALITY CHEMICALS

미래시장 발굴을 위한
기술력 강화



첨단 소재

노루페인트는 변화하는 시장 환경과 기술의 발전에 따라 미래 시장에 대비하는 사업군을 창출하고 더불어 국가경쟁력 향상에 이바지할 수 있도록 역동적인 연구개발을 추진하고 있습니다. 첨단 소재 분야는 에너지, 전기/전자, 전장, 특수 기능성 필름, 방산 등의 지속적인 성장이 예측되는 분야이며, 이외에도 기술 중심의 포트폴리오를 강화하여 사회적·경제적으로 높은 가치를 창출해 가고 있습니다. 에너지 소재는 이차전지 셀의 핵심소재인 음극재와 분리막용 바인더와 기능성 코팅제, 모듈, 팩을 제조할 때 필요한 소재 연구와 차세대 에너지인 수소연료전지의 스택 제조 시 필요한 다양한 소재도 공동 연구하고 있습니다. 전기/전자, 전장과 관련된 분야는 부품 소재의 기능 향상에 따라 방열, 방습 및 기타 다양한 특성이 부가된 제품을 개발하고 있으며, TV, 디스플레이, 조명, 회로 부품 등의 제조에 사용됩니다. 특수 기능성 필름 소재의 경우 디스플레이 적용 시장 확대에 따라 보안필름 및 내지문 등의 첨단 기술이 포함된 다양한 화학소재에 대한 내성을 갖는 제품 연구를 하고 있습니다. 방산용 소재의 경우 스텔스 기능의 제품 개발로 기술 확장을 위한 연구를 하고 있습니다. 노루페인트는 본격적인 글로벌 진출과 함께 고기능성 제품의 기술 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다.

에너지 소재

이차전지 셀을 구성하는 4대 요소 중 핵심 소재인 음극재와 분리막용 바인더를 포함하여 수소 연료전지 셀의 핵심인 MEA 관련 소재입니다.

전기/전자, 전장용 소재

전기 및 전자부품의 고 집적화, 소형화 및 다양화에 따라 기능 발현과 장수명화에 도움을 줄 수 있는 다양한 용도의 소재입니다.

특수 기능성 필름 소재

디스플레이 적용 분야의 확장 및 필름 사용처 확대에 따라 필름 공정성이 확보되면서 여러 기능이 발현될 수 있는 코팅 소재입니다.

방산 소재

전파를 열에너지로 변환하는 기술이 적용된 스텔스 기능 코팅제를 포함하여 국방 산업에 기여할 수 있는 군수용 기능성 소재입니다.



BEAUTIFUL LIFE. HEALTHY SPACE. SUSTAINABLE ENVIRONMENT

NOROOWA

아름답고 건강한 삶, 공간,
환경을 만들기 위해 탄생한 브랜드

노루와(NOROOWA)

아름답고 건강한 삶의 공간, 지속가능한 환경을 만들기 위해 탄생한
라이프스타일 페인트 브랜드, 노루와(NOROOWA)

노루와(NOROOWA)는 누구나 보다 쉽고 즐겁게 공간을 바꾸고, 일상 속에서 건강하고 감각적인 환경을 완성할 수 있도록 제안하는 노루페인트의 라이프스타일 브랜드입니다. 노루페인트의 기술력과 품질 노하우를 바탕으로, 셀프 페인팅 문화를 확산하고자 탄생했습니다. 노루와는 셀프 페인팅의 진입장벽을 낮춘 사용 편의성과 생활 밀착형 기능을 중심으로, 여러 제품을 선보이고 있습니다. 멀티페인트, 젯소, 결로 방지, 방수크림 등 다양한 제품군을 통해 주거 공간의 미적 가치와 실용성을 높이고 있으며, 매직오프 필러블 페인트(깔끔하게 벗겨낼 수 있는 신개념 페인트)를 비롯한 제품으로 라이프스타일에 맞는 유연한 공간 연출을 가능하게 합니다. 노루와는 앞으로도 기술과 감성, 지속가능성을 조화롭게 담은 제품을 통해 아름답고 건강한 삶의 공간, 그리고 더 나은 환경을 만들어가는 브랜드로 성장해 나가겠습니다.

노루와 멀티

방문, 가구, 철재, 몰딩 등 다양한 표면에 모두 사용 가능한 제품입니다. 우수한 은폐력으로 오염과 얼룩, 흠집까지 말끔하게 커버합니다.

노루와 젯소

벽지, 목재, 철재, 콘크리트 등 다양한 표면에 사용하는 페인팅 전처리용 제품입니다. 강력한 은폐력과 매끄러운 마감으로 완성도 높은 페인팅을 도와줍니다.

노루와 결로 방지

실내 베란다와 다용도실, 지하실 등 내부 벽면 결로 방지용 제품입니다. 구조토 성분이 수분을 흡수하여 결로 및 곰팡이 예방에 도움을 줍니다.

노루와 방수크림

특수 폴리머 기술을 적용하여 수분과 습기 침투를 막는 수용성 도막 방수재입니다. 콘크리트와 천장, 창틀, 바닥 및 방수층 균열 부위 보수에 적합한 제품입니다.

노루와 매직오프

필러블 페인트 원하는 공간과 오브제에 자유롭게 컬러를 입히고, 필요할 때는 깔끔하게 벗겨낼 수 있는 페인트로, 보다 유연한 인테리어 연출이 가능합니다.



지속가능성 체계

SUSTAINABILITY STRUCTURE

- NOROO 윤리경영
- NOROO 지속가능경영
- NOROO 지배구조

지속가능성 체계

노루페인트는 국가와 사회의 발전에 기여하고자 하는 사업보국의 정신을 바탕으로 1945년 창립 이후 81년의 역사를 이어 오고 있습니다. 대한민국을 대표하는 종합정밀화학기업으로 성장한 노루페인트는 혁신과 창조, 그리고 끊임없는 도전 정신을 기반으로 산업화와 경제 발전의 여정을 함께해 왔습니다.

창업이념인 사회적 책임을 토대로 구축한 지속가능성 체계는 기업의 건강한 성장을 이끌며 노루의 위상을 더욱 공고히 하고 있습니다. 또한 공공의 이익을 고려한 책임 있는 경영을 통해 지속가능한 미래를 위한 가치 창출에 힘쓰고 있습니다.

윤리경영

윤리경영의 정책

노루페인트는 NOROO의 창업정신과 경영이념, 철학을 기반으로 윤리경영을 핵심 경영 원칙으로 설정하고 있으며, 임직원, 고객, 투자자 등 주요 이해관계자의 기대와 요구를 반영한 책임 있는 경영을 실천하고 있습니다. 윤리경영은 회사의 중장기 가치 창출과 리스크 관리를 위한 중요한 요소로서, 모든 사업 활동 전반에 적용되고 있습니다.

회사는 UN 글로벌 콤팩트(UNGC) 및 OECD 다국적기업 가이드라인 등 국제적으로 인정받는 윤리 및 준법 기준을 준용하여, 2016년 윤리규범을 제정하였습니다. 해당 윤리규범은 임직원이 준수해야 할 윤리적 행동 원칙과 의사결정 기준을 명문화한 것으로, 회사의 윤리경영 정책 및 내부 통제 체계의 근간을 이룹니다. 또한 최고경영진의 책임과 감독 하에 윤리교육 및 부패 방지 활동을 체계적으로 운영하고 있으며, 국민권익위원회의 민간기업 지원사업을 활용하여 임직원의 윤리의식 제고와 관련 제도의 실효성을 강화하고 있습니다. 이러한 활동은 정기적인 교육과 내부 커뮤니케이션을 통해 조직 전반에 내재화되고 있습니다. 향후 노루페인트는 윤리경영 정책의 적용 범위와 이행 점검 체계를 국내 사업장을 넘어 해외 사업장까지 단계적으로 확대할 계획입니다. 이를 통해 글로벌 사업 전반에서 일관된 윤리 기준을 적용하고, 부패·비윤리적 행위에 대한 리스크 식별 및 관리 역량을 지속적으로 강화해 나갈 예정입니다.

윤리경영의 실천

관련 사규 윤리규범, 준법통제기준, 보안규정, 표시광고규정, 고충처리규정, 감사규정, 상벌규정

주요 활동 노루페인트의 윤리경영은 정책·절차, 법무, 보안, 조직문화를 핵심 축으로 하여, 사전 예방 활동과 사후 점검 활동을 병행하는 관리 체계를 중심으로 운영되고 있습니다. 이를 통해 윤리·준법 관련 리스크를 선제적으로 식별하고, 발생 가능한 리스크에 대한 대응 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다.

외부 이해관계자의 요구와 제도 환경 변화를 반영하여, 회사는 2023년 11월 준법지원인을 선임하고, 2024년 1월 준법통제기준을 제정하였습니다. 또한 2024년부터 현재까지 윤리·준법 관련 소통 채널과 운영 방식을 재정비하고 있으며, 윤리경영의 자율적 이행과 내부 통제의 실효성 제고를 위해 윤리경영 자율준수 프로그램(Compliance Program) 도입을 추진하고 있습니다.

공정경쟁 준수

노루페인트와 모든 임직원은 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」을 비롯한 관련 법규를 준수하며, 자유경쟁 원칙에 기반한 시장경제 질서를 존중합니다. 회사는 상품과 서비스의 품질과 경쟁력을 기반으로 한 실력 중심의 공정한 경쟁을 추구하며, 다음의 원칙을 준수하고 있습니다.

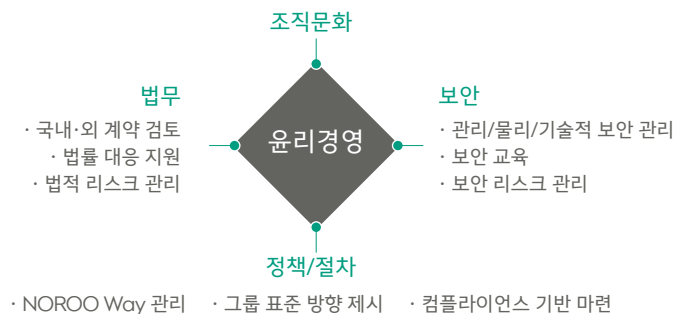
1. 기술과 품질을 바탕으로 한 선의의 경쟁을 통해 건전한 시장 질서를 유지합니다.
2. 우월적 지위를 이용하여 거래 관계에서 부당한 행위를 강요하거나 영향력을 행사하지 않습니다.
3. 공정거래 질서를 존중하며, 공정거래 관련 법규를 철저히 준수합니다.
4. 독점, 담합 등 공정한 시장 질서를 저해하는 모든 행위를 배척합니다.

“노루페인트의 윤리경영은 지속가능경영을 실현하기 위해 모든 임직원이 함께하는 전략입니다.”

NOROO WAY



· 윤리규범 교육 및 확산 · 조직문화 활성화 · 커뮤니케이션 채널 확대



노루페인트 윤리규범

함께 성장하는 NOROO

환경보호 및 지속 가능한 성장
지역사회 공헌
인권 보호
법규 준수
공정경쟁

매력 있고 끌리는 NOROO

상품에 대한 책임
정확한 재무 기록과 정보 공개
협력업체와의 상생협력
외부와의 커뮤니케이션
뇌물수수 및 부패 방지
기업지배구조 건전성 제고

품과 행복을 만드는 NOROO

노동 권리 보장
안전한 근무 환경과 직원 건강 유지
다양성 존중
상호존중과 의사소통
인사청탁 금지
자산 보호 및 이해 상충 관리
정치 중립성 확보
불공정 거래 방지
정보 보안 준수
지적재산권 및 영업비밀 보호
희롱 및 폭력 금지

가치/윤리 교육

노루페인트는 임직원의 윤리의식 제고와 윤리경영 문화 정착을 위해 UN SDGs(유엔 지속가능발전목표)가 반영된 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 환경적 가치와 지역사회 안전을 고려한 환경 교육 및 비상사태 대응 훈련을 지속적으로 실시하고 있으며, 인권 보호와 다양성 존중 강화를 위해 전 임직원을 대상으로 성희롱 예방 교육, 장애인 인식 개선 교육, 직장 내 괴롭힘 방지 교육을 정기적으로 시행하고 있습니다. 또한 정기적인 안전보건 교육을 통해 근무 환경의 안전성을 제고하고, 임직원의 건강하고 지속 가능한 근무 여건을 지원하고 있습니다. 회사는 윤리규범의 조직 내 내재화를 위해 경영철학·경영이념·핵심 가치를 공유할 수 있는 교육 프로그램을 지속적으로 개발·운영할 계획입니다. 한편, 2025년 12월에는 외부 전문강사를 초빙하여 영업·구매 등 주요 부서의 임원 및 팀장급을 대상으로 윤리경영 워크숍을 실시하였습니다. 해당 워크숍에서는 실제 업무 관점에서 부패 리스크를 식별·평가하고, 리스크 경감 조치를 도출·적용하는 등 실질적인 부패 위험 관리 활동을 수행하였습니다.



영업·구매 등 주요 부서 관리직 대상 윤리경영 워크숍(2025.12)

가치/윤리 교육 실적(단위: 참석인원(교육평가, 5점만점))

과정명	2023	2024	2025	비고
성희롱 예방 장애인 인식개선 직장내 괴롭힘 방지	773명(3.9점)	790명(4.5점)	770명(4.5점)	모든 임직원 대상 사외전문강사 진행
윤리규범 입문/심화	125명(3.7점)	95명(4.4점)	88명(4.3점)	신규입사자, 승진자 대상 사내, 사외전문강사 진행

윤리경영 자율준수 프로그램(Ethics Management Compliance Program, EMCP, 부패방지활동)

노루페인트는 지주사인 노루홀딩스와 함께 국민권익위원회가 주관하는 민간기업 윤리경영 자율준수 프로그램 운영지원 사업에 2024년부터 참여하고 있습니다. 본 프로그램은 기업이 법적·윤리적 책임을 성실히 이행하고, 부패방지 관련 법령을 체계적으로 준수할 수 있도록 지원하는 제도로, 회사는 이를 통해 투명하고 윤리적인 경영환경과 실효성 있는 내부 관리체계를 구축하여 지속가능한 기업가치를 제고하고자 합니다.

2025년에는 윤리경영 자율준수 프로그램(CP)의 실질적 운영과 조직 내 내재화를 핵심 과제로 설정하고, 최신 법·제도 동향 및 윤리경영 우수사례를 임직원과 지속적으로 공유하였습니다. 아울러 부패위험관리 계획의 적절성과 효과성을 점검·개선하는 활동을 추진함으로써, 윤리·준법 리스크에 대한 사전 예방 역량을 강화하였습니다. 이러한 노력의 결과로, 노루그룹은 노루홀딩스가 대표로 국민권익위원회로부터 윤리경영 실천확산 유공기관으로 선정되어 표창상을 수상하였습니다.

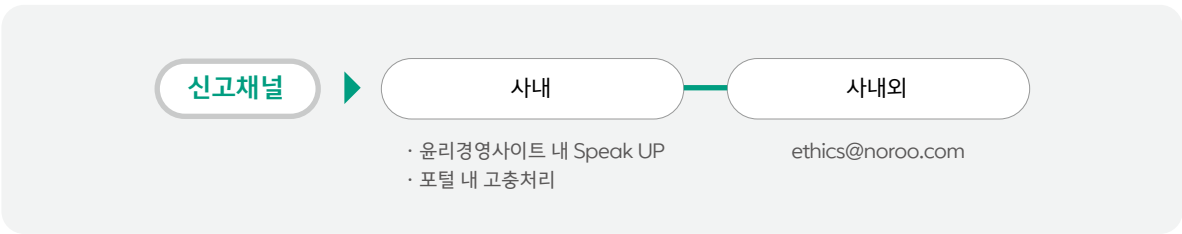
회사는 향후 윤리경영 운영 수준을 한층 더 고도화하기 위해, 2026년부터 전사 및 공급망을 포괄하는 부패 리스크 식별·평가 체계를 구축할 계획입니다. 이를 기반으로 공급망 내 부패위험에 대한 실사 및 모니터링 절차를 단계적으로 도입하고, 윤리·준법 관련 교육과 커뮤니케이션 범위를 임직원뿐만 아니라 외부 이해관계자까지 확대해 나갈 예정입니다. 또한 윤리경영 자율준수 프로그램의 효과성 평가, 상시 모니터링, 인센티브 연계 체계를 통해 윤리경영 준수 문화가 조직 전반에 실질적으로 정착될 수 있도록 지속적인 개선 활동을 추진해 나갈 계획입니다.

협력사 윤리경영 실천

협력사의 선정과 관리에도 노루페인트의 윤리규범은 중요한 기준이자 지침으로 작용합니다. 노루페인트는 근로자의 인권 관련 사항과 윤리경영 수준을 심사 기준에 포함해 협력사를 선정하고 윤리경영 행동강령을 협력사에도 배포하여 준수에 대한 동의 확약을 통해 그 중요성을 다시 한 번 강조합니다. 또한 준수 여부를 정기적으로 조사하고 업체 평가에 반영하여 재계약 심사 시 활용합니다. 정기 세미나, 실무 간담회, 멘토링 제도 등으로 윤리경영의 이념과 의지를 협력사와 공유하고 청탁 등의 반윤리적인 행위를 원천 차단하고 있습니다. 노루페인트는 윤리경영의 실천으로 협력사와 신뢰의 관계를 만들고 공정하게 사업을 수행합니다.

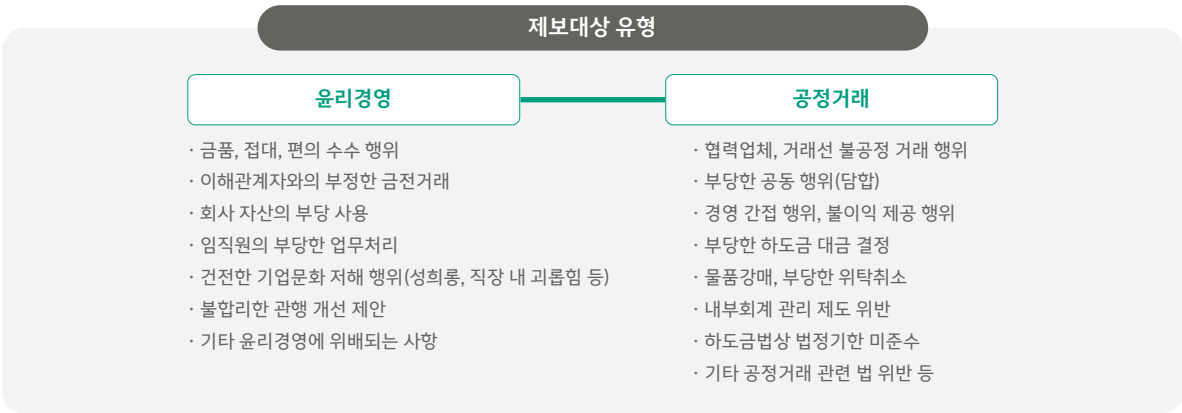
신고센터 Speak Up

윤리 문화의 정립과 유지를 위해서는 빠르고 안전한 소통 창구를 통한 적극적 제보가 필요합니다. 노루페인트는 윤리규범에 반하는 위반 사례나 우려되는 사안을 제보할 수 있도록 윤리규범 담당 부서와 Speak Up을 운영합니다. 윤리규범 및 관련 법규에 따라 제보자의 신상 정보는 최대한 보호되고 신고 내용의 규명 및 처리 과정에서 어떠한 불이익이나 보복행위를 받지 않도록 조치되며 익명 접수도 가능합니다. 임직원의 선의를 지닌 이슈 공유는 사내에 윤리 문화를 확립하고 회사의 지속가능한 성장을 만듭니다.



이해관계자 고충처리 채널 운영(사이버 채널 운영)

노루페인트는 홈페이지에 사이버 신고 채널을 운영하면서 모든 이해관계자의 인권침해, 건전한 기업문화 등의 윤리경영, 협력업체 불만 처리 등의 공정거래의 고충을 처리하고 있습니다. 제보 내용은 책임부서의 관리하에 독립적으로 처리되며, 제보자 신분 등은 철저히 비밀로 보장하고 있습니다.





이해관계자 고충처리 실적

구분	2024년		2025년	
	접수 건수(건)	처리 건수(건)	접수 건수(건)	처리 건수(건)
윤리경영(인권침해 등) 고충 처리	2	2	1	1
공정거래(불만처리 등) 고충 처리	0	0	0	0

정보 보호 및 개인 정보 보호

정보 보호 및 개인 정보 보호를 위하여 정보 보호 투자 현황과 같이 8.8%를 정보 보호에 투자하고 있으며 이를 공시하고 있습니다.

정보 보호 현황 요약(2025.12.31 기준)

공시 항목	공시 내용	
	전기(2024)	당기(2025)
정보 기술 부문 투자액(A)	6,555,835,429	7,707,593,382원
정보 보호 부문 투자액(B)	731,839,131	629,509,206원
정보 보호 투자 현황	주요 투자 항목	
	노루그룹 차세대 ERP 구축 SNIPER ONE-I 2300(IPS서버) 구매	
B/A	11.2%	8.2%
특기 사항	노 후 VPN 교체 및 IT보안 Shared Service	

지속가능경영

경영이념

Bright Color, Smart World

노루페인트는 ‘Bright Color, Smart World’의 경영이념을 중심으로 신기술 개발에 역량을 키우고 있으며, 신수종 사업을 적극 발굴해 지속가능경영에 힘쓰고 있습니다. 노루페인트의 경영이념의 ‘Bright’는 긍정적이고 밝은 기업의 미래 이미지를 표현하고, ‘Color’는 다채로운 색채 구현으로 도로 산업을 선도해온 노루페인트의 역사와 전통, 그리고 기업 문화의 특색 및 다양한 개성을 지닌 인재를 의미합니다. ‘Smart’는 현대인의 편리한 삶을 위한 기술 개발 의지를, ‘World’는 노루 페인트가 꿈꾸며 만들어 가는 더 나은 세상과 세계를 향해 도전하는 진취적 기상을 상징합니다. 이에 따라 노루페인트의 경영이념은 기업의 성장과 함께 더불어 사회, 환경, 인류를 위한 지속가능한 가치 창출에 대한 의지를 담고 있습니다.

비전

사람과 자연을 향하는 친환경 컬러서비스 전문 기업

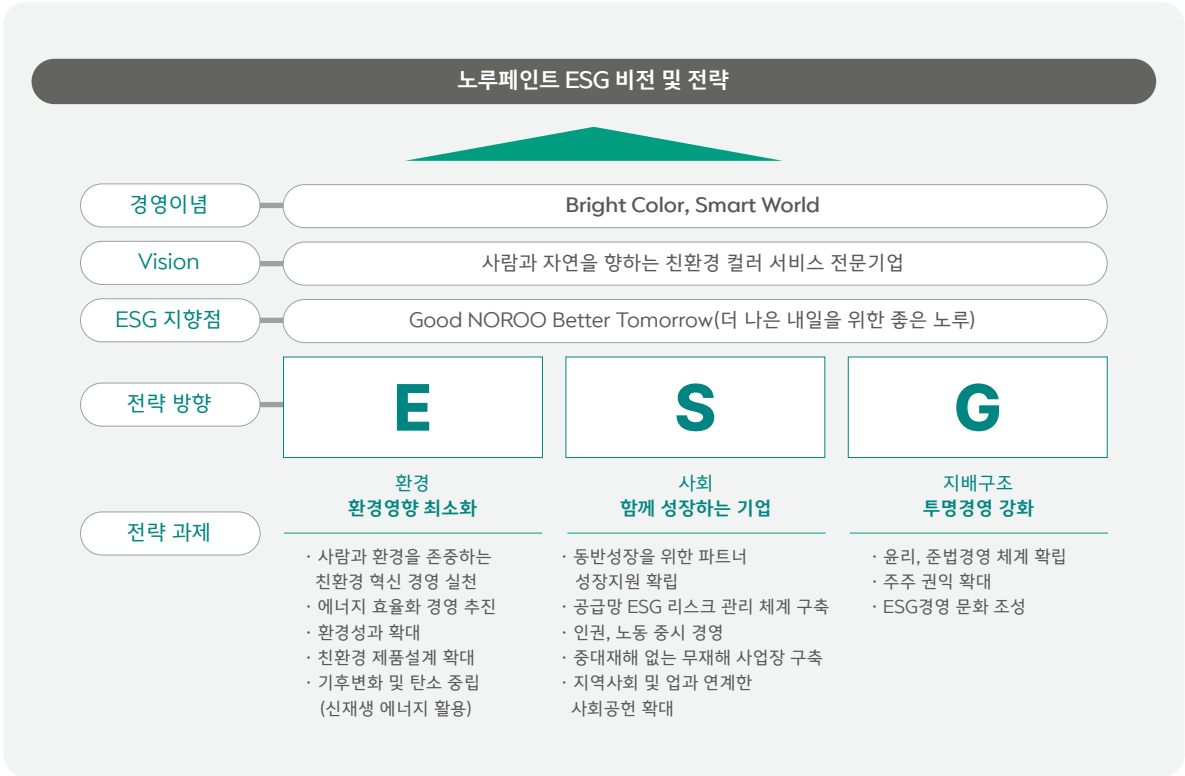
노루페인트는 81년간 혁신과 창조, 끊임없는 도전으로 성장을 거듭하며 업계를 선도하는 종합정밀화학기업으로 굳건히 자리하고 있습니다. 노루페인트는 긴 역사 속에서 축적한 기술력과 적극적인 연구 투자 개발로 환경을 보호하고, 세상을 컬러풀하게 바꾸며, 일하는 공간 또한 안전하게 만들고 있습니다. 노루페인트는 사업보국이라는 창업정신과 변함없이 지켜온 윤리·준법경영을 바탕으로 환경과 인류의 번영을 향한 기업의 책임을 다하고 주주와 이해관계자, 임직원의 상생과 발전을 도모함으로써 경영이념인 ‘Bright Color, Smart World’를 실천하고 지속가능성을 향상해 갈 것입니다.

지속가능경영 전략

노루페인트는 ‘Bright Color, Smart World’의 경영이념과 ‘사람과 자연을 향하는 친환경 컬러 서비스 전문 기업’의 비전 아래 지속가능경영을 위한 핵심 가치 및 전략 과제를 설정하고 구체적으로 경영활동을 펼쳐나가고 있습니다.

ESG 추진전략 체계(녹색경영위원회)

녹색경영위원회는 경영, 관리, 제조, 구매, 연구소, 영업 등 각 부분의 본부장들로 구성되어 있으며 녹색경영위원회 임원회의에서는 경제, 환경, 사회 이슈 및 그에 따른 리스크, 기회 보고, 이해관계자의 요구사항 등을 심의하고 결정합니다.(12회/년) 통합 리스크(재무적 리스크 및 비재무적 리스크) 관리 책임자로 ESG경영추진실장을 선임하여, 통합 리스크에 관한 사항은 이사회에 직접 보고하고 있으며, 피드백 사항도 같은 프로세스에 따라 업무 처리하고 있습니다. 회의에서 결정된 사항은 각 팀장에게 관련 내용을 전달하여 후속 업무를 진행하고 있습니다. 차후 ESG 경영위원회를 신설하여 기업의 환경, 사회, 지배구조 측면의 핵심 이슈를 적시에 파악하고 이를 노루페인트의 지속가능경영 전략에 반영할 수 있도록 하고 있습니다.



글로벌 이니셔티브

UN SDGs 연계 활동

UN SDGs는 지속가능 발전 목표(Sustainable Development Goals)로 2015년 제70차 UN 총회에서 결의한 의제입니다. 이 UN SDGs는 2030년까지 달성하기로 약속된 것으로 ‘2030 지속가능 발전 의제’라고도 합니다. 이러한 지속가능한 발전의 이념을 실현하기 위해 영역을 나누어 관련 방향성을 설정하고 있습니다. 인간, 지구, 번영, 평화, 파트너십이라는 5개 영역에서 인류가 나아가야 할 방향성을 17개의 추진 목표와 169개의 세부 목표로 제시하고 있습니다.

노루페인트는 UN의 지속가능 발전에 동참하며 목표 달성을 위해 당사의 지속가능경영 전략과 UN SDGs의 연계성을 검토해서 관련된 의제에 집중하고 동시에는 주요 의제에 대한 방향성을 설정함으로써 지속가능경영의 폭을 넓히고 있습니다. 노루페인트가 진행하는 사업 및 각종 활동과 연계되는 주요 UN SDGs는 Goal 3. 건강하고 행복한 삶, Goal 7. 에너지의 친환경적 생산과 소비, Goal 8. 좋은 일자리 확대와 경제 성장, Goal 11. 지속가능한 도시와 주거지, Goal 15. 육상생태계 보전으로 총 다섯 가지입니다. 주요 사업 및 활동에 대한 세부 사항은 본 보고서의 각 부문을 참조하시기 바랍니다.



이해관계자 정의

노루페인트의 이해관계자는 노루페인트의 지속가능한 경영활동 및 사회적 책임 수행에 영향을 주고받는 모든 조직과 개인을 의미합니다.

이해관계자 참여

노루페인트는 이해관계자의 참여와 소통으로부터 기업의 지속가능성을 높이고 있습니다. 노루페인트는 ISO 26000의 제시된 기준에 따라 고객(기업/개인), 주주와 투자자, 협력사와 지역사회 등 외부 이해관계자와 설문조사, 세미나, 주주총회와 공정거래 프로그램, 사회공헌사업 등 다양한 참여 채널을 통해 협력하며 지속가능한 가치를 만들어 가고 있습니다. 임직원과 노조 또한 내부 이해관계자로서 노사협의회와 소통협의체, 온라인 채널 등 다양한 통로를 통해 정보를 투명하게 공유하고 발전적인 의견을 개진하며 지속가능성 창출에 적극적으로 참여합니다.

이해관계자와 참여 채널

구분	이해관계자	기대 사항	진행 현황	소통 채널 및 주기	
외부	고객 (기업/개인)	· 제품 품질 · 불만사항 처리 · 고객만족도 제고	· 커뮤니케이션 채널을 통한 상시 대응 · 세미나/행사 만족도 조사 · 정기/수시 제품 세미나 · 현장 방문 및 교육 실시 · 시장 현황 및 고객 니즈 상시 파악	고객상담실 / 기술부 현장 방문 제품 세미나 / 영업지점 교육 지속가능성 보고서 회사 홈페이지 / 회사 블로그 회사 유튜브 채널 회사 파워업 어플리케이션 주요 특약점 방문 및 시장조사	상시 정기/상시 연 1회 상시 상시 상시 정기/상시
	주주 투자자	· 주주권익 보호 · 기업 가치 향상 · 경제적 성과 지표 · 투명한 정보 공개	· 주주총회 개최 · 배당금 지급 · 투명한 기업 현황 및 전략 공개	주주총회 지속가능성보고서 공시 및 공고 주주 대응	연 1회 연 1회 정기/상시 상시
외부	협력회사	· 공정거래 · 상생협력	· 공정거래 자율준수 프로그램 운영 · 협력사 기술 개발 및 교육, 인력 지원 · 사이버 신문고 고충처리	협력사 교육 VIP 특약점 세미나 차세대 경영 점주 세미나 노루 홈페이지	상시 연 1회 연 1회 상시
	지역사회	· 지역발전/지원 · 상생협력	· 사회공헌사업 전개 · 협력사 기술 개발 및 교육, 인력 지원 · 박달2동 주민자치위원회 참석 및 지역행사 지원 · 1사1하천 가꾸기, 1사1노인정 지원 협약 체결	총무팀, 디지털마케팅팀 지역사회봉사단	상시 상시
내부	임직원 노조	· 고용 안정 · 조직 발전 · 일과 삶의 균형 · 건강 및 안전 · 자기 계발 및 교육 기회 · 임직원 만족도 제고	· speak up 고충처리 시스템 · 커뮤니케이션 채널을 통한 상호소통 · 관련 기준(사규 등) 제·개정 · 각종 복리후생 지원 - 전세자금 무이자 대출, 주택자금 대부, 유류 및 통신비 - 경조사, 자녀학자금, 결혼기념일 휴가 및 선물 - 기숙사, 무료 이발소, 건강관리실, 세탁소, 통근버스 등 운영 · 동호회 운영 지원 · 임직원 건강/안전 관리 - 정기건강검진, 의료비 지원, 의무실 운영 - 단체상해보험 가입, 교육 실시 및 사업장 점검 등 · 가정의 날(매주 금요일) · 근로시간 단축/효율화 제도 운용 - 정시퇴근 활성화 캠페인 실시 등 · 위탁 어린이집 운영	전사 그룹웨어 소통협의체 노사협의회 직급별 간담회 산업안전보건위원회 안전보건교육 지속가능성 보고서 사보 회사 홈페이지 회사 블로그 회사 페이스북 페이지 회사 유튜브 채널 회사 인스타그램	상시 상시 정기/상시 정기/상시 정기/상시 연 1회 상시 연 4회 상시 상시 상시 상시 상시

이해관계자 인터뷰

노루페인트는 이해관계자의 의견 청취를 지속가능경영 발전의 필수요소로 여기고 있습니다. 노루페인트는 주요 이해관계자들로부터 지속가능경영과 관련된 주요 이슈를 청취하여, 이를 중대성 평가의 기반이 되는 이슈 선정에 반영하고 경제, 사회, 환경적 변화에 능동적으로 대응하고 있습니다. 또한, 이해관계자와 원활히 소통하며 장기적으로 기업 가치를 제고하고 지속가능경영을 강화하고 있습니다.

외부 이해관계자 - 주주/투자자

안양시 만안구 호현동 새마을금고 **이상민** 이사장

80년의 신뢰를 넘어, 사회적 가치와 재무적 성과가 공존하는 100년 기업으로

노루페인트는 80년 이상의 업력과 안정적인 재무구조를 바탕으로 국내 도로 시장을 선도해온 기업으로 ‘지속가능성’ 측면에서도 우수한 기업입니다. 과거에는 재무적 지표가 투자의 유일한 잣대였다면, 이제는 환경과 사회적 책임을 다하는 ESG 경영이 기업의 실질적인 경쟁력과 미래 가치를 결정짓는 핵심 요소가 되었습니다. 노루페인트는 급변하는 시장환경 속에서도 친환경 고기능성 도로 개발과 탄소 배출 저감을 통해 환경 리스크를 새로운 기회로 전환하는 저력을 보여주었습니다. 특히 지역사회와의 상생을 실천하며 ‘지속가능발전’이라는 시대적 요구를 경영 전반에 내재화하는 모습은 외부 이해관계자들에게 큰 신뢰를 주고 있습니다. 앞으로도 투명한 지배구조를 바탕으로 미래 성장동력을 확보하여, 재무적 성과와 사회적가치가 조화롭게 공존하는 ESG 선도 기업으로 성장하기를 기대하겠습니다.

외부 이해관계자 - 고객

알에스나노텍 **김순호** 대표

모방을 넘은 독자적 기술 혁신과 조직문화가 노루의 지속가능한 성장을 결정

대한민국 고도 성장기와 궤를 같이했던 페인트 산업은 현재 성숙기에 접어들어 지속 성장이 어려운 환경에 직면해 있습니다. 이를 극복하기 위해서는 근본적인 방향성 전환이 시급합니다. 글로벌 환경규제와 고객 요구에 대응하기 위한 친환경 제품 개발은 필수이며, 노루페인트 역시 이를 위해 끊임없이 노력해야 합니다. 단순한 모방을 넘어 독자적이고 앞선 기술력을 바탕으로 시장 지배력과 브랜드 가치를 강화해야 합니다. 이러한 지속가능한 성장을 뒷받침하는 것은 ‘조직문화’입니다. 과거 노루 페인트의 강점이었던 상호신뢰와 협조의 조직문화가 다소 약화된 점은 아쉬움이 있습니다. 구성원들이 다시금 도전적이고 능동적인 의식을 가질 수 있도록, 실질적인 조직문화 정책과 변화관리 프로그램이 반드시 병행되어야 하겠습니다.

외부 이해관계자 - 협력사

엘파니 **김태자** 부사장

지속가능한 공급망 구축을 위해 협력사의 ESG 역량을 강화하는 ‘상생형 파트너십’이 필요

최근 가장 중요한 사업환경의 변화는 디지털 전환(DX)과 ESG 경영의 가속화입니다. 노루페인트는 AI 아파트 재도장 시물레이션서비스를 도입하고 있으며 제조 공정의 효율을 높이고 오염 물질 배출을 줄이는 스마트 팩토리 및 생태공장 구축에 투자하는 등 디지털 전환을 잘 준비하고 있습니다. ESG경영에 있어서도 외부의 좋은 평가를 받고 있는 것으로 알고 있습니다. 다만, 지속가능한 공급망(Value Chain) 구축을 위해서는 보다 장기적이고 유기적인 협력이 필요합니다. 특히 EU 공급망실사법(CSDDD) 등 강화되는 글로벌 규제는 개별 기업의 노력만으로는 대응에 한계가 있습니다. 중소 협력사가 탄소배출량을 측정하고 인권리스크를 관리할 수 있도록 교육, 컨설팅, 자금지원을 결합한 ‘상생형 ESG 모델’ 구축이 필요합니다. 또한, 온실가스 감축을 위해 물류 및 시공 단계의 저탄소화를 실현하고, 제품의 전 생애주기를 관리하는 LCA(전과정 평가) 관점의 관리 체계 구축에 노력이 필요합니다.

외부 이해관계자 - 정부/유관기관

한국전자기술연구원(KETI) **김영석** 수석연구원

기술 혁신과 브랜드 가치제고로 ‘글로벌 첨단소재기업으로 진화

노루페인트는 현재 뿌리산업이라는 기존의 전통적 이미지를 넘어, 글로벌 기업인 BASF나 Dow와 같은 첨단 소재 기업으로의 이미지 전환이 필요한 시점에 서 있습니다.

글로벌 시장의 치열한 경쟁 속에서 우위를 점하기 위해 기후 위기에 대응하는 쿨루프(Cool Roof)와 같은 기능성 특수 도료, 그리고 친환경 수성 도료 등 독자적인 혁신 기술 확보에 매진하고 있습니다. 동시에 국립현대미술관 신진 작가 후원 및 스웨덴 국립미술관 컬렉션 협업 등 활발한 아트 마케팅을 통해 브랜드 가치를 한층 높여가고 있습니다. 건설경기 침체와 유가 상승 등 대내외적 경영 환경의 불확실성이 높지만, 조선 및 미래 모빌리티 등 고부가가치 산업에 적극 대응하고 AI 기반 제조 혁신을 실현함으로써, 세대를 넘어 사랑받는 미래형 첨단 소재 리더로 도약하기를 기대합니다.

외부 이해관계자 - 지역사회

안양시 만안구 박달2동 주민자치위원회 **김광민** 위원장

안양의 향토기업, 상생의 가치를 넘어 지속가능한 생태계를 함께 가꾸길

노루페인트는 안양에서 80년이라는 유구한 역사를 이어온 우리 지역의 대표적인 향토기업입니다. 그간 복지시설 도색 봉사, 사회취약계층 주거환경 개선 사업, 어린이집과 노인복지센터 지원 등 진정성 있는 사회공헌 활동을 꾸준히 펼쳐왔습니다. 이러한 헌신적인 노력을 인정받아 안양시로부터 ‘2025년 우수기업’으로 선정되었으며, 지역경제 활성화와 고용 창출 측면에서도 지역에 기여하는 바는 매우 크다고 생각합니다. 더불어, 지역의 환경보존에 대해서는 더욱 적극적인 노력을 기대합니다. 수자원 보호와 유해 물질 및 토양 오염 관리 등 지역 생태계 보존을 위한 환경경영을 최우선 과제로 삼아 주시길 당부드립니다. 아울러 신제품 출시나 마케팅 활동 시, 사업장 인근 주민들과 협업하는 참여형 프로그램을 활성화한다면 기업과 주민 사이의 심리적 거리를 좁히는 좋은 계기가 될 것입니다. 앞으로도 지역사회와 깊이 소통하며 함께 성장하는 지속가능한 파트너로 남기를 바랍니다.

내외부 이해관계자 - 임직원

노동조합 **홍순철** 위원장

철저한 안전 문화와 노사 상생을 통해 기술 변화를 넘어서는 안정적인 일터를 구축

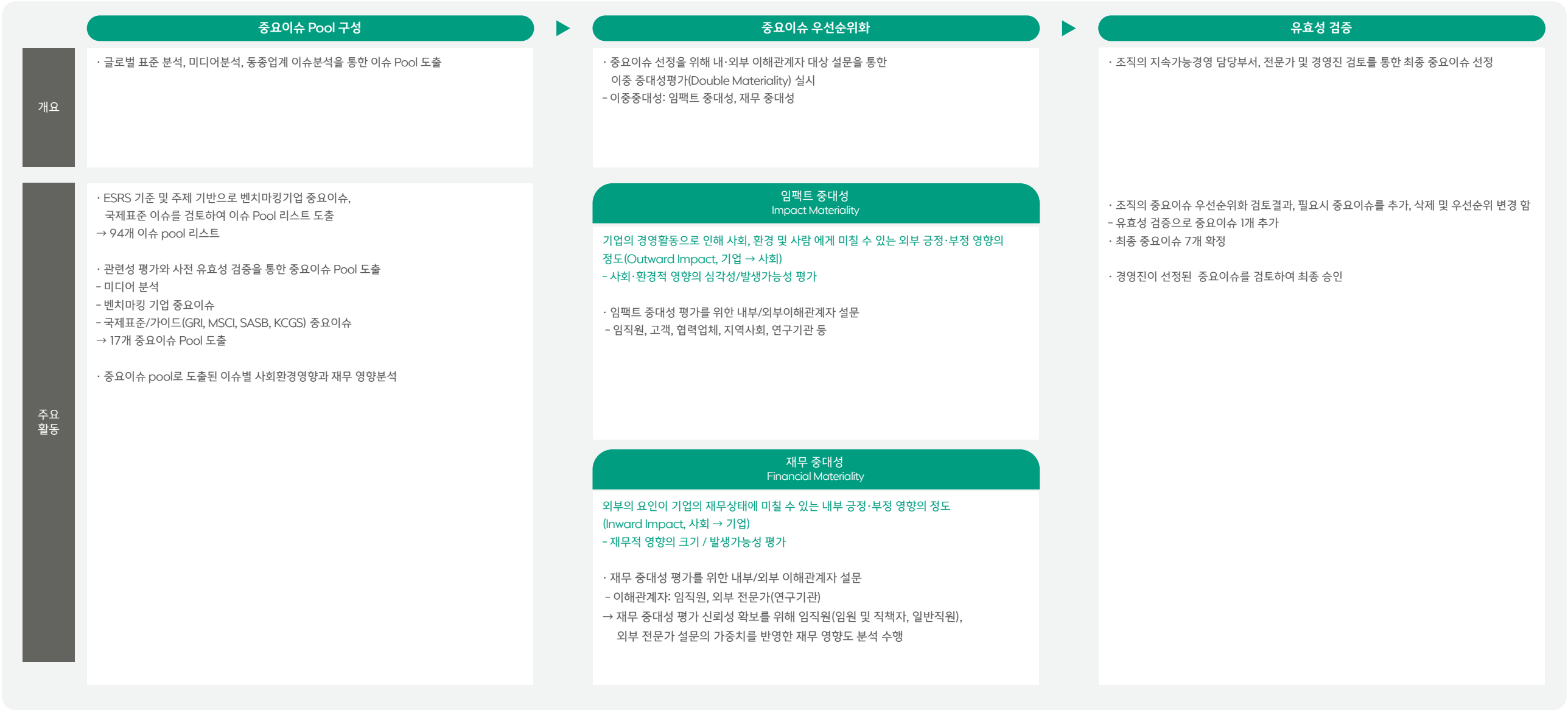
현재 페인트산업은 건설경기 침체와 국제정세에 따른 원료수급 불안정으로 어려운 시기를 지나고 있습니다. 위기일수록 노사가 한마음으로 뜻을 모으는 상생의 지혜가 필요합니다. 지속가능경영의 핵심은 결국 임직원의 ‘안전’에 있습니다. 노루페인트는 분기별 산업안전보건위원회를 통해 경영층과 긴밀히 소통하며, 단순한 시설보강을 넘어 구성원의 의식과 행동을 변화시키는 안전문화를 정착시키고 있습니다. 특히, 현장의 위험 요인을 직접 발굴하고 포상하는 ‘안전신문고’ 제도는 업계 내 선도적인 안전 관리 모델로 자리 잡았습니다. 아울러 최근 화두인 AI와 로봇 도입 등 기술변화 속에서도 숙련된 노동가치가 존중받는 고용안정성 확보가 무엇보다 중요합니다. 노사가 함께 머리를 맞대어 변화에 선제적으로 대응함으로써, 일터의 안정과 기업의 성장이 조화를 이루는 지속가능한 일터를 만들기 위해 노력하겠습니다.

중대성 평가(Materiality Assessment) 프로세스

GRI Standard 및 CSRD*에서 제시하는 중대성평가 방법을 적용하여 중요이슈 Pool 구성, 중요이슈 우선순위화 및 유효성 검증 프로세스를 통해 노루페인트의 중요이슈를 선정하고 이사회 보고를 통해 확정된 뒤 이를 지속가능경영보고서 기획에 활용했습니다.

*CSRD Corporate Sustainability Reporting Directive (유럽 재무보고자문그룹에서 제공하는 기업지속가능성에 대한보고지침)

** ESRS: European Sustainability Reporting Standards (유럽지속가능성 공시기준)



중요이슈 pool 도출

관련성 분석(국제 표준, 벤치마킹, 미디어 분석)을 수행하여 총 17개 중요이슈 pool을 도출했습니다.

이슈별 영향(Impact) 분석

환경·사회 중대성

No	영역	2025년 이슈 pool		환경·사회 영향
1	환경	기후변화완화 및 온실가스 감축	온실가스 배출에 의한 기후변화 가속화로 기상이변, 자연재해 발생	
2		에너지 효율성 관리	기업활동 중 에너지 소비로 인한 온실가스 배출 증대 및 기후변화현상 심화	
3		대기/토양 환경오염 관리	기업활동으로 인한 오염물질 배출로 인한 대기질 악화 및 토양오염 발생	
4		유해물질 관리	유해물질 관리문제로 임직원 안전사고 및 환경오염 발생	
5		수자원 관리	기업활동으로 인한 과도한 용수사용으로 물 부족 사회문제 발생	
6		생물다양성 및 생태계 보전	기업활동으로 인한 생물다양성 손실 및 생태계 파괴	
7		친환경 제품개발 및 사업강화	친환경 제품 사용확대를 통한 환경보전 기여	
8	사회	상생적 노사관계	상생적인 노사관계를 통해 임직원의 조직만족도 향상	
9		임직원 다양성, 평등&포용성	임직원 DEI(다양성,평등&포용성) 확보로 일하기 좋은 기업문화 구축	
10		임직원 건강 및 안전관리	사업장 작업환경 개선으로 임직원 안전사고 발생 감소	
11		인권경영 확대	임직원, 협력사, 지역사회, 고객 등 이해관계자의 기본적인 인권 보호	
12		지역사회 참여 및 사회공헌	지역사회와 유대감 조성, 일자리 창출 등 지역사회 발전에 기여	
13		제품품질 및 고객안전 관리	고객 불만으로 기업 이미지 훼손 및 소비자 신뢰 상실, 제품과 서비스를 사용하는 고객의 안전 위협	
14		지속가능한 공급망 구축	공급망의 ESG경영관심 증대로 지속가능한 비즈니스 활동 확대	
15	거버넌스	건전한 지배구조 구축	건전한 지배구조 체계 기반의 이사회운영 및 경영감독 역할수행으로 이해관계자 요구에 부응	
16		윤리/준법 경영	조직의 비윤리적, 불법적 행위로 인한 사회적 문제 발생	
17		이해관계자 소통	기업활동 정보공개(재무/비재무)로 이해관계자(투자자, 고객, 정부 등) 신뢰 확보	

재무 중대성

No	영역	2025년 이슈 pool		재무 영향
1	환경	기후변화완화 및 온실가스 감축	기후변화로 인한 원재료 가격상승 및 전환 리스크(탄소세 등) 대응비용 발생, 신사업 개발 투자	
2		에너지 효율성 관리	사업장 에너지 효율화를 통한 비용절감 및 신재생에너지 확보를 위한 투자	
3		대기/토양 환경오염 관리	대기/토양오염물질 규제 위반으로 인한 사업장 운영 제한 및 벌금 납부	
4		유해물질 관리	유해물질 관리문제로 안전사고/환경오염 규제위반시 벌금 납부	

5	환경	수자원 관리	용수사용 절감 및 재사용 시스템 도입으로 사업장 운영비용 절감
6		생물다양성 및 생태계 보전	생물다양성 및 생태계 보전 관련 규제로 준수를 위한 생물다양성/생태계 보전 비용 증가
7		친환경 제품개발 및 사업강화	친환경 제품 요구 트렌드에 따른 친환경 제품 매출 증가
8		상생적 노사관계	노사관계 갈등 해소를 위한 비용과 갈등에 따른 조업 중단 시 생산성 및 매출 감소 등의 비용 발생
9		임직원 다양성, 평등&포용성	다양성이 존중되지 않거나 공정한 기회를 제공하지 않을 시, 인재 유출 및 파업으로 인한 경제적 손실 발생
10		임직원 건강 및 안전관리	안전사고 피해 근로자에 대한 보상 및 추가적인 소송 비용, 재발방지를 위한 작업장 및 직원 안전보장을 위한 관리 비용이 발생
11	사회	인권경영 확대	임직원 및 공급망 등 이해관계자의 인권 침해로 인한 법적 문제 해결을 위한 비용발생
12		지역사회 참여 및 사회공헌	긍정적인 기업 이미지 형성으로 브랜드 자산 가치 증대
13		제품품질 및 고객안전 관리	고객 안전사고 발생시 손해/보상 비용 발생 및 판매량&매출 감소
14		지속가능한 공급망 구축	공급망 불안정으로 인한 원자재/부자재 비용 증가로 재무적 손실발생
15		건전한 지배구조 구축	지배구조 이슈발생으로 인한 법적 문제 발생, 투자자 신뢰상실 및 기업가치 하락
16		거버넌스 윤리/준법 경영	임직원의 반부패및 비윤리적 행위로 인한 이해관계자 신뢰 훼손 및 기업가치 하락
17		이해관계자 소통	기업의 신뢰 확보를 통한 투자 유치 및 신규고객 매출 확보

이해관계자 설문 분석

임직원, 협력회사, 고객, 지역사회, 연구기관 등 주요 이해관계자를 대상으로 이슈에 대한 영향도를 평가하는 설문조사를 실시합니다.

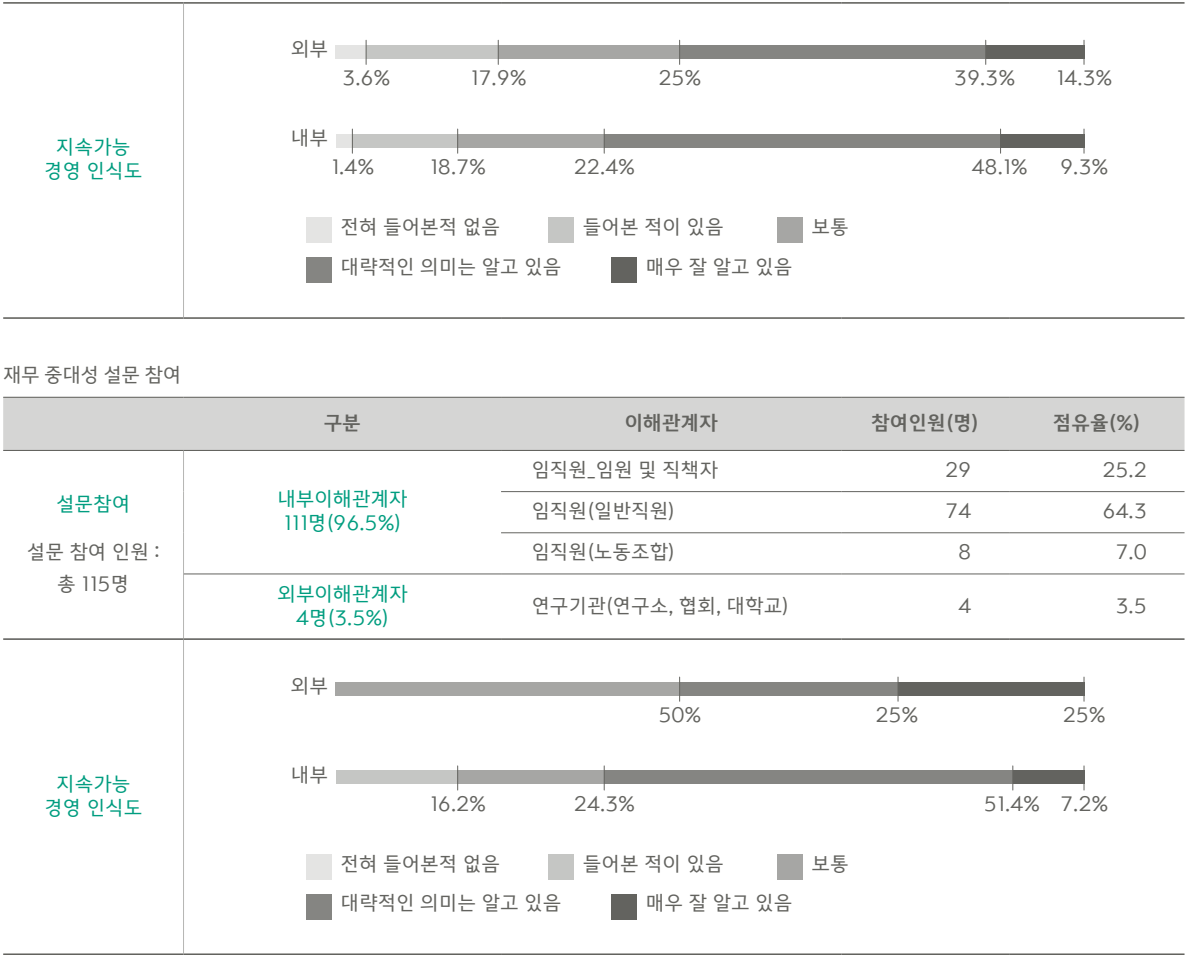
이렇게 파악한 설문조사 의견을 수렴하여 경영활동에 활용합니다.

설문기간 2026. 3. 5 ~ 3. 17(Working Day 9일간)

설문대상 내부 및 외부 이해관계자 전체

환경·사회 중대성 설문 참여

구분		이해관계자	참여인원(명)	점유율(%)
설문참여 설문 참여 인원 : 총 242명	내부이해관계자 214명(88.4%)	임직원(임원 및 직책자)	36	14.9
		임직원(일반직원)	161	66.5
		임직원(노동조합)	17	7.0
	외부이해관계자 28명(11.6%)	고객	3	1.2
		협력회사	17	7.0
		연구기관(연구소, 협회, 대학교)	4	1.7
		주주 및 투자자	1	0.4
		기타	3	1.2



중요이슈 선정

이해관계자 설문결과, 중요이슈 Pool 17개 중 환경·사회 및 재무 중대성이 모두 임계값(3.3) 이상인 6개 이슈와 유효성검증 단계에서 추가된 1개 이슈를 포함한 총 7개 이슈를 노루페인트의 중요이슈로 선정했습니다.

2025년 중요이슈

No	영역	중요이슈	환경사회_중대성	재무_중대성	중대성평균*	유효성 검증	중요이슈 GRI Topic
1	환경	기후변화완화 및 온실가스 감축	3.89	3.69	3.79		GRI 305 배출 GRI 102: Climate Change 2025
2	환경	에너지 효율성 관리	3.66	3.38	3.52		GRI 302 에너지 GRI 103: Energy 2025
3		대기/토양 환경오염 관리	3.46	3.28	3.37		
4		유해물질 관리	3.36	3.35	3.35		GRI 306 폐수 및 폐기물
5		수자원 관리	2.98	3.14	3.06		
6		생물다양성 및 생태계 보전	3.14	3.16	3.15		
7		친환경 제품개발 및 사업강화	3.61	3.54	3.57		N/A
8	사회	상생적 노사관계	3.39	3.27	3.33		
9		임직원 다양성, 평등&포용성	3.14	3.42	3.28		
10		임직원 건강 및 안전관리	3.35	3.35	3.35		GRI 403 산업안전보건
11		인권경영 확대	3.27	3.12	3.20	유효성검증으로 추가	
12		지역사회 참여 및 사회공헌	3.21	3.40	3.31		
13		제품품질 및 고객안전 관리	3.21	3.40	3.31		
14		지속가능한 공급망 구축	3.47	3.67	3.57		GRI 308 공급망 환경영향 평가 GRI 414공급망 사회영향 평가
15		건전한 지배구조 구축	3.22	3.38	3.30		
16	거버넌스	윤리/준법 경영	2.98	3.35	3.16		
17		이해관계자 소통	3.19	3.40	3.30		

*중대성 평균: 환경사회 중대성과 재무 중대성의 평균 값

2024년 중요이슈

No	영역	중요이슈
1	일반	ESG경영 고도화
2		친환경 제품개발 및 사업강화
3	거버넌스	건전한 지배구조 구축
4	환경	온실가스배출 관리
5		유해화학물질관리 강화
6	사회	임직원 건강 및 안전관리
7		인권경영 확대
8		제품품질 및 고객안전 관리

2025년 중요이슈

No	영역	중요이슈	전년(2024년) 비교
1	환경	기후변화 완화 및 온실가스 감축	
2		에너지 효율성 관리	신규
3		유해물질 관리	
4		친환경 제품개발 및 사업강화	신규
5	사회	임직원 건강 및 안전관리	
6		인권경영 확대	유효성 검증 추가
7		지속가능한 공급망 구축	신규

이중 중대성 평가 종합

중대이슈	토픽 중요성	접근 방법			주요성과
		리스크 요인	기회 요인	대책	
기후변화완화 및 온실가스 감축	기후변화는 글로벌 규제 강화에 따른 기업의 지속가능경영 핵심 이슈로 부각되고 있음 탄소중립(Net Zero), RE100, 공급망 탄소관리 요구가 확대되면서 온실가스 감축은 기업 경쟁력과 직결됨 또한 고객사 및 글로벌 시장에서 탄소배출 정보와 감축 실적을 요구하고 있어 기업의 대응 수준이 기업가치와 수출 경쟁력에 영향을 미침	· 탄소 규제 대응에 따른 원가 상승으로 가격 경쟁력 약화 · 경쟁사 제품 대비 우수성능 미확보 시 시장 점유율 하락 · 저탄소 기술 R&D 및 공정 개선 투자 비용 증가 · 고객사 공급망 ESG 평가 미흡 시 거래 제한 가능성	· 에너지 효율 향상을 통한 비용절감 · 친환경 제품 및 저탄소 기술 시장 확대 · 글로벌 고객사 공급망 ESG 요구 대응으로 신규 수주 확대 가능 · 재생에너지 전환 및 탄소중립 추진을 통한 장기 경쟁력 확보	· 재생 에너지 사용 확대 · 온실가스 배출 및 에너지 저감 활동에 지속적인 투자 · 친환경 제품의 R&D 진행, 친환경제품 인증 취득 · R&D 투자 확대로 제품 경쟁력 강화	* 온실가스 원단위 - 2025년 열에너지(Scope 1) 0.01058 tCO2eq/백만 원 - 2025년 전기 에너지(Scope 2) 0.01429 tCO2eq/백만 원 * 재생에너지 태양광 발전시설 설치 (1.08TJ, 137.9 tco2-eq 절감) * 보일러 개선 투자: 77,600천 원 * 친환경 기술 투자: 16억 원
에너지 효율성 관리	에너지 효율성 관리는 제조 및 사업 운영 과정에서 사용되는 전력, 연료 등의 에너지를 절감하여 비용절감과 온실가스 감축을 동시에 달성하는 핵심 ESG 이슈 글로벌 중립 정책과 RE100, 탄소국경조정제도(CBAM) 등 환경 규제가 강화 되면서 기업 경쟁력과 직결되는 중요 과제로 부각되고 있음	· 전기, 가스, 연료 가격 상승에 따른 제조 원가 증가 · 노후 설비 운영에 따른 에너지 손실 · 에너지 공급 불안정성 및 전력 수급 위기 발생 가능성	· 에너지 절감을 통한 생산원가 절감 · 온실가스 감축 실적 확보 · 친환경 고객사 및 글로벌 공급망 대응 강화 · ESG 평가 및 투자 유치 경쟁력 향상 · 고효율 설비 및 스마트팩토리 구축을 통한 생산성 향상	· 에너지 관리 시스템 도입 검토 · 고효율 설비 및 인버터 도입 · 노후 생산 설비 교체 · 태양광 등 재생에너지 확대 · 공정 최적화 및 스마트 팩토리 구축 검토 · 임직원 절전 캠페인 및 교육 실시	* 에너지 원단위 - 0.000454TJ/백만 원 * 재생에너지 태양광 발전시설 설치 (1.08TJ, 137.9 tco2-eq 절감) * 보일러 개선 투자: 77,600천 원
유해물질 관리	유해물질 관리는 제품 생산 및 사업장 운영 과정에서 발생 가능한 화학물질과 유해물질의 환경 및 인체 영향을 최소화하기 위한 핵심 ESG 이슈 글로벌 환경규제(REACH, RoHS 등)와 국내 화학물질관리법이 강화되면서 기업의 공급망 관리와 지속가능경영 경쟁력 확보를 위한 필수 요소로 부각되고 있음	· 화학물질 누출·화재·폭발 사고 위험 · 작업자 건강장해 및 산업재해 발생 가능성 · 환경오염(대기·수질·토양) 발생 리스크 · 환경규제 위반에 따른 과징금 및 행정처분 위험 · 기업 이미지 및 ESG 평가 하락 위험	· 친환경, 저유해 제품 개발 확대 · 안전한 작업환경 조성으로 임직원 신뢰 향상 · 환경 리스크 감소에 따른 비용 절감 · ESG 평가 및 투자자 신뢰도 향상	· 화학물질 통합관리 시스템 구축 · 유해화학물질 취급시설 점검 강화 · MSDS 및 법규 관리 체계 운영 · 저독성, 친환경 대체물질 확대 · 누출 예방시설 및 방재설비 개선 · 정기 안전교육 및 비상대응 훈련 실시	화학물질 관리 시스템(NCMS) 구축 유해화학물질 취급시설 점검 강화 유출사고 및 비상사태 대응 훈련 강화 (유출사고: 21건, 화재: 55건)
친환경 제품개발 및 사업 강화	친환경 시대를 넘어 필(必)환경 시대에 접어들며 환경에 대한 노력은 기업의 필수 요소가 되고 있음 소비자들의 친환경 제품 구매 확대와 환경의식 강화 급속한 기후변화 대응을 위해 기업의 글로벌 친환경 트렌드 및 리스크 대응체계 마련 요구 확대	· 친환경 규제 및 인증 강화에 따른 대응 비용 증가 · 친환경 기술개발 지연 시 시장 경쟁력 약화 · 친환경 원료 가격 상승 및 공급 불안정 · 고객 및 투자자의 ESG 요구 미 충족 시 기업 이미지 저하	· 친환경 시장 확대에 따른 신규 매출 창출 · 저탄소 제품 중심의 글로벌 공급망 진입 확대 · 친환경 브랜드 이미지 강화 · 정부 탄소 중립 정책 및 지원사업 활용 가능 · 재활용, 바이오 소재 등 미래 신사업 확대	· 친환경 제품 연구개발(R&D) 확대 · 저탄소, 재활용 원료 적용 확대 · 친환경 인증 및 환경성 평가 강화 · 전 과정 평가(LCA) 기반 제품 관리	* 친환경 제품 및 원료사용 - 바이오 및 리사이클 제품 생산 - 탄소 저감 및 친환경인증 (제품의 LCA 영향평가 도입) - 친환경 수성 수지 및 도료 개발 - 유해화학물질 대체 원료 사용 * 고기능성 제품 - 화재 안전 제품(불연,내화,방염) - 건축, 공업, 자동차 보수용 도료 - KS(품질) 및 RS(신뢰성) 인증 * 첨단소재 - 이차전지, 수소전지, 반도체, 디스플레이, 점/접착제 * 친환경 투자비용: 16억

중대이슈	토픽 중요성	접근 방법			주요성과
		리스크 요인	기회 요인	대책	
임직원 건강 및 안전관리	사업장 안전·보건의 문제는 임직원들의 안전 및 건강과 직결되는 문제이고 점차 안전보건에 대한 사회적 요구 수준이 높아가고 있음 이에 따라 기업들의 사업장 안전·보건의 리스크 관리에 대한 중요성이 증가하고 있음 중대재해처벌법 시행과 글로벌 안전기준 강화에 따라 안전보건 체계 구축은 기업의 법적 책임뿐 아니라 경영 안전성과 직결되는 주요한 과제로 부각 되고 있음	· 산업재해 및 중대사고 발생 위험 · 작업환경 유해요인으로 인한 건강장애 가능성 · 중대재해처벌법 등 법규 위반 리스크 · 사고 발생 시 생산중단 및 재무 손실 · 안전사고로 인한 기업이미지 하락	· 안전한 작업환경 조성을 통한 생산량 향상 · 산업재해 감소에 따른 비용 절감 · 임직원 만족도 및 조직 신뢰 향상 · 글로벌 고객사의 안전 요구 대응 강화 · 안전문화 정착을 통한 지속가능 경쟁력 확보	· 안전보건경영시스템(ISO 45001) 구축 및 운영 · 위험성평가 및 작업환경 개선 · 중대재해 예방 활동 강화 · 안전교육 및 비상대응 훈련 정례화 · 건강검진 및 정신건강 프로그램 운영 · 협력사 안전관리 및 합동 점검 실시 · 스마트 안전관리 시스템 도입	* 안전보건경영 시스템 구축 - ISO 45001 인증취득: 최초인증 2024년 2월 22일 (유효기간 : 25.9.24 ~ 27.2.21) * 산업안전보건 위원회 개최로 불안전요소 개선 * 협력업체 안전협의체 운영 * 공정안전관리 제도(PSM) 운영 * 안전환경 교육 및 시나리오별 비상사태 훈련 실시 * 임직원 건강. 심리 관리 * 산업재해율: Zero * AI 챗봇, AI 드론 및 이동식 CCTV 등 스마트 안전 안전관리 시스템 도입
인권경영 확대	인권경영 확대는 임직원, 협력사, 지역사회 등 이해관계자의 인권을 보호하고 존중하기 위한 핵심 ESG 이슈 글로벌 공급망 전반에서 인권 요구 수준이 강화되고 있으며, UNGC, UNGO, ILO 등 국제 기준 준수가 기업의 지속가능성과 글로벌 경쟁력 확보에 중요한 요소로 부각되고 있음	· 직장 내 괴롭힘, 차별, 갑질 등 인권침해 발생 가능성 · 인권관련 법규 및 글로벌 규제 위반 위험 · 인권 이슈 발생 시 기업 이미지 및 브랜드 가치 하락 · 노사갈등 및 조직문화 악화 가능성	· 건전한 조직문화 및 임직원 만족도 향상 · 기업 신뢰도 및 브랜드 가치 향상 · 지속가능한 공급망 구축 · 우수 인재 확보 및 조직 경쟁력 강화 · 사회적 책임 이행을 통한 장기 성장 기반 확보	· 인권경영 정책 및 선언문 제정 · 인권영향평가 실시 · 직장 내 괴롭힘 예방 및 고충처리 제도 운영 · 협력사 행동규범 및 인권 실사 강화 · 인권교육 및 윤리경영 교육 확대 · 익명 신고채널 및 보호제도 운영 · 다양성, 포용성 기반 조직문화 조성	* 인권경영 체계 구축 및 인권선언문 제정 (2025년 12월 11일) * 인권영향평가 실시 * 인권관련 교육 강화 실시 * 52시간 근로제 준수 * 노사와 함께 운영하는 단체 연차 휴가제 운영 * 복지후생 사업 강화 * 인권침해시 사내 신고 센터인 Speak Up을 통해 신고 및 보호 절차를 취할 수 있는 시스템 구축 * 사이버 신문고로 모든 이해관계자 신고 체계 구축 * 2025년 임직원 다양성 채용 실적 여성 95명, 장애인 15명 채용
지속가능한 공급망 구축	지속가능한 공급망 구축은 협력사와 함께 환경, 사회, 윤리 기준을 준수하며 안정적인 공급체계를 운영하기 위한 핵심 ESG 이슈 글로벌 고객사와 투자기관들은 공급망 전반의 ESG 관리 수준을 요구하고 있으며, 공급망 리스크 관리의 기업의 지속가능성과 글로벌 경쟁력 확보에 필수 요소로 자리 잡고 있음	· 협력사의 환경, 인권, 안전 문제 발생 가능성 · 원자재 가격 상승 및 공급 불안정 · 공급망 사고 발생 시 생산 차질 및 재무 손실 · 윤리, 부패 문제 발생에 따른 기업 이미지 하락	· 협력사 ESG 평가 및 정기 실사 운영 · 공급망 행동 규범 제정 및 준수 서약 · 협력사 환경, 안전, 인권 교육 지원 · 동반성장 및 상생협력 프로그램 운영	· 협력사 ESG 평가 및 정기 실사 운영	협력사 ESG 평가 및 정기 실사 운영 공급망 행동 규범 제정 및 준수 서약 실시 동반성장 상생 협력 프로그램 운영 - 환경, 안전, 인권 교육 지원 - 협력사 품질 향상 교육 지원

리스크 관리

사회와 경제의 변화 속에서 발생할 수 있는 다양한 리스크에 기업은 능동적으로 대비할 수 있어야 합니다. 예상 가능한 리스크에 대해 선제적으로 대응책을 마련하고 미리 대처해야 대내외적 손실을 줄일 수 있습니다. 노루페인트는 주변의 잠재된 리스크를 예측하고 사전에 식별하며, 리스크가 발생할 경우 빠르게 대응해 손실이 커지지 않도록 관리합니다. 또한 발생한 리스크가 재발하거나 추가 위협으로 이어지지 않도록 상시 관리 체계를 구축하여 대비하고 있습니다. 노루페인트는 주요 경영 활동과 환경 및 사회적 영향, 이해관계자의 안전, 인권 문제 등 다방면에서 발생할 수 있는 리스크를 살피며, 종합적으로 대응하고 있습니다.



리스크 관리 체계

노루페인트는 리스크 관리 단계에 따라 예방, 감지 및 식별, 대응, 재발 방지의 프로세스별 체계적인 리스크 관리를 하고 있습니다. 재무, 영업, 생산 등 부문별 조직을 중심으로 필요에 따라 리스크 대응 TFT를 구성해 유기적으로 협조해 나갑니다. 통합 리스크(재무적, 비재무적) 관리를 위해 대내외 경영환경을 분석하여 발생 가능성이 높은 리스크를 식별해 사전 예방과 긴급 대응의 단계별 우선순위를 설정하고 그에 따라 대응하고 있습니다. 또한, 이러한 모든 절차는 통합 리스크 관리 책임자인 경영지원본부장의 관리하에 시행되고 있으며, 그 결과를 경영진 및 이사회에 보고하고 있습니다.

리스크 관리 단계	목적	활동
리스크 예방	· 리스크에 대한 민감도 향상 · 조직·개인별 리스크 책임 강화 · 잠재 리스크 요인 사전 제거	· 행동강령 선포 · 사전 교육 실시 · 이해관계자 소통 · 경제·시장·사회·환경적 변화 파악
리스크 감지 및 식별	· 위험 및 기회 요인 파악 · 리스크 중요도 분석 · 리스크 초기 진화	· 정기적·비정기적 점검 · 내부 신고센터 운영 · 경제·시장·사회·환경적 변화 분석
리스크 대응	· 리스크 피해 최소화 · 사업 안정성의 신속한 회복 · 대내외적 평판 관리	· 담당 부서의 대응책 수립 및 실시 · TFT 구성 및 대응
리스크 재발 방지	· 향후 리스크 발생 위험 제거 · 사업의 지속가능성 향상	· 내부 프로세스 재검토 · 리스크 예방책 재수립

통합(재무적·비재무적) 리스크 관리

노루페인트는 자본, 외환, 이자율, 신용 및 유동성, 기후변화, 환경·안전사고, 준법, 노동인권, 산업재해, 보안 침해, 지역사회, 민원 등과 같은 통합리스크를 체계적으로 관리해 안정적인 경영활동을 위한 기반을 조성하고 긍정적인 성과를 창출하고 있습니다. 각 사업부에 주요 관리 부서와 추진 조직을 두고 사항별 리스크에 대한 중·장기 전략 및 세부 실행 계획을 마련하여 체계적으로 관리·감독하고 대응합니다. 각 담당 부서 및 조직은 녹색경영위원회, 노사간담회, 산업안전보건협의회, 소통협의체, 주민자치회 등 내·외부 채널의 소통을 통해 잠재적 리스크 요인을 사전에 감지하고, 급변하는 재무, 환경, 안전, 노동 관련 법규를 빠르게 파악해 대비책을 수립합니다. 또한 필요시 외부 컨설팅을 통해 비재무적 리스크를 분석 및 평가하고 그 결과를 경영진에 신속하게 보고 및 결의하는 등 적극적인 대응 체계를 운영하고 있습니다.

노루페인트는 이러한 리스크 관리의 전사적 실행을 위해 1. 내·외부 이슈 파악, 2. 고객 및 이해관계자 확립, 3. 리스크 분석 및 평가 (SWOT 분석표), 4. 리스크와 기회관리규정(NPS- A01022), 조직사항관리 규정(NPS- A01023) 등의 프로세스 성과 지표 관리 체계를 구축하고 비재무적 리스크 발생을 줄이며 지속가능한 경영을 실현하고자 노력합니다.

주요 재무적 리스크

구분	사업 연속성 리스크	리스크 대응방안
자본	자본잠식과 같은 주주가치 훼손 리스크	· 주기적인 검토와 장·단기 차입자금의 조정 등을 통한 최적 자본구조 유지 · 지속적인 매출액·영업이익 증가로 주주이익 극대화 · 부채비율 축소로 기업존속능력 유지
외환	극심한 환율변동 인한 재무건전성 위험리스크	· 충분한 외환거래약정 확보 · 외환거래와 관련된 업무 및 외환 포지션 관리, 환위험 측정·분석을 통한 리스크 관리
이자율	이자율 위험으로 인한 재무건전성 악화리스크	· 국내·외 기준금리 변동에 따른 사전대응방안 검토 · 고정금리 확보 및 유리한 차입조건 약정 · 이자수익 최대화 및 이자비용 최소화
신용	회사 신용도 하락으로 인한 주주·채권자가치훼손 리스크	· 부채비율 점진적 감소로 인한 적정 재무구조 개선 · 충분한 담보 수취 정책 지속 · 승인된 거래한도내 거래
유동성	유동성 악화로 인한 부도사태 발생	· 적절한 회사 가용시재(현금 등) 유지 · 무역금융·한도대 확보로 차입한도 확보

주요 비재무적 리스크

구분	사업 연속성 리스크	리스크 대응방안
공급망 리스크	원재료 수급 및 생산 연속 확보 실패 등으로 인한 제품 납기 지연 리스크	· 선제적 이슈감지 시스템 운영 · 원료 공급처 다변화 확대 · 생산거점 다원화 · 물류 네트워크 확대
재난 및 안전 리스크	호우, 태풍, 화재 등 재난 발생 또는 사업장 내 안전사고 등으로 인해 발생할 수 있는 리스크	· CSO 주도하에 안전환경추진실 운영 · 안전, 보건, 재해 시스템 점검 및 안전점검 강화방안 수립 · 재난 시나리오 작성하고 주기적인 비상사태 대응 훈련 실시

지역사회 리스크	화재, 폭발, 유출사고 등 인해 인근 주민들의 건강상의 문제가 발생할 수 있는 리스크	· 재난 시나리오 작성하고 주기적인 비상사태 대응 훈련 실시 · 안전점검 강화로 불안정한 요소 제거 · 지역 대민활동 강화를 통한 지역 주민과 신뢰성 확보
노동인권 리스크	남녀평등, 차별 및 괴롭힘 등으로 발생할 수 있는 직원들의 인권 침해 리스크	· 인권 영향평가 실시 · 인권 관련 교육 강화 실시(성희롱 예방교육, 직장내 괴롭힘 방지교육) · 인권 침해 시 사내 신고 센터 운영(신고 및 보호절차 할 수 있는 시스템 구축)

지속가능경영 성과

노루페인트는 도전정신과 사업보국이라는 창업정신의 사명감으로 창립해 지난 81년 동안 신기술 개발과 창조적 사고로 미래를 향한 신시장의 길을 개척하고 있습니다. 앞으로 노루페인트가 만들어 갈 새로운 도약의 여정은 100년, 200년 후 인류 모두가 행복과 번영을 누릴 수 있는 튼튼한 기반이 되어야 할 것입니다. 노루페인트는 이러한 철학을 바탕으로 환경 보전, 지역사회 및 이해관계자와 동반 성장, 선도적인 기술 개발, 고객 가치 향상, 그리고 적극적인 사회공헌을 통해 지속가능한 발전을 이루어가고 있습니다. 노루페인트는 경제·재무적 분야와 비재무적 분야에 걸쳐 진행된 지속가능경영 성과를 본 보고서를 통해 투명하게 공개하고자 합니다.

경영 실적

2025년은 글로벌 경기 침체의 여파 속에서 국제적 갈등과 고금리·고환율·고물가 등의 복합적인 요인이 더해지며 여전히 어려운 경제 환경이 이어지고 있습니다. 이러한 복합적인 위기 상황 속에서도, 노루페인트는 지난 81년간 쌓아온 저력을 발휘해, 고난과 위기를 기회로 만들어가고 있습니다. 경영 자원을 효율적으로 활용하고 핵심역량을 집중한 결과, 2025년 연결재무제표 기준 매출액 7,710억 원을 달성할 수 있었습니다. 글로벌 경기 침체가 이어지고 있는 상황에서도 노루페인트는 새로운 창조와 준비된 도전으로 도약의 발판을 다져가고 있습니다.

또한 노루페인트는 2026년 경영지표를 ‘청년 NOROO! 기술혁신의 선도기업!’로 정하고 모든 임직원이 함께 경쟁력 강화와 미래 신성장 동력 발굴에 힘을 모으며 지속가능경영을 강화하고 있습니다. 창립 이래 업계의 변화와 혁신을 선도해 온 노루페인트는 앞으로도 함께 성장하고 번영하는 미래를 향한 새로운 도전을 멈추지 않겠습니다.

통합(재무적·비재무적) 성과 관리

노루페인트는 경영 전략에 따라 재무 계획을 수립하고 재무 비율을 안정적으로 관리하며 그 성과를 이해관계자와 투명하게 공유하여 재무 건전성을 높이고 있습니다. 노루페인트의 매출은 주요 사업 채널을 통해 지속적으로 창출되며 재무적으로는 장기·중기·단기 사업 계획에 따라 차입 및 자금을 전략적이고 안정적으로 운용합니다.

노루페인트는 미래의 현금 흐름과 자금 조달의 유연성, 리스크 관리를 위하여 차입금 만기 구조를 최적화하고 은행 신용한도를 여유 있게 확보하고 있으며, 금리 인상을 대비해 차입 구조를 개편하고 기존 차입금 상환을 통해 금융비용을 최소화하며 재무 건전성을 강화하였습니다.

또한 노루페인트는 환경과 안전, 기술 혁신과 고객 가치 창조, 소통과 협력 등 핵심 가치를 위한 과제를 전략적으로 수립하고 시행 사항 및 예정 사항을 계획, 수행, 점검하여 비재무적 성과 역시 넓혀가고 있습니다. 노루페인트의 재무적·비재무적 성과 관리는 지속가능경영의 일환으로, 기업의 가치를 높입니다.

재무적 성과

연결손익계산서(단위 : 억 원)			
항목	2023	2024	2025
매출액	7,805	7,938	7,711
영업이익	423	437	302
당기순이익(손실)	279	352	165
지배기업소유주지분	279	352	165
연결에 포함된 회사 수	7	6	5

연결재무상태표(단위 : 억 원)			
항목	2023	2024	2025
유동자산	3,181	3,102	3,319
비유동자산	3,505	3,575	3,601
자산총계	6,686	6,677	6,919
유동부채	2,092	2,109	2,035
비유동부채	851	499	725
부채총계	2,944	2,608	2,760
지배기업 소유주지분	3,743	4,068	4,160
비지배지분	0	0	0
자본총계	3,743	4,068	4,160

사업부문별 경영성과(단위 : 억 원)				
사업부문	구분	2023	2024	2025
건축 및 공업용도료	매출액	6,659	6,608	6,290
PCM도료		2,174	2,287	2,386
연결조정		-1,029	-957	-965
합계		7,804	7,938	7,711

지역별 매출액(단위 : 억 원)			
지역	2023	2024	2025
한국	7,562	7,610	7,337
중국	350	384	420
베트남	288	268	273

가나	135	117	133
기타	498	517	513
연결조정	-1,029	-957	-965
합계	7,804	7,938	7,711

수익성(단위 : %)			
구분	2023	2024	2025
매출액 영업이익률	5.42	5.50	3.91
매출총이익률	20.82	21.43	20.48
총자산순이익률	4.17	5.26	2.42
자기자본순이익률	7.67	9.00	4.00

안정성(단위 : %)			
구분	2023	2024	2025
유동비율	152.05	147.05	163.08
부채비율	78.65	64.11	66.34

성장성(단위 : %)			
구분	2023	2024	2025
매출액 증가율	4.46	1.73	-2.87
영업이익 증가율	62.56	3.30	-30.88
당기순이익 증가율	141.31	26.19	-53.19
유형자산 증가율	-0.56	-1.29	-0.16
총자산 증가율	-0.07	-0.14	-3.63

경제/재무성과 배분현황(단위 : 억 원)				
이해관계자	항목	2023	2024	2025
임직원	연간급여 총액	926	965	960
주주 및 투자자	배당금	67	72	82
	이자비용	35	26	20
협력회사	실거래금액	737	768	701

지역사회	사회공헌비용 총계	5	4	6
정부	법인세	76	103	125
	기타세금과공과	19	20	18
합계		1,863	1,958	1,912

비재무적 성과

핵심 가치	사업 연속성 리스크	2024/2025 예정 사항	2025/2026 예정 사항
안전환경 책임경영	· 사람과 환경을 존중하는 친환경 혁신 경영 실천 · 안전하고 쾌적한 작업 환경 조성 · 중대재해, 안전사고 없는 무재해 사업장 구축	· ISO 45001 국제표준 안전보건경영시스템 인증 취득 · NOROO 안전신문고 시스템 운영 → QR코드로 스마트 안전 제안, 아차사고 개선 등 간편하게 누구나 접수하는 시스템 도입 · 안양공장 안전/환경 키오스크 도입 → MSDS, 공정안전자료, 화학물질관리요령 등 전산 열람 · 환경부 통합환경관리 우수사업장 선정 · 폐수처리장 내·외부 악취 방지 환경 개선 · 통합환경관리 준수 및 환경 민원 최소화 · 폐기물 집하장 개선 · 폐기물 재활용화 증대	· 스마트 안전시스템 도입 : 안전/환경 AI 챗봇 → NOROO AI 챗봇과 대화를 통해 안전/환경 관련 법규, 교육자료 등을 실시간 정보 습득 가능 · 안전문화확산 활동 : 안전조끼, 뱃지, 안전모 도입 등 · 월별 5C 및 안전/환경 캠페인 확대 운영 → 안전부스 운영, 가두캠페인 실시, 안전퀴즈 등 참여형 캠페인 운영 · 근골격계 유해요인조사 실시(1회/3년) · 공장동 외부 악취 방지 시설 개선 · 글로벌 실천 캠페인 #EcoWAVE 플로깅 행사 진행 · 사내 폐기물/재활용 관련 환경캠페인 실시 · 효율적인 화학물질 관리 위한 전산관리시스템 개선
		· 지속가능한 친환경 시스템 인증취득 (ISCC PLUS 등) · Open Innovation 성과 확대 지속 · A.I 지능형 색상분석 시스템 구축 · 기후변화 대응 제품 확대로 환경보호 지속	· 한국경영인증원 탄소발자국 검증 외 저탄소 인증 발굴 및 취득 · 신사업 아이템 발굴을 통한 Open Innovation 지속 실행 · 미래변화 대응을 위한 Specialty 사업 확대 · 바이오, Recycle, 수성화 제품의 사업화를 통한 친환경 경영 강화
인적 자원 관리	· 구성원 역량 개발 · 협력과 상생의 노사문화 구축 · 구성원의 삶의 질 향상	· 신기업 가치체계 재정립 및 신인사제도 구축 방향성 정립 · 인재 육성을 통한 구성원 역량 강화 및 성장 · 다양한 GWP 프로그램을 통한 직원 만족도 향상 · 정기적인 노사 간담회 및 노사공동 활동 추진 · 상생의 노사문화 구축 활동 시행	· 워라벨 중심의 조직문화 형성 · 다양한 인재육성 교육을 통한 전문성 강화 · 신뢰기반의 노사협력방안 모색 · 핵심인재 관리를 통한 맞춤형 관리전략 수립 · 복리후생 제도 강화를 통한 동기부여 향상

고객가치 최우선	· 고객을 위한 가치 창조 · 소비자 커뮤니케이션 강화	· OMNI-Channel 구축 · 고객 경험 일원화 활동 전개 · 문화예술 콜라보레이션 확대 · 커뮤니케이션 채널 안정화	· B2C 전용 유통 채널 구축 · 지자체 및 정부기관 연계 캠페인 활동 전개 · 고객 맞춤 콘텐츠 제작 및 전파 · 고객 커뮤니케이션 채널 확대
소통과 협력	· 사회적 가치 창출 · 지역·파트너 성장 지원 확대	· 장애인 근로자 고용 증대 추진 · 이해관계자 고충처리 및 VOC 경청 · 인근지역 주민차치위원회 봉사활동 적극 지원 · 인근지역 기초수급대상자 쌀 지원 및 무료 급식소 식자재 지원 · 1사1노 활동 추진(인근 노인정 지원) · 멸종위기종 맹꽁이 서식처 보전 활동	· 지역인재 채용 확대 · 인근지역 주민자치위원회 봉사활동 적극 · 인근 지역상권과의 상생 연계활동 추진 · 푸드뱅크 사업 참여를 통한 기부방식 다변화 · 1사1노 활동 추진(인근 노인정 지원) · 멸종위기종 맹꽁이 서식처 보전 활동

문화적 성과

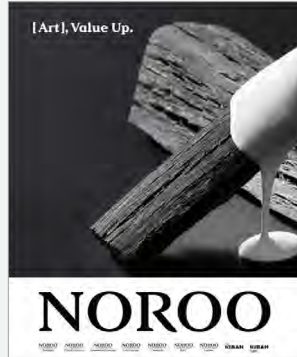
우리나라를 대표하는 종합정밀화학기업 노루페인트는 활발한 문화 마케팅을 통해 문화 기업으로서의 인식을 확대하고, 페인트 전반에 대한 가치를 높이고 있습니다. 다양한 콘텐츠 제작사 및 공연기획사, 갤러리, 예술가, 디자이너, 크리에이터들과의 협업을 통해 페인트의 무한한 가능성을 확장하며 긍정적 시너지 효과를 보여주고 있습니다. 노루페인트는 한국에서 열리는 주요 미술 전시에 도료를 공급하는 것은 물론, 국내외 박람회에도 참여하는 등 공간과 컬러의 영향력을 보여주며 더 많은 소비자에게 아름답고 쾌적한 친환경 페인트가 지닌 컬러의 힘을 경험하게 하고 있습니다. 노루페인트는 페인트의 실용성과 심미성이 함께하는 문화를 선도해 나가고 있습니다.

문화마케팅 활동

컬러 컨설팅 및 협업	2025	아르누보의 꽃: 알폰스 무하 원화전 / 마이아트뮤지엄 내일 우리는 / 국립현대 미술관 과천 어린이미술관 모네에서 앤디워홀까지 / 세종문화회관 미술관 마르크샤갈 특별전: Beyond Time / 한가람 미술관 캐서린 번하드: Some of My Work / 한가람미술관 광복 80주년 기념전시: 향수, 고향을 그리다 / 국립현대 미술관 덕수궁관 나폴리를 거닐다: 이탈리아 카포디몬테 국립미술관 특별전 / 마이아트뮤지엄 장 미셸 바스키아 / 동대문디자인플라자 전시관 수련과 상들리에: MMCA 해외명작 특별전 / 국립현대미술관 과천 르네상스에서 인상주의까지 / 세종문화회관 미술관 인상주의에서 모더니즘까지: 빛을 수집한 사람들 / 국립중앙박물관 보노보노 40주년 특별전 / 중구문화아트센터 클림트와 리치오디의 기적 / 마이아트뮤지엄
-------------	------	---

		〈폼페이 유물전: 그대, 그곳에 있었다〉/ 더 현대 서울 Alt. 1 〈57th 볼로냐 일러스트 원화전〉/ 건대 CXC 아트뮤지엄 〈다섯 발자국 숲〉/ 국립현대 미술관 과천 어린이미술관 〈스웨덴 국립미술관 컬렉션: 새벽부터 황혼까지〉/ 마이아트뮤지엄 〈아메리칸 팝아트 거장전〉/ 인사 센트럴 뮤지엄 2024 〈하리보 해피월드 인 제주〉/ 제주 피커스 〈다니엘 아삼: The City, Seoul 3024〉/ 롯데 뮤지엄 오브 아트 〈하비에르 카예하: No Art Here〉/ 한가람 미술관 〈툴루즈 로트렉- 몽마르트의 별〉/ 마이아트뮤지엄 〈장 줄리앙: The Papar City〉/ 가산 퍼블릭 홀 〈미피 70주년 생일 기념전: 미피와 마법우체통〉/ 인사센트럴 뮤지엄
컬러 컨설팅 및 협업		〈무라카미 다카시: 무라카미 줌비〉/ 부산시립미술관 〈피카소와 20세기 거장들〉/ 마이아트뮤지엄 〈에드워드 호퍼: 길 위에서〉/ 서울시립미술관 서소문관 〈스니커즈 언박스드 서울〉/ 세종문화회관 미술관 〈앙리마티스, LOVE & JAZZ〉/ CXC 아트 뮤지엄 〈싱크넥스트23: 그리멘토〉제작 협업 및 라이브 페인팅 / 세종문화회관 2023 〈러브 인 파라다이스: 뱅크시 & 키스해링〉/ 파라다이스 시티 아트스페이스 〈일리아 밀스타인: 기억의 캐비닛〉/ 마이아트뮤지엄 〈스티키 몬스터랩: 스틸 라이프〉/ 그라운드시소 성수 〈그림깨우기: 크리스토퍼 루크헤베를레〉/ 갤러리아 포레 〈디즈니 플러피 페스티벌〉컬러 콜라보레이션 〈브라이언 레: 러브스토리〉/ 뮤지엄209 〈필묵변역. / 세종문화회관 미술관 〈구본창의 항해〉회고전 / 서울시립미술관 서소문관
	2024-2025	프리즈 서울 아트페어(4년 연속 공식 파트너 참여)
박람회 참여	2023-2024	프리즈 서울 아트페어 밀라노 디자인 위크
	2022-2023	프리즈 서울 아트페어

노루페인트, ‘프리즈 서울 2025’ 4년 연속 공식 파트너 참여 성료



- 최우수 전시 갤러리 시상 ‘프리즈 스탠드 프라이즈’ 후원
- 전시 공간 연출에 최적화된 맞춤형 도료 독점 공급

노루페인트는 서울 코엑스(COEX)에서 개최된 ‘프리즈 서울 2025’에 공식 페어 파트너로 참여를 성공적으로 마쳤다.

노루페인트는 2022년부터 4년 연속 행사 파트너로 참여하며 글로벌 아트 시장에서의 입지를 지속적으로 강화하고 있다.

프리즈(Frieze)는 스위스 아트바젤(Art Basel), 프랑스 피악(FIAC)과 함께 세계 3대 국제 예술 박람회로 꼽히며, 최근 아시아 시장 내 영향력을 빠르게 확대하고 있다. 특히 한국은 주요 전략 시장으로 부상하며 참가 갤러리 및 관람객 규모가 꾸준히 증가하고 있다. 올해 행사 역시 도이치뱅크, LG OLED 등 글로벌 기업들이 후원사로 참여하며 높은 관심 속에 진행됐다.

노루페인트는 영국 런던 본사의 심사를 거쳐 ‘프리즈 스탠드 프라이즈(Frieze Stand Prize)’ 후원사로 선정되어, 전시 공간 연출에 최적화된 맞춤형 특수 도료를 독점 공급했다. 또한, 인하우스 컬러 컨설팅 기관인 노루서울디자인스튜디오(NSDS)가 선정한 컬러와 중앙연구소에서 개발한 비스포크(Bespoke) 도료를 적용하여 전시 테마와 조화를 이루는 차별화된 공간 연출을 구현했다.

행사 기간 동안 관람객들은 노루페인트의 독창적인 컬러와 디자인을 직접 체험했으며, 초대형 미디어월을 통해 브랜드 공식 유튜브 콘텐츠인 ‘컬러사운드(Color Sound)’ 등이 공개되어 예술과 컬러가 결합된 새로운 경험을 제공했다.

지배구조

기업 지배구조 현황

노루페인트는 2022년 6월 ‘기업지배구조헌장’을 제정하여 운영하고 있습니다.

이에 따라, 주주의 권리 보장, 독립적인 이사회 역할과 책임, 전문 감사기구의 독립적 운영 등 기업의 건전한 지배구조를 확립하여, 공정하고 투명한 책임경영을 실천하고 있습니다. 또한, 주주·고객·임직원을 비롯한 모든 이해관계자의 지속적인 권익 증진을 위해 끊임 없이 노력하고 있습니다.

기업지배구조보고서

노루페인트는 한국거래소 유가증권시장 공시규정/시행령에 따라 2024년부터 기업지배구조보고서를 연1회 자율공시하고 있습니다. 보다 상세한 내용은 기업공시 채널 KIND, DART에서 조회할 수 있습니다.

이사회

이사회 구성

건전한 지배구조의 확립과 투명한 운영은 기업의 지속가능성을 위한 필수 요건입니다. 노루페인트는 NOROO Way에 따른 윤리·준법 경영과 지속가능경영의 원칙 아래 경영진이 이해관계자 모두의 지속적인 성장을 이루는 합리적이고 효율적인 의사결정을 할 수 있도록 책임감과 전문성을 갖춘 이사회를 운영하고 있습니다. 노루페인트 이사회는 사내 경영상 최고 의사결정기구로서, 2026년 3월 현재 이사회의 구성원은 총 5명이며, 이사회 운영의 효율성 증대를 위해 대표이사가 이사회 의장을 겸직하고 있습니다. 노루페인트는 이사회에서의 의사 결정 및 관련 프로세스에 있어서 독립성과 투명성, 효율성과 재무 건전성을 강화하고 있습니다.

이사회 구성원(2025년 12월 31일 기준)

구분	성명	성별	출생 연월	담당 업무	주요 경력	임기(최초선임일)
사내 이사	한영재	남	1955.02	업무 총괄	- (미)보스턴대 경영대학원 - (주)노루홀딩스 대표이사 회장	2025.03~2028.03(2016.03)
	한원석	남	1986.03	업무 총괄	- (미)센테너리대 경영학과 - (주)노루홀딩스 사장	2023.03~2026.03(2020.03)
	김학근	남	1973.04	대표이사	- 대전대 법학과 - (주)노루페인트 건축사업본부 본부장	2025.03~2027.03(2025.03)
사외 이사	최영철	남	1976.11	사외이사	- 서울대 경제학과 - 법무법인(유한) 대륙아주 변호사	2024.03 ~ 2026.03(2024.03)
	이종호	남	1965.08	사외이사	- 서울대 컴퓨터공학 박사 - 서울대 빅데이터 혁신대학 겸임교수	2025.03~2027.03(2025.03)

이사의 선임

노루페인트는 이사 선임 시 관련 법령 및 정관의 원칙에 따라 이사회에서 이사 후보자를 선정하고 주주총회 안건 상정을 거쳐 선임합니다. 노루페인트의 이사는 각 분야에서 지식과 경험이 풍부한 전문가로서 관련 법령상 기준에 부합해야 하며 대내외의 시장 환경 및 기업의 경영 상황을 정확하게 파악하여 기업의 현재뿐 아니라 미래를 위한 장기적 판단을 내릴 수 있어야 합니다. 또한 노루페인트의 윤리·준법 정신 및 인재상에 부합하려는 자세와 직업윤리를 가져야 함은 물론, 회사와 이해관계자 모두가 균형을 이루어 발전할 수 있도록 넓은 관점에서 최선의 전략을 도출해야 합니다. 특히 사외이사의 경우, 의사결정의 독립성을 위해 회사와 중대한 이해관계가 없어야 하며 사내이사보다 전문성과 실무 경험이 풍부해야 합니다. 노루페인트는 이해관계 상충 및 독립성 결격 사유를 종합적으로 검토하고 있습니다. 상호출자 관계, 특수관계자 거래, 지배주주 관련 사항 등 주요 이해충돌 가능 항목에 대해 정기적으로 점검하고 있으며, 관련 내용은 지배구조보고서 공시를 통해 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.

또한 이사 후보 선정 시 학연, 지연 등을 철저히 배제하고 절차의 공정성과 객관성을 높이기 위해 외부 전문기관을 활용하여 다방면으로 후보를 검토하고 있습니다. 후보 선정 과정에서의 성별, 인종, 국적, 연령 등 어떠한 제한도 두지 않으며, 법령상의 기준과 전문성만을 고려 기준으로 삼고 있습니다. 아울러 필요시 변호사 및 법무사 등 외부 전문가를 통한 검증 절차를 병행하여 후보 선정의 신뢰성과 독립성을 강화하고 있습니다.

이사회 운영

이사회는 주주총회를 통해 선임된 등기이사들의 최고 의사결정기구로서 감독과 견제, 조정의 역할을 통해 올바른 경영 활동을 이끍니다. 노루페인트는 더욱 적극적이고 실효성 있는 이사회 운영을 위해 이사회 및 위원회 개최에 앞서 사외이사에게 안전 관련 자료를 제공하고, 필요하다면 충분한 검토를 위한 별도의 설명회 개최도 지원합니다. 향후에는 내외부 세미나와 교육 참가도 지원하여 사외이사의 전문성을 더욱 높일 계획입니다.

노루페인트 이사회는 재무적 및 공급망리스크, 재난 및 안전리스크, 지역사회리스크, 노동인권리스크, 환경성과, 중대성 평가 결과 등 ESG 관련 비재무적 리스크 내용으로 정기적으로 개최하는 정기 이사회와 기타 상정 안건 발생 시 개최하는 임시 이사회로 구분되며, 등기이사 구성원의 과반수 참석 및 참석자 과반수 찬성에 따라 이사회 결의가 진행됩니다. 이사회는 해당 업무의 현황 및 결과를 수시로 모니터링하여 경영 상황을 빠르고 정확하게 파악하며 독립적이고 객관적인 판단에 따라 주주총회 또는 감사에 관련 내용을 보고하고 있습니다.

또한 2023년부터 BSM(Board Skills Matrix)을 통해 이사회 평가를 진행하고 있습니다. 연 1회 이상 평가를 통해 그 결과를 이사회에 보고하고, 이사 재선임 시 활용할 계획입니다. 이사회 평가는 기본 평가(회사) → 자가 평가(이사) → 종합 평가/보고(이사회)로 진행하며, 이사진을 대상으로 ESG 교육을 실시하고 있습니다.

이사회 중심 책임경영

전문성 판단기준

- 조직의 운영을 위한 경험과 전문성 보유(전략방향, 인적자원관리, 성장기획과 사업위험 등)
- 조직의 경영 및 감독을 위한 재무, 회계 전문성 보유(재무제표 보고 프로세스, 자본할당 등)
- 전사적 위험 사전진단 및 관리 프로세스 운영경험과 전문성 보유
- 조직의 투자활동에 대한 전문성 보유(인수, 합병 의사결정 및 통합을 통한 성장 등)
- 조직의 평판 관리 경험과 전문성 보유(시장점유율 상승, 브랜드 인지도 확대, 이미지 개선 등)
- 친환경경영, 사회책임경영, 지배구조 개선 경험과 전문성 보유

노루페인트 이사회 역량 구성표(BSM)

2025년 12월 31일 기준

구분	성함/다양성 직책/임기	전문성							주요경력 및 선임배경
		리더십	경영/ 회계	리스크	기술/ AI	M&A/ 투자	마케팅/ 브랜드	지속 가능성	
	한영재 70대 남성 회장 ~2028년 정기총회	●	●	●	●		●	●	- 美보스턴대 경영대학원, 前노루페인트 대표 - 금탑산업훈장(2002), 올해의 메세나인상(2020) - 그룹 최고경영자로서의 폭 넓은 경험과 통찰력으로 기업의 가치 제고 역량이 탁월
사내 이사	한원석 40대 남성 경영총괄 및 사장 ~2026년 정기총회	●	●	●		●	●		- 美센터너리대학 경영학, 前노루페인트 사장, 디아이티 대표, 現더기반 대표 - 그룹 사업 경영전략 수립과 신사업 발굴 추진으로 지속가능한 성장에 기여하고, 브랜드 등의 가치 차별화 경영체계 구축
	김학근 50대 남성 대표이사, 이사회회장 ~2027년 정기총회	●	●	●			●		- 대전대학교 법학과, 現노루페인트 대표이사, 건축사업본부장 - 건축사업본부장 경험으로 영업 통찰력과 안정적인 유통망 확보 등 리더십을 보유하여 전반적인 회사 운영을 집행
사외 이사	이종호 60대 남성 사외이사 ~2027년 정기총회	●	●		●			●	- 서울대학교 컴퓨터공학과, 서울대 빅데이터 혁신대학 겸임 교수 - 컴퓨터공학(AI) 관련 전문지식과 경험, 합리적인 시각을 바탕으로 이사회 전문성 및 기술·SI분야의 구성원 시각을 높이는데 기여
	최영철 40대 남성 사외이사 ~2026 정기총회	●	●	●		●	●		- 서울대학교 경제학과, 現법무법인(유한) 대륙 아주 변호사 - 대륙 아주 변호사로서 M&A투자, 기업자문에 대한 전문성을 바탕으로 이사회의 전문성, 투명성, 독립성을 높이는데 기여

*BSM : Board Skills Matrix(이사회 역량 구성표)

노루페인트 이사회 운영평가 및 사외이사 개인 평가

이사회 운영은 이사회 구성, 이사회 역할, 이사회 책임, 이사회 운영 4개 항목에 대해 1회/연 평가를 하였으며, 사외이사 개인 평가는 역할과 책임, 이사회 참여, 이해관계자 소통 3개 항목에 대해 평가를 실시하였습니다. 평가방법은 메일내 URL 또는 QR 코드를 통해 온라인 자가 평가로 진행되었습니다.

평가항목(연 1회 운영)	2024년 평가결과(5점 만점)		2025년 평가결과(5점 만점)	평가방식 / 참여자
이사회역량 평가	이사회 전문성	BSM(Board Skills Matrix)	BSM(Board Skills Matrix)	1차 평가: 경영진, 지원부서 2차 평가: 이사 전원(5명)

이사회운영 평가	이사회 구성	4.7점	4.8점	4.4점	4.5점	개별설문 → 전체리뷰 평가 / 이사(5명)
	이사회 역할	4.7점		4.6점		
	이사회 책임	4.8점		4.6점		
	이사회 운영	4.8점		4.3점		
사외이사 개별평가**	역할과 책임, 참여, 소통	5.0점		4.5점		자기설문평가 → 인사위원회 참고 / 사외이사 전원(2명)

*세무사항은 BSM 참조 / **평가 시 나온 이사별 의견은 취합 후 이사회 개선 안건으로 정리

2025/2026년 이사회 주요 의결사항

연도	회차	개최일	의안 내용	이사 참석 수(정원)
2025	1	1.17	2024년 임원 경영성과급 결정의 건	7/7
	2	1.21	노루도료(상해)유한공사 지급보증 연장의 건	7/7
	3	2.17	전자투표제도 도입의 건	7/7
	4	3.4	제19기 정기주주총회 개최에 관한 건	6/7
	5	3.6	노루도료(상해)유한공사 STAND-BY L/C 제공의 건	7/7
	6	3.21	신규시설투자(연구소 신축) 투자기간 변경의 건	7/7
	7		대표이사 변경의 건	7/7
	8	3.26	STAND-BY L/C(포괄외화지급보증) 발급한도 재연장의 건	7/7
	9	3.31	2025년 안전보건계획 승인의 건	7/7
	10	4.1	ESG 주요 내용 안건 승인 및 보고의 건	7/7
	11	4.8	하나은행 무역금융, 한도대출 만기연장의 건	7/7
	12	4.28	2025년 임원보수 결정의 건	7/7
	13	5.26	국민은행 한도대출 만기 재연장의 건	7/7
	14		국민은행 당좌차월 만기 재연장의 건	7/7
	15		우리은행 수입신용장 발행한도 만기 재연장의 건	7/7
	16	5.30	ESG 주요 내용 안건 보고의 건	7/7
	17	6.11	KDB 산업은행 수입신용장 발행한도 연장의 건	7/7
	18	9.1	우리은행 차입 재연장의 건	6/6
	19	9.15	국민은행 신규 차입의 건	6/6
	20		우리은행 신규 차입의 건	6/6
	21	10.2	우리은행 파생상품 약정한도 재연장의 건	6/6
	22		우리은행 한도대출 차입 재연장의 건	6/6
	23	10.28	KDB 산업은행 한도대출 차입한도 재연장의 건	6/6
	24	12.1	대표이사 변경의 건	4/6
	25	12.17	KDB 산업은행 차입금 연장의 건	5/5

2025	26	12.31	2025년 임원보수 인상및 변경의 건, 경영성과급 지급의 건	5/5
2026	27	1.15	노루도료(상해)유한공사 법인입보 제공의 건	5/5
	28	1.28	재무제표 승인의 건	5/5
	29	2.6	전자투표제도 도입의 건	5/5
	30	2.13	노루도료(상해)유한공사 STAND-BY L/C 제공의건	5/5
	31	3.4	제20기 정기주주총회 개최에 관한 건	4/5
	32	3.9	국민은행 포괄외화지급	5/5

준법 통제 기준 제정 및 준법지원인 선임

노루페인트는 2024년부터 준법통제기준을 운영하면서 활동내용 및 처리결과(점검 일시, 내용, 결과)를 대표이사, 이사회 보고 후 거래소 공시를 하고 있습니다. 향후 노루페인트는 준법지원인의 준법통제활동, 유효성 평가로 위법적 사항이 발생하지 않도록 컴플라이언스를 강화해 나가도록 하겠습니다.

임원배상책임보험

노루페인트는 기업 및 주주의 이익을 보호하고 임원이 소신을 가지고 경영 활동을 수행할 수 있도록 임원배상책임보험에 가입 하였습니다.

평가와 보상

노루페인트는 2025년도에도 이사회운영 및 사외이사 개별 평가를 진행하고, 이를 이사회에 보고하여 확정하며, 이사의 재선 임 및 보상 시 검토자료로 활용하고 있습니다. 경영진 및 임원의 보수는 직무 수행의 가치와 업무 역량 등을 종합적으로 판단 하여 산정하며, 사외이사는 선임 시의 계약에 따라 보수를 지급합니다. 노루페인트의 2025년 이사 보수 한도액은 45억 원이 있으며, 2025년 지급된 이사보수 총액은 약 28억 원으로, 제19기 정기주주총회를 통하여 결의되었습니다. 보수 산정 과정의 객관적 제고와 이해 관계자들과의 투명한 정보 공유를 위해 5억 원 이상의 이사 및 감사의 개인별 보수는 관계 법령에 따라 사업보고서에서 공개하고 있습니다.

2025년 이사회 보수 지급 금액

구분	인원(명)	지급총액(백만 원)	인당 평균보수액(백만 원)
사내이사	3	2,682	894
사외이사	2	75	38
총계	5	2,757	932

*기본금만 지급

감사 제도

노루페인트는 독립된 감사 업무 부서를 두고 상근감사제를 운영하여 기업경영의 신뢰성과 투명성을 확보합니다. 감사는 법령과 규정에 근거하여 회계, 재무 및 회사 업무 전반에 대한 감사 업무를 수행하며 이를 위하여 회사 재무·회계부서에 재무상태표 등 관련 서류를 요구할 수 있고 회계법인의 감사 절차 및 그 결과를 검토합니다. 더불어 매년 11월~12월에 차기연도 내부감사부서의 업무 계획을 검토하고 승인하여 회계 정보의 신뢰도를 높입니다. 또한, 내부회계관리제도의 운영 실태를 보고 받아 면밀히 검토하며 회사의 운영과 업무 집행 과정 중에 중대한 위법, 불법 행위 또는 부적절한 사항은 없는지 감사하여 회사의 윤리·준법 경영을 돕습니다. 노루페인트의 감사는 이사회 및 기타 회의에 출석하고 중요 업무에 대해서는 추가적인 자료와 보고를 요청하는 등 적절한 방법과 절차에 따라 감사 활동을 철저히 수행하며 내부감사업무부서 책임자 등의 임명동의권이 부여됩니다.

주주현황

노루페인트 주식 소유 현황

2025년 12월 31일 기준 노루페인트의 발행 주식은 보통주 20,000,000주, 우선주 463,126주로 총 20,463,126주이며, 당사의 최대주주 (주)노루홀딩스 외 특수관계인 4인은 52.15%의 지분을 보유하고 있습니다.

주주명	소유 주식수(주)	비율(%)	회사와의 관계
(주)노루홀딩스 외 4인	10,429,684	52.15	최대주주 외 특수관계인

*주주 명부 기준일 2025년 12월 31일 / 5% 이상 대주주만 기재

주주 가치 향상

노루페인트는 주요 대주주와 소액 주주의 모든 권리를 중시하며 주주의 가치를 극대화하기 위해 노력합니다. 관련 법령상 1% 이하의 주식을 보유하고 있는 주주들에 대해서는 주주총회 소집공고를 전자적 방법으로 실시하였으며, 금융위원회의 설치 등에 관한 법률 제 24조에 따라 금융감독원 또는 한국거래소가 운영하는 전자공시 시스템, 그리고 회사 홈페이지에도 공지됩니다. 노루페인트는 주주의 의견을 경청하고 경영에 반영하기 위해 직접 참석을 안내하며 위임장 제출로 이를 갈음할 수 있음 또한 고지하고 있습니다. 더불어 필요에 따라 직접 참석하지 않고도 의결권을 행사할 수 있도록 전자투표제도를 실시하고 있습니다.

노루페인트는 지속적인 고배당 정책을 실시하며 주주 가치의 극대화를 이루고 있습니다. 제20기인 2025년도에는 전기 대비 주당 50원 상승한 기말배당으로 보통주 주당 400원, 우선주 주당 405원의 현금배당을 실시하였습니다. 이는 보통주 액면배당을 80%, 우선주 액면배당을 81%, 시가배당률*은 보통주 4.6%, 우선주 3.0%입니다.

노루페인트의 주식 현황 및 최근 3개년도 배당률 등 주주에 관한 사항은 전자공시시스템을 통해 확인할 수 있습니다.

*시가배당률 = 1주당 배당금/주주명부폐쇄일 기준 2영업일 전부터 과거 1주일간 종가의 평균

*주주명부폐쇄일 기준 2영업일 전부터 과거 1주일간 종가의 평균 : 보통주 8,783원 , 우선주 : 13,458원

지속가능성 실행

SUSTAINABILITY PROGRESS

- 안전 환경·책임 경영
- 지속가능한 기술 혁신
- 인적 자원 관리
- 고객 가치 최우선
- 소통과 협력

지속가능성 실행

노루페인트는 모두와 함께하는 지속가능한 성장을 통해 더 큰 가치를 만들어가고 있습니다. “사회가 있어야 NOROO가 있다.”라는 철학을 바탕으로, 국가와 국민, 사회와 더불어 성장하며 인류와 환경이 조화를 이루는 미래를 지향하고 있습니다. 이를 위해 노루페인트는 안전 환경과 책임경영, 지속가능한 기술 혁신, 인적 자원 관리, 고객 가치 최우선, 소통과 협력이라는 핵심 가치를 실천하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 ‘사람과 자연을 향하는 친환경 컬러서비스 전문 기업’이라는 비전을 구체적으로 실현해 나가고 있습니다.



안전환경·책임경영

SAFE ENVIRONMENT
RESPONSIBLE MANAGEMENT

환경경영

기후변화 대응

노루페인트는 식별된 기후 변화 리스크, 기회요인을 체계적으로 관리하기 위해 ‘환경 Green 2030’을 수립하고, 2023년 기후변화 대응 중장기 로드맵을 구축하였으며, 2025년 환경 Green 2035로 업데이트해 관리하고 있습니다.

환경 Green 2035를 통해 사람과 환경을 존중하는 친환경 혁신경영추진, 에너지 효율화, 친환경 제품설계확대, 기후 변화 및 탄소중립이라는 목표를 설정하여 전사 차원의 기후 변화 대응전략을 수립 및 운영하고 있습니다.

기후변화 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 TCFD 권고안에 포함된 기후위험 분류체계를 기반으로 리스크 및 기회요인을 식별 및 평가하여 사전적으로 대응할 수 있는 전략체계를 수립하였습니다. 기업이 직면하고 있는 전환 리스크, 물리적 리스크와 기후 변화로 인한 기후 요인을 식별하고 이를 기반으로 각요인이 기업의 경영 활동에 미치는 재무적 영향을 파악하였습니다.

전환 리스크

저탄소 사회로 전환하는 과정에서 발생하는 리스크로 정책 및 규제, 시장, 기술, 평판에 미치는 리스크가 포함됩니다. 저탄소 사회 전환을 달성하기 위해 발생하는 비용이나, 시장의 불확실성 확산, 이해관계자 등의 기후변화 대응 요구 등 기업이 재무적으로 부담해야 하는 영향을 추정하였습니다.

물리 리스크

기후 변화의 물리적 영향으로 발생하는 리스크를 의미하며 폭염, 홍수, 산불과 같은 급성 리스크와 평균기온 상승, 해수면 상승과 같은 만성 리스크로 구분합니다. 극단적 이상기후 현상의 증가와 기후 패턴의 장기적 변화로 인한 생산설비 손실 및 조업중지 등 사업장에 직접적인 피해가 발생할 위험성이 높습니다.

전략(위험요인, 기회요인)

구분	이슈	기간	재무적 영향	위험	기회	이행방안
전환 리스크	정책/규제 · EU 탄소국경세등	장기	➡	· 규제 대응에 따른 제품의 원가 상승으로 가격 경쟁력 약화 · 저탄소 에너지원 전환 가속	· 온실가스 배출 전략 수립 및 실행	· 재생에너지 사용 확대 · 온실가스 배출 및 에너지 저감 활동에 지속적 투자
	시장 · 고객사의 탄소감축 및 친환경제품 인증 취득 요구 · 소비자의 친환경 제품 선호 변화	장기	⬆	· 경쟁사 제품 대비 우수성능 미확보시 시장 점유율 하락	· 친환경 제품개발, 친환경 활동을 통한 경쟁력 확보 · 소비자 인지도 상승	· 친환경제품의 R&D 진행 · 친환경 제품 인증 취득 · 고객의 VOC 적극 수용

전환 리스크	기술	· 친환경 저탄소 기술/제품 전환	장기	↑	· 저탄소 기술 R&D 및 공정 개선 투자비용 증가 · 저탄소 바이오 기반 원료 사용에 따른 비용 증가	· 제품 저탄소화, 고효율화 기술확보 및 상용화	· R&D 투자 확대 · 제품 경쟁력 강화 · 우수기술 보유 기업과의 제휴추진
	평판	· 이해관계자의 기후변화 대응 요구 강화	단기	➡	· 기후변화대응 의지와 노력 보측시 주가하락, 투자철회 및 고객 이탈	· 적극적인 기후변화 대응활동과 감축성과를 통한 주가 상승, 투자 확보 및 브랜드 이미지 제고	· 투명한 정보 공시 · 중장기 감축목표 수립
물리적 리스크	급성	· 태풍, 홍수, 폭설 등 자연 재해	단기	↑	· 시설파손으로 공장가동 중단 · 원부자재 공급 중단으로 인한 생산차질	· 경쟁사 대비 안정적 제품 공급을 통한 시장 점유율 상승	· 비상대응 매뉴얼 구축 · 시설 안정성 강화 · 재난 대비 보험 가입 · 협력사 공급 안정성 평가
	만성	· 평균기온 변화 및 지구온난화	장기	↑	· 냉난방 설비 등 사업장 운영비용 증가 · 보관, 물류 제품 안전관련 위험증가	· 자원 효율화를 통한 운영비 절가 · 지역사회 기후변화 적응 지원으로 잠재적 고객 확보	· 자원 재활용/재이용 기술 연구개발 · 자연보고 활동 적극 지원
		· 강수량 변화 등 이상 기후	장기	↑	· 가용자원(물/에너지등) 부족 · 수자원 공급 차질	· 리스크 관리체계 구축으로 발생시 대응	· 물/에너지 효율 향상

환경 Green 2035 수립

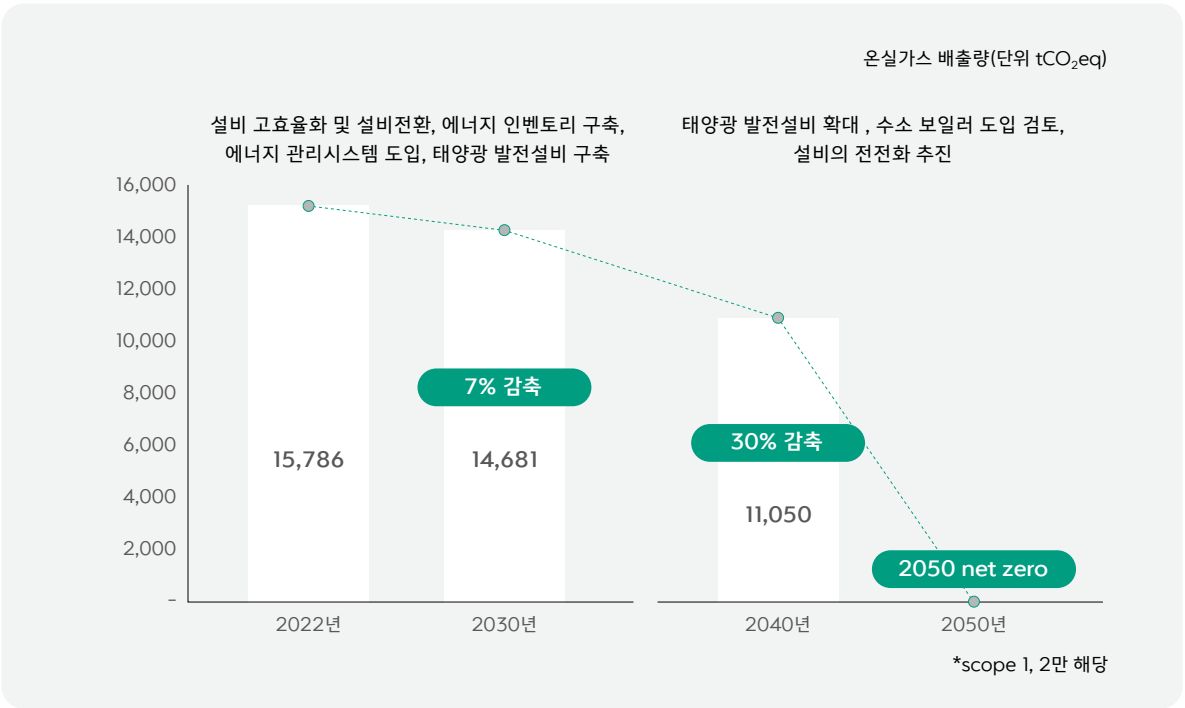
노루페인트 사업 활동에서 발생하는 환경영향을 최소화하기 위해 Green 2035를 수립하였습니다. 이는 환경 관련 노루페인트 ESG 경영 전략의 일환으로써 사람과 환경을 존중하는 친환경 혁신경영을 실천하고자 합니다.

중점영역	실행과제	세부 시행 과제
친환경 혁신경영	· 환경경영 정책 강화 및 투명한 정보 공개 실시	1. CDP 및 TNFD 참여, 지속가능경영 보고서 발간으로 환경정보 공개 제도 지속 유지 2. 협력사 지원 프로그램 실행 3. 환경 관련 문화 정착
	· 생물 다양성 보존으로 인한 혜택, 영향을 인식하고 생태계 보전 활동 추진	1. 사업장 인근 멸종위기종과 서식지 관련 생물 다양성 보존 캠페인 실시 2. NGO 및 대외기관 연계한 환경봉사 활동 참여
환경&에너지	· 환경오염방지시설 신기술/최적기술 도입 · 에너지 사용량 절감 · 폐기물 재활용 증대 및 발생량 감축 · 용수 재이용율 증대	1. 대기오염방지시설, 폐수처리장 신규 설비 설치 2. 고효율 LED 전등 사용, 에너지 소비에 대한 관리시스템 도입, 공정개선, 친환경 전기 보일러 도입 검토 3. 페페인트 액상 정제 재활용량 증대, 제품 수율관리로 폐기물 발생량 감축 4. 용수 취수장 취수 타이머 설치, 역세수 재사용 검토

환경투자	· 친환경 인증제품 확대 및 탄소저감 제품생산 · 고기능 바이오 및 리사이클 수지 개발 · 대기/수질/유해화학물질 배출 최소화	1. 친환경 제품 개발 및 인증 확대, 비유독물 용제로 설계변경 2. 탄소저감 제품 개발, 고기능 바이오 및 리사이클 수지개발, LCA평가 3. 신기술 및 최적 방지시설 도입으로 오염물질 배출 최소화
기후변화 및 탄소중립 (신재생 에너지 활용)	· 신재생 에너지 활용으로 친환경 사업장 운영	1. 업무용 차량 전기차량으로 전환 검토 2. 태양광 발전 설비 처리 및 확대 검토 3. 재생에너지 도입 검토(RE 100 참여 검토)

노루페인트 2050 탄소 중립 로드맵 수립

노루페인트 2050년까지 탄소중립 비전을 실현하기 위하여 단계적 목표와 실행방안을 구체화한 로드맵을 수립하였습니다. 온실가스 배출량을 2022년 대비 2030년까지 7% 감축, 2040년까지 30% 감축, 2050년까지 100% 감축을 목표로 설정하였습니다. 설비 고 효율화 및 설비전환, 에너지 관리시스템 도입, 친환경 재생에너지 도입, 친환경 수소 보일러 도입, REC 구매 검토 등 전사적인 노력을 통해 탄소중립을 달성할 예정입니다.



환경경영과 QES통합경영

노루페인트는 사람과 환경을 존중하는 친환경경영을 실천하고 있습니다. 환경경영을 위한 추진 조직(의사결정 조직과 실무 추진 조직)을 구성해 환경경영 정책을 수립하고, 생산 및 사업 전반에 걸쳐 이를 실행하고 있습니다. 노루페인트의 QES(Quality, Environmental, Safety & Health Management/품질·환경·안전) 통합경영 매뉴얼을 통해 제품 개발, 설계, 생산 및 운송과 서비스의 모든 단계에서 환경과 보건, 안전, 품질에 미칠 수 있는 위험 요인을 파악하고 효과적으로 관리해 나갑니다.

목적	신뢰성·안전·건강·환경																																																														
표준화번호	NPS-040000																																																														
적용 대상	전사(100%) 조·부·사업 현장에 적용 가능한 지침																																																														
QES통합경영매뉴얼 (QUALITY, ENVIRONMENTAL, SAFETY & HEALTH MANAGEMENT MANUAL)																																																															
1. 목적 및 개정 이력 1. 목적																																																															
<table><tr><th>장 번호</th><th>장 명 칭</th><th>개정번호</th><th>비 고</th></tr><tr><td>1</td><td>목적 및 개정 목적</td><td>17</td><td>안전·환경</td></tr><tr><td>2</td><td>회사 소개 및 적용범위</td><td>17</td><td>안전·환경</td></tr><tr><td>3</td><td>QES 통합 경영</td><td>17</td><td>안전·환경</td></tr><tr><td>3V</td><td>시스템 프로세스 상호작용</td><td>17</td><td>안전·환경</td></tr><tr><td>1</td><td>일반사항</td><td>17</td><td>안전·환경</td></tr><tr><td>2</td><td>QES 통합경영시스템 문서화</td><td>17</td><td>안전·환경</td></tr><tr><td>3</td><td>교육사항 프로세스</td><td>17</td><td>안전·환경</td></tr><tr><td>4</td><td>조직의 상황</td><td>17</td><td>안전·환경</td></tr><tr><td>5</td><td>관리법</td><td>17</td><td>안전·환경</td></tr><tr><td>6</td><td>가치</td><td>17</td><td>안전·환경</td></tr><tr><td>7</td><td>지침</td><td>17</td><td>안전·환경</td></tr><tr><td>8</td><td>운영</td><td>17</td><td>안전·환경</td></tr><tr><td>9</td><td>성과 평가</td><td>17</td><td>안전·환경</td></tr><tr><td>10</td><td>개선</td><td>17</td><td>안전·환경</td></tr></table>				장 번호	장 명 칭	개정번호	비 고	1	목적 및 개정 목적	17	안전·환경	2	회사 소개 및 적용범위	17	안전·환경	3	QES 통합 경영	17	안전·환경	3V	시스템 프로세스 상호작용	17	안전·환경	1	일반사항	17	안전·환경	2	QES 통합경영시스템 문서화	17	안전·환경	3	교육사항 프로세스	17	안전·환경	4	조직의 상황	17	안전·환경	5	관리법	17	안전·환경	6	가치	17	안전·환경	7	지침	17	안전·환경	8	운영	17	안전·환경	9	성과 평가	17	안전·환경	10	개선	17	안전·환경
장 번호	장 명 칭	개정번호	비 고																																																												
1	목적 및 개정 목적	17	안전·환경																																																												
2	회사 소개 및 적용범위	17	안전·환경																																																												
3	QES 통합 경영	17	안전·환경																																																												
3V	시스템 프로세스 상호작용	17	안전·환경																																																												
1	일반사항	17	안전·환경																																																												
2	QES 통합경영시스템 문서화	17	안전·환경																																																												
3	교육사항 프로세스	17	안전·환경																																																												
4	조직의 상황	17	안전·환경																																																												
5	관리법	17	안전·환경																																																												
6	가치	17	안전·환경																																																												
7	지침	17	안전·환경																																																												
8	운영	17	안전·환경																																																												
9	성과 평가	17	안전·환경																																																												
10	개선	17	안전·환경																																																												



※ C-level 임원의 구성원을 포함하여 환경경영을 위한 전사적인 의사결정 조직을 공개하고 있습니다.

환경경영 체계

노루페인트는 환경경영 시스템에 따라 체계적이고 지속적인 관리 체계를 구축하고 있습니다. 환경 방침 선포와 함께 환경 목표 및 계획을 실행하고 꾸준히 실적 관리를 하고 있습니다. 또한 노루페인트가 보유하고 있는 ISO 14001 인증 유지를 통해 환경 성과 평가 체계를 갖추고 환경을 위한 경영활동을 이어가고 있습니다.

환경 방침

안전 · 환경 · 품질 경영 방침

환경과 사회를 함께 고려하는 ESG경영을 실천하고 지속가능한 성장을 추구하여 글로벌 리더십을 확보한다

1. 유해위험요인의 체계적인 발굴/개선 활동을 추진하고 전 임직원의 자발적 참여를 통하여 중대재해를 예방한다.
2. 에너지 사용량 절감 및 온실가스 배출량 저감을 통해 기후 변화에 적극 대응한다.
3. 국내외 법규와 국제 협약에 준하는 회사 내부 기준을 마련하여 준수하고 리스크를 최소화한다.
4. 모든 사람들의 삶의 질을 높일 수 있는 최고의 제품과 서비스를 제공한다.
5. 지속적인 개선을 통해 효율적인 안전, 환경, 품질 경영 시스템을 운영하고 모든 임직원은 경영 이행에 최선을 다한다.
6. 전사적 참여를 통한 無재해, 無사고, 無결점 3無 실현을 최우선으로 한다.
7. 협력회사와 동반자적인 공동체를 유지하고 지원한다.

※ 해당 방침은 각 사무실에 게시하여 모든 임직원이 내재화합니다.

환경 목표 및 실적

온실가스(단위 : tco₂eq/백만 원)

구분	24년 실적	25년 목표	25년 실적	26년 목표
Scope1	0.0099	0.0101	0.0106	0.0102
Scope2	0.0136	0.0128	0.0143	0.0127

에너지(단위 : TJ/백만 원)

구분	24년 실적	25년 목표	25년 실적	26년 목표
사용량	0.000460	0.000446	0.000489	0.000443

용수

구분	24년 실적	25년 목표	25년 실적	26년 목표
사용량(톤/백만 원)	0.380	0.260	0.393	0.262
재활용(%)	0.741	1.566	1.002	1.505

폐기물

구분	24년 실적	25년 목표	25년 실적	26년 목표
폐기물 발생량(톤)	5,588	4,805	6,037	4,757

친환경 투자 계획 및 관리 정책

노루페인트는 기업의 활동이 환경에 영향을 미치는 것을 최소화하기 위해 매년 환경경영에 필요한 투자 계획을 수립하고 환경 개선을 위한 투자를 하며 친환경을 위해 관리하고 있습니다.

2025년 친환경 투자 계획 및 실적 (단위: 천 원)

투자항목	2025년 계획	2025년 실적	세부사항
대기오염물질 배출저감	200,000	180,000	국소배기장치 성능 개선
수질오염물질 배출저감	50,000	50,000	폐수처리장 보완 공사
유해화학물질 취급시설 개선	80,000	79,000	가스감지기 추가,유해화학물질 취급시설개선
에너지 저감 투자	80,000	77,600	보일러 성능 개선 투자

2026년 친환경 투자 계획 (단위: 천 원)

투자항목	2026년 계획	세부사항
대기오염물질 배출저감	65,000	국소배기장치 성능 개선
수질오염물질 배출저감	70,000	폐수처리장 보완 공사
유해화학물질 취급시설 개선	55,000	유해화학물질 취급시설개선
에너지 저감 투자	176,800	냉동기 및 보일러 성능개선 공사, LED등으로 교체

내부 환경 감사 실시

노루페인트는 환경경영에 따른 목표를 효율적으로 이루기 위해 QES에 영향을 미치는 시스템, 계획, 실행, 조치 및 관리 등 전 분야를 심사하며 QES 경영 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 정기적으로(또는 필요에 따라) 실시하는 QES 내부 심사를 통해 문제점을 파악하고 대책을 수립하며, QES 내부 심사규정(NPS-A01005)에 따라 내부 환경 감사를 연 1회 실시합니다.

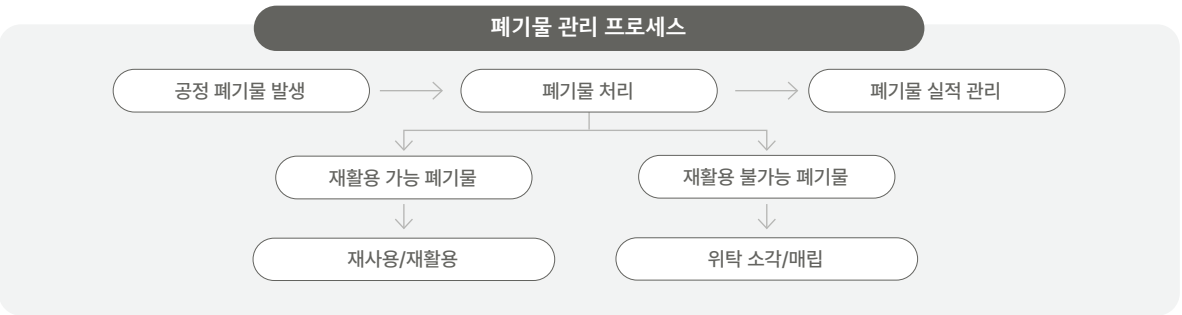
산업 관련 환경규제 관리 체계 구축

노루페인트는 2000년 12월 20일 환경경영시스템 인증을 최초로 받은 이후 매년 정기(또는 갱신) 심사를 통해 인증을 유지, 관리합니다. 또한 관리 체계를 구축해 품질, 안전, 환경에 관련된 법규를 효율적으로 파악하고 관계법규 관리규정(NPS-A09015)에 따라 환경 경영 정책에 반영해 나갑니다.

환경성과

폐기물 관리

노루페인트는 생산활동에서 발생하는 폐기물을 최소화하고, 발생된 폐기물의 적법처리를 위하여 발생, 보관, 운반, 배출 및 처리 등에 관한 관리기준을 수립하여 운영하고 있습니다. 당사는 폐기물을 100% 전량 위탁처리하고 있으며 적법한 폐기물 처리 업체 선정을 위해 실사를 실시후 위탁업체를 선정 하고 있습니다. 또한 폐기물 감량을 위해 매년 감량화 계획을 수립하고 실천하고 있으며 다양한 재활용 방법을 통하여 재활용을 늘려가도록 노력 하고 있습니다.

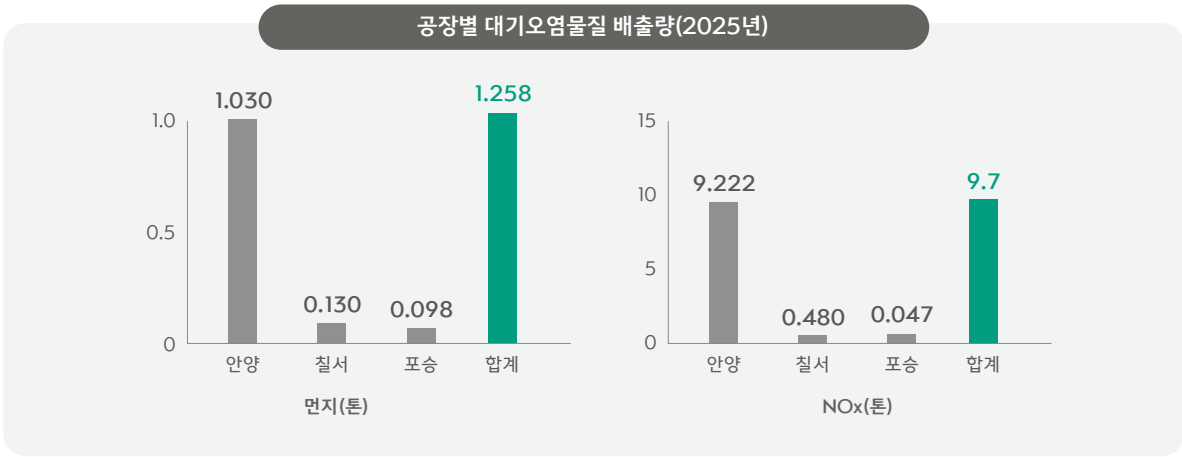
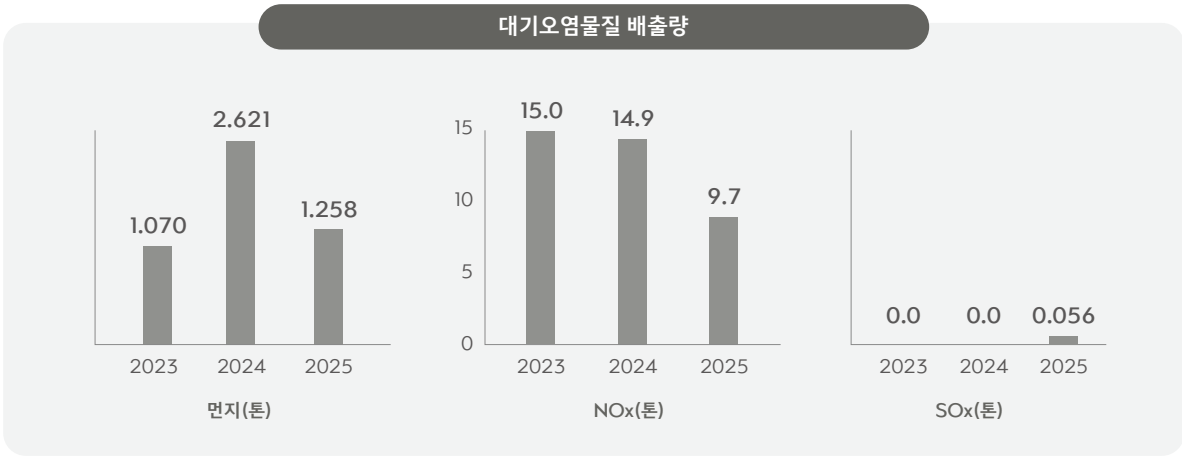


일반 및 지정 폐기물 발생량 및 처리량(단위 : 톤)

구분		총 발생량	재활용 실적	일반				지정				재활용 실적 (%)	전년대비 재활용 실적(%)
				발생량	처리량			발생량	처리량				
					소각/매립	재활용	기타		소각	재활용	기타		
안양공장	2023	3,874	2,538	1,546	640	830	76	2,328	611	1,708	65.5	-3.45	
	2024	3,968	2,209	1,879	831	1,012	35	2,089	892	1,197	55.7	-15.02	
	2025	4,483	3,554	1,677	284	1,338	55	2,806	590	2,216	79.3	42.40	
포승공장	2023	416	368	12		12		404	60	356	88.5	0.271	
	2024	427	371	12		12		415	55	359	86.9	-1.782	
	2025	605	535	13		13		593	71	522	88.4	1.778	
칠서공장	2023	1,154	1,085	361	10	352		793	60	734	94.0	4.04	
	2024	1,193	1,118	357	13	344		836	62	774	93.7	-0.31	
	2025	949	884	310	7	303		639	58	581	93.2	-0.60	
합계	2023	5,444	3,991	1,919	650	1,194	76	3,525	731	2,798	73.3	-2.41	
	2024	5,588	3,698	2,248	844	1,368	35	3,340	1,009	2,330	66.2	-9.73	
	2025	6,037	4,973	2,000	291	1,654	55	4,038	719	3,319	82.4	24.48	

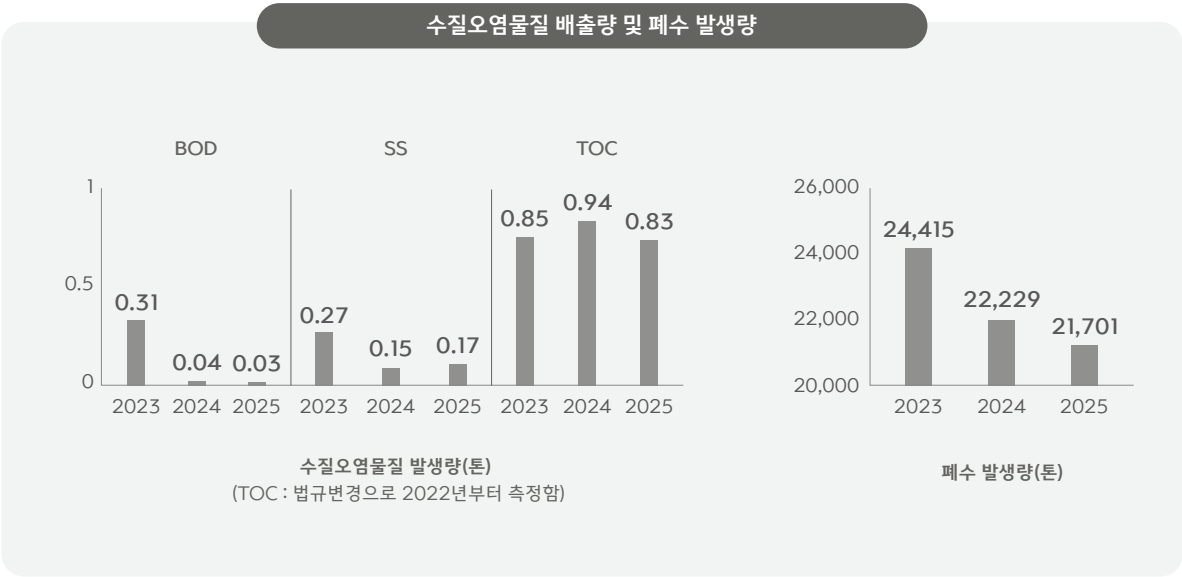
대기 관리

노루페인트는 대기오염물질의 배출량을 최소화하기 위해 생산공정을 개선하고 원료를 친환경 소재로 대체하는 등의 노력을 기울이고 있습니다. 또한 대기오염물질 방지시설을 개선하고 매일 점검하며 이상 요인을 확인해 대기오염물질의 법적 배출 허용기준을 철저히 준수하고 있습니다.



수질 및 용수 관리

노루페인트는 생물학적 처리방식에 따라 폐수를 처리하며 법적 배출 허용기준을 엄격히 준수합니다. 처리된 폐수는 분리하수관을 통해 안양시 종말처리장으로 유입되어 2차 처리 후 안양천으로 방류됩니다. 노루페인트는 생산활동에 필요한 용수 공급에 대해서도 지속적으로 개선해 수질 환경에 신경 쓰고 있습니다. 생산설비에 공급되는 용수는 회수하여 재사용하며, 상수도의 경우 정수 처리 과정에서 발생한 용수 또한 생산설비용으로 재사용합니다.(포승과 칠서 공장은 외부에 위탁하여 처리함에 따라 배출량을 산정할 수 없습니다.)



용수 사용 실적

구분	매출액(백만 원)	상수도(톤)	생활용수(톤)	합계	상수 재 이용량(톤)	용수 원단위 (톤/백만 원)
안양공장	2023	59,497	124,547	184,044	2,890	
	2024	57,851	190,043	247,897	1,975	
	2025	60,433	183,528	243,961	2,586	
포승공장	2023	3,597		3,597		
	2024	4,225		4,225		
	2025	4,001		4,001		

철서공장	2023	8,907		8,907			
	2024	10,291		10,291			
	2025	10,119		10,119			
합계	2023	689,236	72,842	124,547	197,389	2,890	0.286
	2024	690,764	72,367	190,043	262,410	1,945	0.380
	2025	656,917	74,533	183,528	258,081	2,586	0.393

에너지 및 온실가스 관리

노루페인트는 에너지 및 온실가스 배출량을 절감하기 위해 배출 총량 감축에 대한 목표를 수립하고 원단위 기준으로 감축에 대해 관리하고 있습니다. 설비 및 공정 개선, 에너지 절약 캠페인 등을 실시하며 온실가스 배출량을 낮추기 위한 투자와 노력을 이어가고 있습니다. 또한 포승공장에 태양광 발전 설비를 설치해 전기 소비량의 일부를 재생에너지로 대체하고 있습니다. 앞으로 노루페인트는 녹색 프리미엄 구매와 REC 거래 등을 통해 사용하는 전력 100%를 친환경 재생 에너지로 전환하는 ‘RE 100 선언’을 적극 추진하고 있습니다.

에너지 사용량 및 온실가스 관리

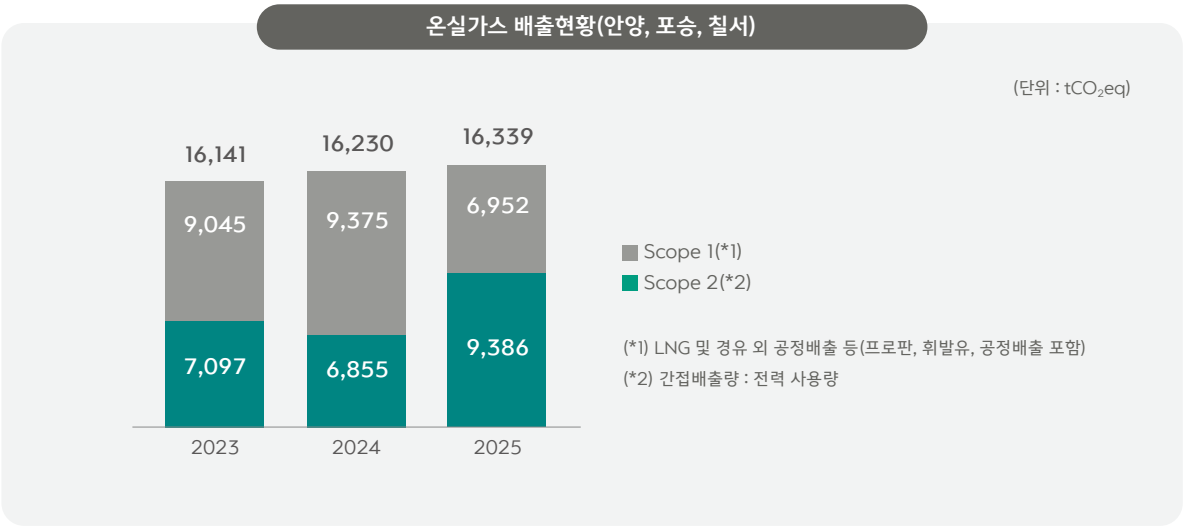
구분	연도	연간 온실가스 배출량(tCO ₂ -eq)			연간 에너지 사용량(TJ)			
		직접배출 (Scope1)	간접배출 (Scope2)	총량1 (Scope1+2)	연료사용량	전기사용량	스팀사용량	총량
안양공장	2023	6,004.244	7,203.830	13,208	106.540	150.534		257
	2024	5,771.029	7,451.879	13,223	101.655	155.717		257
	2025	5,776.528	7,437.093	13,214	103.537	155.408		259
포승공장	2023	372.538	540.893	913	6.693	12.095		18
	2024	375.312	591.369	967	6.859	13.181		20
	2025	456.136	635.456	1,092	6.981	14.086		21
철서공장	2023	720.149	1,300.461	2,020	12.556	27.19		39
	2024	708.877	1,331.689	2,041	13.429	28.113		42
	2025	719.660	1,313.764	2,033	13.761	27.727		41

합계	2023	7,097	9,045	16,141	126	190	-	314
	2024	6,855	9,375	16,230	122	197	-	319
	2025	6,952	9,386	16,339	124	197	-	322

에너지 온실가스 원단위

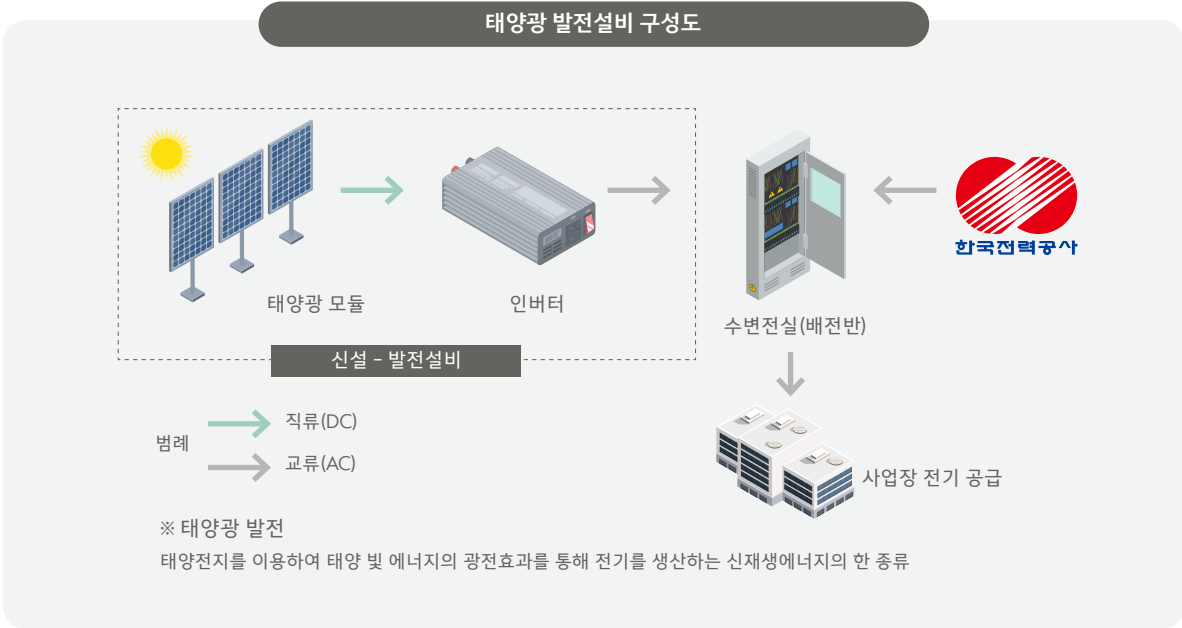
연도	매출금액 (백만 원)	에너지사용량 (TJ)	에너지 집약도 (TJ/백만원)	온실가스 직접배출 (Scope1) tco ₂ eq	온실가스 간접배출 (Scope2) tco ₂ eq	온실가스 총배출량 (Scope1+2) tco ₂ eq	온실가스 직접배출 집약도 (Scope1) tco ₂ eq./백만원	온실가스 간접배출 집약도 (Scope2) tco ₂ eq./백만원	온실가스 총배출 집약도 (Scope1+2) tco ₂ eq./백만원
2023	689,236	314	0.000454	7,097	9,045	16,141	0.0103	0.0131	0.0234
2024	690,764	319	0.000462	6,855	9,375	16,230	0.0099	0.0136	0.0235
2025	656,917	322	0.000490	6,952	9,386	16,339	0.01058	0.01429	0.0249

*온실가스 목표관리제 지침에 의거한 온실가스 및 에너지 사용량이며, 검증기관의 제3자 검증을 실시한 데이터입니다.



재생에너지 태양광 발전 시설 설치(포승공장, 칠서공장)

노루페인트는 지속가능한 신재생에너지 활용으로 ESG 경영 실천에 동참하고 있습니다. 사업비의 일부를 정부 지원을 받아 태양광 건물지원사업을 추진하고 있습니다.



재생에너지 사용량

구분	2023			2024			2025			비고
	총에너지 사용량(TJ)	재생에너지 사용량(TJ)	재생에너지 사용실적(%)	총에너지 사용량(TJ)	재생에너지 사용량(TJ)	재생에너지 사용실적(%)	총에너지 사용량(TJ)	재생에너지 사용량(TJ)	재생에너지 사용실적(%)	전년대비 재생 에너지 사용 실적
포승	257	0.792	0.31	257	0.824	0.32	259	0.807	0.31	-2.704%
칠서	18	0.015	0.08	20	0.286	1.43	21	0.270	1.29	-9.786%
안양	39	-	0.00	42	0	0.00	41	0	0.00	0.00
합계	314	0.807	0.26	319	1.11	0.35	321	1.08	0.34	-3.576%



설치 개요

태양광 설치 위치	태양광 설비 용량	투자비용 및 효과
포승공장 1) 유틸리티동 지붕 2) 주차장	1) 설비 용량(발전 용량) : 177.21KW - 평균 발전 시간 : 3.46 hr/일 2) 연간 예상 발전량 : 223,798kWh - 연간 전력 소비량의 약 15%	1) 투자비용 : 163,270천 원 - 총 사업비 : 367,516천 원 중 45% 2) 연간 예상 수익금액 : 25,782천 원 3) 투자 회수 기간 : 6.3년
칠서공장 1) 본관 옥상 2) 기숙사 옥상	1) 설비 용량(발전 용량) : 63KW - 평균 발전 시간 : 3.8hr/일 2) 연간 예상 발전량 : 87,381kWh - 칠서공장 연간 전력소비량의 약 3.1%	1) 투자비용 : 46,370천 원 - 총 사업비 107,600천 원 중 43% 2) 연간 예상 수익금액 : 13,753천 원 - 2022년 단가(kwh) 157.4원 적용 3) 투자 회수 기간 : 3.4년

온실가스 감축 실적

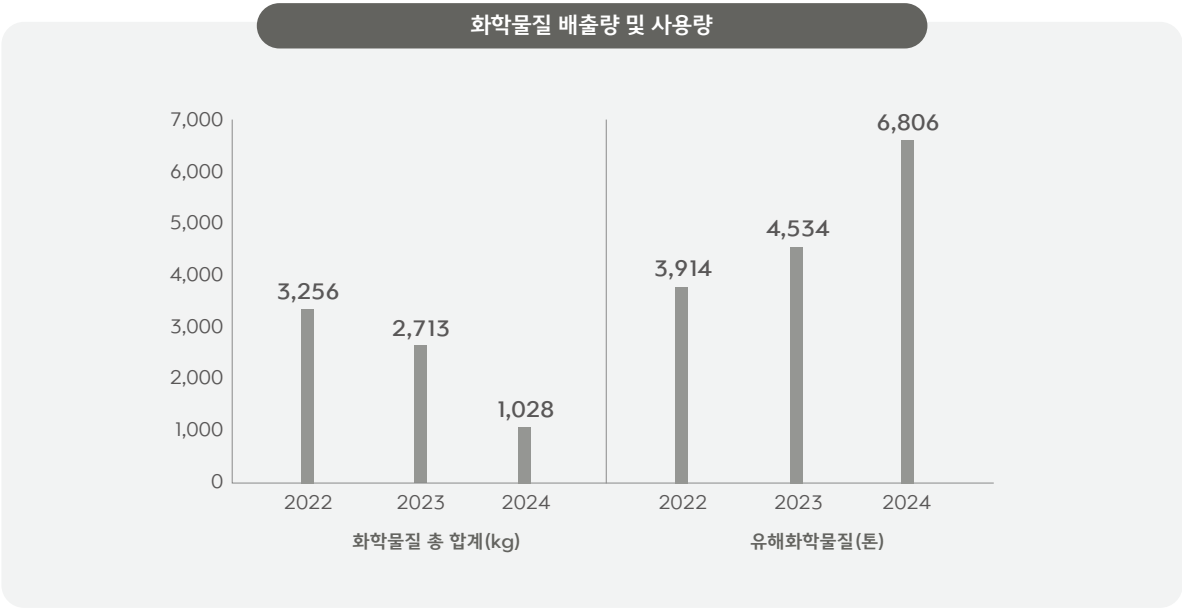
온실가스 절감효과

	사업장	분류	감축과제명	감축개시일	연간 에너지 절감량			온실가스 감축량 (tCO ₂ -eq)	절감금액 (백만원)
					활동자료명	단위	사용량		
2023	포승공장	신재생에너지 도입	태양광도입에 따른 온실가스 저감	2023.01.31	전력생산량	KWh	219,892	101.02	44.99
	칠서공장			2023.12.02			4,146	1.90	0.85
	합계						224,038	102.93	45.84
2024	포승공장	신재생에너지 도입	태양광도입에 따른 온실가스 저감	2023.01.31	전력생산량	KWh	228,948	105.18	46.84
	칠서공장			2023.12.02			79,335	36.45	16.23
	합계						308,283	141.63	63.07
2025	포승공장	신재생에너지 도입	태양광도입에 따른 온실가스 저감	2023.01.31	전력생산량	KWh	224,191	103.00	46.18
	칠서공장			2023.12.02			76,114	34.97	15.68
	합계						300,305	137.96	61.85

*절감금액 산정기준 : 온실가스 배출권 가격 13,000원, 전력단가 200원/kwh

화학물질 관리

노루페인트는 각 사업장에서 취급하는 화학물질 및 국내외 규제 화학물질 데이터베이스를 기반으로 관리 시스템(NCMS)을 자체적으로 구축하고, 이 시스템에 따라 규제 위반 사항이 없도록 철저히 관리합니다. 화학물질 배출량 및 유해화학물질 사용량 저감을 위해 공정 및 설비와 설계를 개선하며, 특히 사고 대비 물질인 톨루엔을 중점적으로 관리하여 배출량을 크게 줄이고 있습니다. 또한 홈페이지 및 IT 시스템에 최신 제품정보 즉 MSDS(Material Safety Data Sheet, 물질안전보건자료)도 제공합니다.



취급 유해화학물질에 대한 정보 제공

노루페인트는 화학물질을 취급하는 작업자를 대상으로 해당 물질의 환경적 위험성 및 유해성에 대한 교육을 실시하고 화학물질 정보를 자체 화학물질 관리 시스템(NCMS)을 통해 제공해 화학물질 취급의 안정성을 높이고자 합니다. 또한 노루페인트에서 생산하고 판매하는 제품의 기술자료, 시험성적서, 최신 MSDS를 홈페이지에 공개함으로써 소비자가 제품을 안전하게 사용할 수 있도록 돕고 있습니다.

화학물질 저장, 수송 및 관리 체계 구축

노루페인트는 화학물질의 안전한 관리를 위해 자체 화학물질 관리 시스템 (NCMS)을 운영합니다. 제조시설, 저장시설, 보관시설, 운반 시설 등 노루페인트의 유해화학물질 취급시설은 매년 한국산업안전보건공단의 정기 점검을 받으며, 자체적으로도 주 1회 점검을 시행해 화학물질 안전에 철저히 대응하고 있습니다.

안전보건경영

안전보건경영 비전과 실행

비전	스마트 안전기술과 자율적 안전문화 실현으로 글로벌 경쟁력 강화		
목표	중대재해, 중대시민중대재해(지역주민), 중대산업사고, 환경사고 zero		
실행 방안	안전조직 및 문화 확산 - 경안전모 도입으로 안전사고 예방 - 의사소통 창구 개설, 안전 제안 활성화를 통한 안전 문화 확산 - 위험구역 구분 및 식별을 통한 안전관리 체계 강화(산업안전 CUD 적용) - AI 드론 도입으로 안전 점검 강화(열화상 점검, 고위험, 사각지대 관리 강화)	안전보건시스템 고도화 - 중부지방고용노동청 주관 'PSM(공정안전관리) 우수사례 경진대회' 참가 - PSM 12대 요소 생활화(면담, 교육, TFT활동, 변경관리 등) - ISO 45001 국제안전보건 경영시스템 지방공장 확대 취득	비상사태 대응 역량 강화 - 민관 합동 '실제적' 훈련 실시(안양소방서, 연1회 이상) - 화재, 폭발, 화학물질 유출 등 다양한 상황 가정, 비상사태 대응 훈련 실시(월1회 이상)

안전보건경영 이념 및 방침

노루페인트는 안전한 사업장을 만들기 위해 적극적으로 노력하고 있습니다. 안전·보건 정책을 전 임직원에게 공포하고, 모든 사업장에 게시하여 무재해 사업장을 조성하기 위해 임직원 모두가 안전을 실천하고 쾌적하고 안전한 근무 환경을 확보할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 노루페인트는 안전보건경영시스템을 체계화하고 수준을 향상시키기 위해 국제표준 안전보건경영시스템 ISO 45001 인증을 2024년 2월 취득했습니다. 안전보건경영을 최우선으로 삼고 있으며, 안전보건팀이 안전보건 관리를 총괄합니다. 올해는 칠서, 포승 공장의 안전보건경영시스템 수준을 향상시키기 위해 ISO 45001 국제안전보건인증을 2025년 9월에 취득하여, 노루페인트 전 공장에서 ISO45001 인증을 유지하고 있습니다. 각 사업장(안양, 칠서, 포승)의 ESQM팀에서는 관련 법규 검토 및 대응, 안전보건 점검 및 진단, 비상사태 대응 계획 및 훈련, 안전보건 교육, 불안전요소 개선, 안전사고 예방 활동 등을 수행하고 있습니다. 더불어 전사 BSC에 안전관리 목표를 반영하여 모든 팀이 무재해 사업장 구축 활동을 함께 하도록 합니다.

안전 이념

NOROO
노루페인트

1. 안전은 회사의 번영이며 우리의 행복이다.
2. 안전은 기업활동의 기반이며, 이의 출발점은 책임감에 있다.
3. 재해의 미연 방지는 철저한 예방 관리에 있으며 안전 관리의 기본이다.
4. 방지할 수 없는 재해는 없다. 모든 재해는 우리가 제로화 할 수 있다.

대표이사 사장 김중우

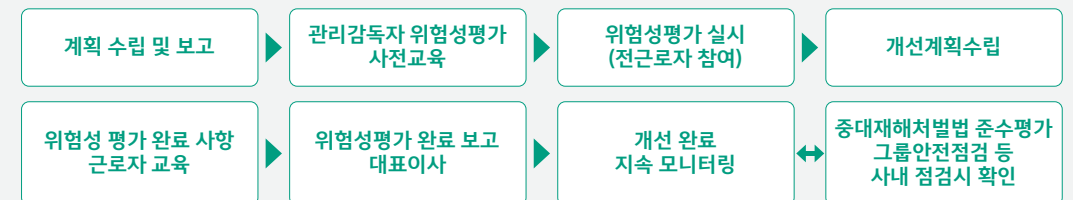
안전보건경영 중장기 목표

2025년	2026년	2027년	2028년
· 안전사고(중대재해) 'ZERO' · 법정 안전교육 실시율 100% · 일/주/월 안전점검 부적합 개선 100% · 중대재해처벌법 대응 준수평가 90점 이상 · NOROO 안전신문고 운영 및 개선 90% 이상 · 외주 협력업체 안전/환경 감사 부적합 개선 90% 이상	· 안전사고(중대재해) 'ZERO' · PSM 등급평가 85점 이상 취득 · AI 스마트 안전설비 운영 1) AI 드론 점검 강화(열화상 점검, 고위험, 사각지대 관리 강화) 2) AI 영상관제시스템 도입(불안전한 상황·행동 실시간 관리) · 유해·위험 기계기구 안전검사 대상 100% 합격	· 안전사고(중대재해) 'ZERO' · 노루 그룹 안전/환경 점검 및 개선 100% · 비상대응 훈련 모의 평가 실시(시간단축훈련) · 전 직원 CPR(심폐소생술) 교육 100% 실시 · 절주/금연캠페인 실시	· 안전사고(중대재해) 'ZERO' · AI 스마트 안전 시스템 구축 · AI 통합관제센터 구축 및 실시간 통합 모니터링 운영 · AI 순찰용 로봇 도입 · PSM 자체감사 85점 이상 취득 · 기업부설연구소 정밀안전점검 부적합사항 90% 이상 개선

노루페인트 윤리규범 _ 안전한 근무 환경과 직원 건강

노루페인트와 모든 임직원은 안전하고 쾌적한 근무환경을 유지하기 위하여 노력해야 하며 안전사고를 예방할 책임과 의무를 지닙니다. 이에 모든 사업장에서는 평소 안전에 관한 법규와 기준을 준수하고, 작업장 안전수칙을 철저히 이행해야 합니다. 또한 임직원 모두는 자신과 동료들의 건강에 관심을 가지고 함께 밝고 건강한 근무환경을 만들어 가야 합니다. 동료의 안전 혹은 건강이 우려되는 상황이지만 해당 부서에서 인지하고도 적절한 조치를 마련하지 않는다면 'NOROO 안전신문고' 또는 사내 윤리규범 담당부서나 포털상의 'Speak Up'을 통해 공유해 주십시오. 사업장 내에서 사고가 일어날 경우 그 규모나 심각성 정도를 떠나 모든 사례가 사내 EHS(Environment, Health, Safety) 담당부서에 반드시 보고되어야 합니다. 이에 대한 상세한 내용 및 회사가 제공하는 교육프로그램에 대한 정보는 EHS 관련 규정을 참고하십시오.

위험성 평가 프로세스



※ ISO 45001: 안양, 포승, 칠서 인증 완료

노루페인트 전 공장(안양, 포승, 칠서, 협력업체 근로자 포함) / 적용 인원 수 : 779명, 100% / 타기관 : 93명(사내협력업체), 100% (영업지점 인원 및 사업장 내 관계사는 현재 적용범위에서 제외임)

*총임직원 수는 안전보건경영시스템 인증 당시의 임직원 수이므로 당해년도 임직원 수와 차이가 있습니다.

안전보건 관리

전담 조직 운영 : 안전보건팀

노루페인트는 중대재해 처벌법을 대응하기 위해 전담조직인 안전보건팀을 운영하고 있습니다. 안전보건팀에서는 매 분기마다 NRP 사업장(안양, 칠서, 포승)에 대해 사업장 안전점검을 실시하여 5C 활동, PSM 운영, 화재폭발 예방관리 및 보호구 점검 등 불안전 요소를 발굴하고 개선하고 있습니다. 또한 사업장별 안전, 보건 관련 예산 편성 및 집행 여부, NOROO 안전신문고(근로자 의견수렴) 운영, 위험성 평가 실시, 협력업체 안전관리, 안전보건 법규 이행 및 교육 실시 등 중대재해처벌법 준수평가를 연 2회 실시하며, 연 1회 정기 위험성 평가, 사고나 산업재해 및 위험 판단 시 수시 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 또한 분기 1회 산업안전보건위원회를 운영함으로써 중대재해 및 안전사고 없는 사업장 구축을 위해 지속적으로 관리하고 있습니다.

중부지방고용노동청 주관 PSM(공정안전관리) 우수사례 경진대회 ‘대상’ 수상

노루페인트는 2025년 중부지방고용노동청이 주관한 ‘PSM(공정안전관리) 우수사례 경진대회’에서 대상을 수상하여 안전 관리 역량을 입증했습니다. 강원, 인천, 경기남부, 북부, 서부 총 5개 지역 PSM 공정안전협의체 내 지역예선 ~ 본선을 거쳐 경진대회를 출전하였으며, 이번 대회에서 노루페인트는 굴지의 기업들을 제치고, 당당히 1등 ‘대상’을 수상하여 차별화된 PSM 운영 체계와 실천 성과를 높게 평가받았습니다. 이번 수상은 AI 챗봇, AI드론 및 이동식CCTV 등 AI 스마트 안전기술 도입 뿐만 아니라 제조본부 내 능동적인 안전개선 PSM 참여활동이 만들어 낸 결과이며, 앞으로도 업계를 선도하는 PSM 안전관리시스템의 선두로써 무재해 사업장 실현을 지속해 나갈 것입니다.



AI 안전 기술 도입 : AI 드론, AI 챗봇

노루페인트는 AI 기술을 현장 안전에 접목하여 사고 예방 체계를 혁신하고 있습니다. AI 드론은 매일 자동 순찰을 실시하여 사각지대의 안전 점검 및 열화상 기반의 화재·폭발 위험을 상시 모니터링 합니다. 이와 더불어 AI 챗봇 시스템을 도입하여 작업안전수칙 및 안전보건 법규정보를 즉각 확인하고 현장에 적용하여, 작업자의 안전인식 수준을 고도화하고 있습니다. 향후 다양한 스마트 안전기술 투자를 통해 데이터, 예측 기반의 선제적 안전 관리를 실천할 예정입니다.



협력업체 근로자 고충 및 의견수렴 현황

구분	업체명	인원수	고충 및 의견 수렴현황
상주업체	○디스텍스	13명	작업실(세탁실) 환풍구 개선 요청
	○상S&S	8명	-
	○지넷	약 50명	-
비상주업체	○하공영	약 5명	-
	○일전기	약 10명	-
	○솔엔지니어링	약 6명	-

근로자의 작업 중지권

노루페인트는 ‘ISO 45001’ 안전보건경영시스템 인증을 유지하고 노루페인트는 근로자의 작업 중지권을 안전보건 관리 규정에 명시하고 있습니다. 근로자는 산업재해가 발생할 급박한 위험이 있는 경우에는 스스로 작업을 중지하고 대피할 수 있으며, 작업 중지권을 사용한 근로자에 대하여 해고나 그 밖의 불리한 처우를 하지 않는다고 명시하고 있습니다.

ISO 45001(국제안전보건경영시스템) 전 공장 취득

노루페인트는 국제표준 안전보건경영시스템인 ISO 45001 인증을 2024년 2월 안양 공장에서 먼저 취득하였으며, 이후 칠서, 포승공장에 확대 적용하여, 2025년 9월 전 공장 인증을 취득하였습니다. 이번 인증은 기존 안전보건경영시스템을 더욱 체계적으로 발전시켜 작업장 내 위험요소의 관리 체계 강화, 사고 예방 프로세스 강화, 안전캠페인, NOROO 안전신문고 등 지속가능한 안전문화 정착을 위한 노력을 대외적으로 인정받은 성과입니다. 앞으로도 안전보건 리스크를 지속적으로 개선하고, 근로자의 생명과 건강을 보호하기 위해 무재해, 무사고 사업장 조성을 위해 최선을 다하겠습니다.



안전/환경교육 및 비상사태 대응 훈련 실시

노루페인트는 안전한 업무 수행과 화학물질 관리법, 대기환경보전/수질 및 수생태계 보전에 관한 법률, 폐기물 관리법 등의 준수를 위하여 관련 교육을 실시하고, 환경 영향을 최소화하기 위해 폐기물 분리수거, 오염물질 방지시설 관리, 공정개선 등의 교육을 실시합니다. 또한 화재, 폭발, 화학물질 유출 등 비상사태 대응을 위해 예상 시나리오를 미리 작성하고 주기적으로 훈련합니다. 비상사태 발생 시 초기의 빠른 대응이 지역사회에 미치는 영향과 인명 피해를 최소화할 수 있습니다. 노루페인트는 어떠한 경우에도 신속/정확/침착하게 대응할 수 있도록 다양한 상황을 가정하고 반복 훈련하여 철저히 대비합니다.

비상대응 훈련 실적(단위 : 회)

구분	유출	화재	비상대피	블랙아웃	긴급구조	호우, 태풍	합계
2023	26	40	3	8	4	3	84
2024	23	42	7	7	3	2	84
2025	21	55		5	3		84



비상대응교육(해외공장 NRV)



비상대응교육(NRP 안양)



비상대응교육(해외공장 NNV)



대피 훈련(해외공장 NRV)



대피 훈련(해외공장 NRS)



대피 훈련(해외공장 NNV)



소화기 테스트(해외공장 NRS)



소화기 테스트(해외공장 NNV)



소방 안전 특별 점검(NRP 철서)

안전환경보건 교육

노루페인트는 무재해, 친환경 사업장 구축을 위해 전 직원을 대상으로 현장에 배치 전 정기, 특별, PSM 교육 등을 실시해 사고를 예방하고 안전성을 높이기 위해 노력합니다.

교육 과정	교육 주관 부서	교육 시간	실시일	2025년	비고
신규채용 시 교육	ESQM팀/해당 팀	8시간	수시	31명	
작업내용 변경 시 교육	ESQM팀	2시간	수시	-	
특별안전보건교육	ESQM팀	16시간	수시	563명	
정기안전보건교육	ESQM팀	6시간/분기	분기	563명	생산직
		3시간/분기			사무직
관리감독자 교육	ESQM팀	16시간/년	6월	40명	
MSDS 교육	ESQM팀/해당 팀		8월	안양공장 전직원	취급 근로자
CPR 교육	ESQM팀/해당 팀			안양공장 전직원	
공정안전교육(PSM)	ESQM팀/해당 팀	1회/년	10월	PSM 대상 공정 114명	해당 인원
협력업체 안전교육	ESQM팀/협력업체	1시간/분기	분기	상주업체 : 로지넷, 메디스텝스, 정상S&S	집체교육

유해화학물질 종사자 교육	ESQM팀	2시간	매년	271명	인터넷
유해화학물질 취급자 교육	ESQM팀	16시간	1회/2년	82명	집체교육

임직원 건강 심리 관리

노루페인트는 직원들의 건강을 위해 건강관리실 및 체력단련장 운영, 보건관리자 선임, 성인병 예방 맞춤 관리 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 몸과 마음을 모두 건강하게 유지할 수 있도록 정기적인 직무 스트레스 검사 및 건강 위험도 평가 결과를 바탕으로 고위험군에 대한 집중 상담과 추적 관리를 병행하고 있습니다. 건강증진을 위해 전 직원에게 일반, 특수, 종합 건강검진을 제공하며, 25년에는 노·사 단체협약을 통해 배우자 종합검진 및 가족 독감예방접종 지원을 하여 가족의 건강까지 책임지는 따뜻한 복지문화를 구축하였습니다. 이러한 활동으로 임직원 질병은 없습니다.

건강검진(단위 : 명)

구분	대상	인원		
		2023	2024	2025
일반 검진	전 임직원(만 35세 이하)	144	169	159
특수 검진	생산/기술직 임직원	291	299	290
종합 검진	만 35세 이상 임직원	483	483	482
배치 전 검진	채용 후, 배치 전 검진	115	79	34
확진 검사	당뇨/고혈압 유소견자	9	19	16
	질병 발생건수	0	0	0

기타 검사 및 평가

구분	인원
직무 스트레스 검사	1회/년
건강 위험도 평가	1회/년
근골격계 유해 요인 조사	1회/3년
독감 접종	1회/년

산업재해 발생률 관리

노루페인트는 지난 33년간 중대재해가 단 한 건도 발생하지 않았으며, 산업재해는 2019년 한 건 발생 이후 발생률을 줄이기 위해 철저히 관리하고 있습니다. 노루페인트는 산업재해 제로화를 목표로 안전보건 활동을 펼쳐나갑니다. 또한 협력업체의 재해율을 낮추기 위해 주기적으로 협력업체 점검 및 교육을 실시해 불안전 요소를 제거하고 있습니다. 또한 협력업체의 재해율을 낮추기 위해 주기적으로 협력업체 점검 및 교육을 실시해 불안전 요소를 제거하고 있습니다.

NRP 산업재해 발생률

년도	구분	발생건수(건)	상주 인원(명)	도수율 ¹⁾	재해율 ²⁾ (%)
2023	안양	1	691	0.60	0.14
	칠서	0	71	0.00	0.00
	포승	0	36	0.00	0.00
2024	안양	0	555	0.00	0.00
	칠서	0	71	0.00	0.00
	포승	1	33	13.02	3.03
2025	안양	0	641	0.00	0.00
	칠서	0	71	0.00	0.00
	포승	0	34	0.00	0.00

1) 도수율: 연 근로시간 100만 시간당 재해의 발생건수 [재해건수/(연노동일수=근로자수*2400시간)]*1,000,000
2) 재해율: 전체 근로자수 대비 발생 건수 비율(%) (재해건수/근로자수)*100(%)
3) 사망건수는 3개년 모두 0 건임

협력업체 산업재해 발생률

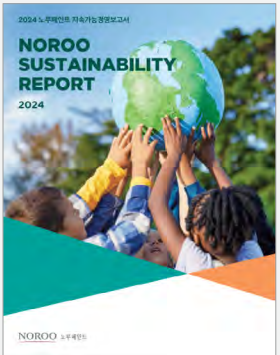
년도	발생건수(건)	상주 인원(명)	재해율(%)
2023	2	707	0.28
2024	2	712	0.28
2025	1	700	0.14

1) 주요 외주생산 협력업체 20개사 합계
2) 재해율: 전체 근로자수 대비 발생 건수 비율(%) (재해건수/근로자수)*100(%)

사고발생시 응급조치 및 대응

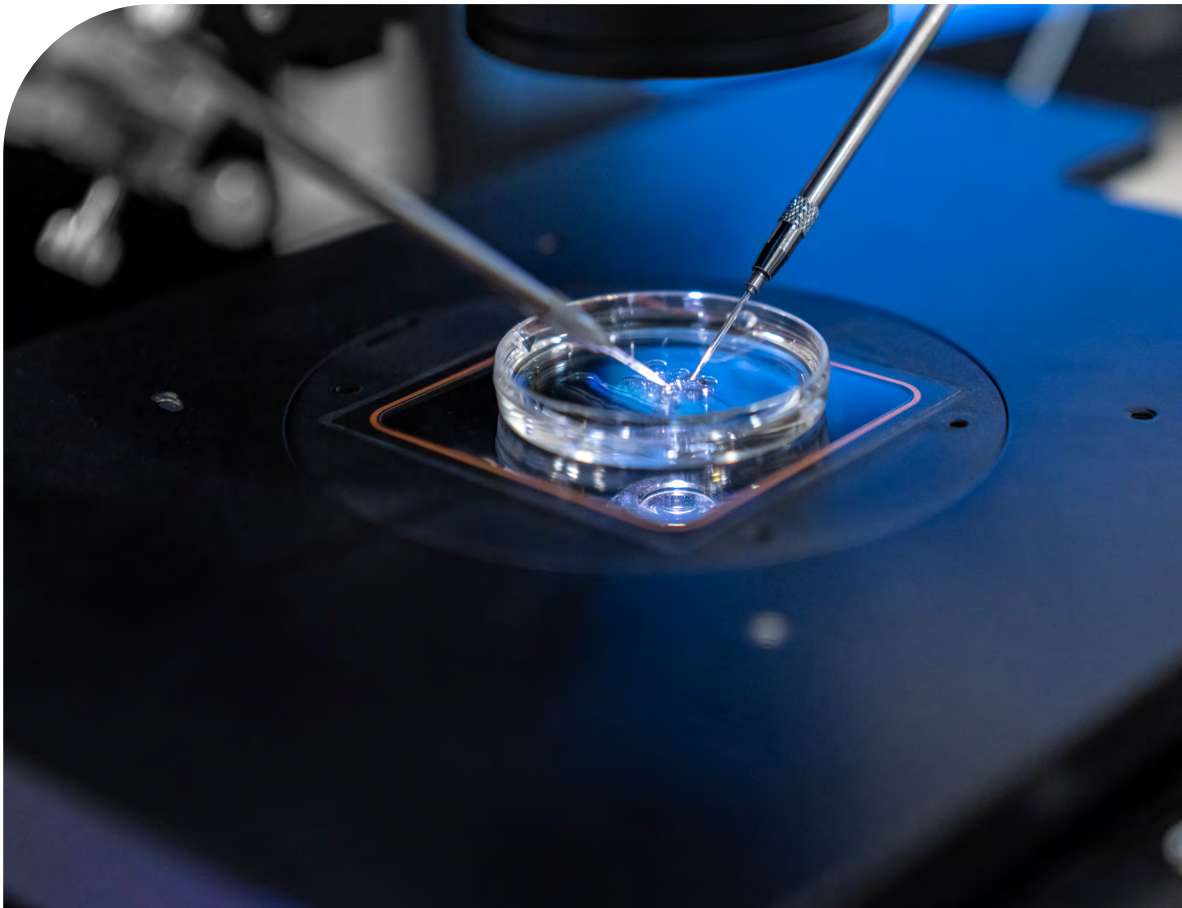
사내 건강관리실에 간호사 자격의 보건관리자가 상주하여, 단순 부상 처치부터 응급 상황 시 초동 조치까지 즉각적인 대응이 가능합니다. 각종 응급처치 용품 및 최신 상비약을完비한 사내 건강관리실을 운영하여, 신속하게 의료 지원을 받을 수 있는 환경이 조성되어 있습니다. 자체 대응이 어려운 사고 발생 시, 10분 이내 거리에 위치한 관할 협력병원을 통해 신속한 비상 연락 및 후송 체계를 구축하고 있습니다.

노루페인트, 한국 ESG기준원 평가서 2년 연속 ‘통합 A등급’ 획득



노루페인트는 한국ESG기준원(KCGS)이 발표한 ESG 평가 및 등급 공표에서 도료업계 유일하게 2년 연속 ‘통합 A등급’을 획득했습니다. 최근 도료업계에서 저탄소 기술, 상생 중심의 경영, 투명한 지배구조가 핵심 경쟁력으로 부각되는 가운데, 노루페인트가 지속가능경영 선도 기업으로서의 위상을 다시 한번 입증했다는 평가입니다.

업계 전반에서는 △저VOC(휘발성유기화합물) 도료 개발 △바이오·리사이클 기반 소재 확대 △공정 단계 별 온실가스 감축 △지역 중심 사회공헌 활동 △투명한 지배구조 확립 등이 주요 과제로 자리 잡고 있습니다. 단순 제품 친환경성을 넘어 기업 운영 전반에서 ESG 체계를 얼마나 체계적으로 강화했는지가 경쟁력을 좌우하는 흐름입니다. 이와 같은 시장 환경 속에서 노루페인트는 전사적 ESG 전략을 강화하며 환경·사회·지배구조 전 부문에서 균형 잡힌 개선 활동을 지속해 왔습니다. 미래핵심기술 기반의 제품 개발과 재생에너지 도입 확대, 사회공헌 캠페인 및 지역사회 안전·복지 활동, 이사회 성과평가 및 준법경영 체계 고도화 등 실질적 성과를 종합적으로 인정받았다는 분석입니다. 또한 노루페인트는 ESG를 규제 대응 수준이 아니라 ‘기업 전략’으로 내재화하여 업계 차별성을 확보한후 글로벌 파트너사들로부터도 지속가능경영 역량을 인정받고 있습니다. 노루페인트는 “앞으로도 지속적인 ESG 경영을 통해 고객·투자자·지역사회 등 다양한 이해관계와 함께 성장하는 기업으로 자리매김하겠다”고 밝혔습니다.



지속가능한 기술 혁신

INNOVATION IN
SUSTAINABLE TECHNOLOGY

기술경영

지속가능한 미래를 위한 기술 솔루션

현재 국제 사회는 기후 변화의 심각성을 인지하고, 지속가능한 성장을 위해 순환경제와 저탄소 사회로의 전환을 중요한 핵심 정책 방향으로 설정하고 있습니다. 유럽연합(EU)의 ‘탄소 국경 조정 제도(CBAM)’ 시행, 각국의 탄소 중립 목표 발표 등 관련 정책과 법규가 점점 구체화되고 있으며, 기업들 역시 이에 발맞춰 지속가능한 경영 전략을 모색하고 있습니다. 소비자 또한 환경 문제에 대한 인식이 높아지면서 친환경 제품에 대한 관심과 구매 의향을 적극적으로 표현하고 있습니다.

노루페인트는 이러한 시장 환경 변화 속에서 지속적으로 성장을 이루기 위해 기술혁신을 통한 기술경쟁력 강화를 최우선 목표로 선정하고 친환경 사업 확대와 미래 신성장 동력 발굴을 위해 연구개발을 끊임없이 진행하고 있습니다.

기술 혁신 실천 방향

급변하는 비즈니스 환경 속에서 미래 기술을 확보한 기업만이 살아남을 수 있습니다. 노루페인트 연구소는 친환경 제품 및 차별화된 고성능 소재 개발을 통해 기존 사업의 경쟁력을 강화하는 한편, 이를 기반으로 새로운 영역의 미래 기술 확보를 위해 끊임없이 변화와 혁신을 추진하고 있습니다.

이를 위해 이종산업체 및 대학·연구기관과의 오픈이노베이션을 추진하여 기술 역량의 폭을 넓히고 있습니다. 이러한 활동을 기반으로 글로벌 시장에서도 앞선 기술력을 갖출 수 있도록 도전과 혁신을 지속해 나갈 계획입니다.

실천방향

- 친환경적이고 탄소저감에 기여할 수 있는 다양한 도료 제품 및 기술 제공
- Specialty 분야 확대를 통한 사업 다각화
- 차별화된 도료 기술의 지속개발을 통한 시장지배력 확대 및 우위 유지

투자금액 및 특허 보유 건수
(2025년 기준)

- 연구개발 투자 금액 : 157억 원
- 누적 특허 보유 건수 : 390건

R&D 현황

연구소

노루페인트 연구소는 1986년 안양공장 내 기술연구소로 첫 발을 내디딘 후, 2017년 중앙연구소와 기술연구소로 통합하며 현재의 효율적인 연구 체계를 확립했습니다.

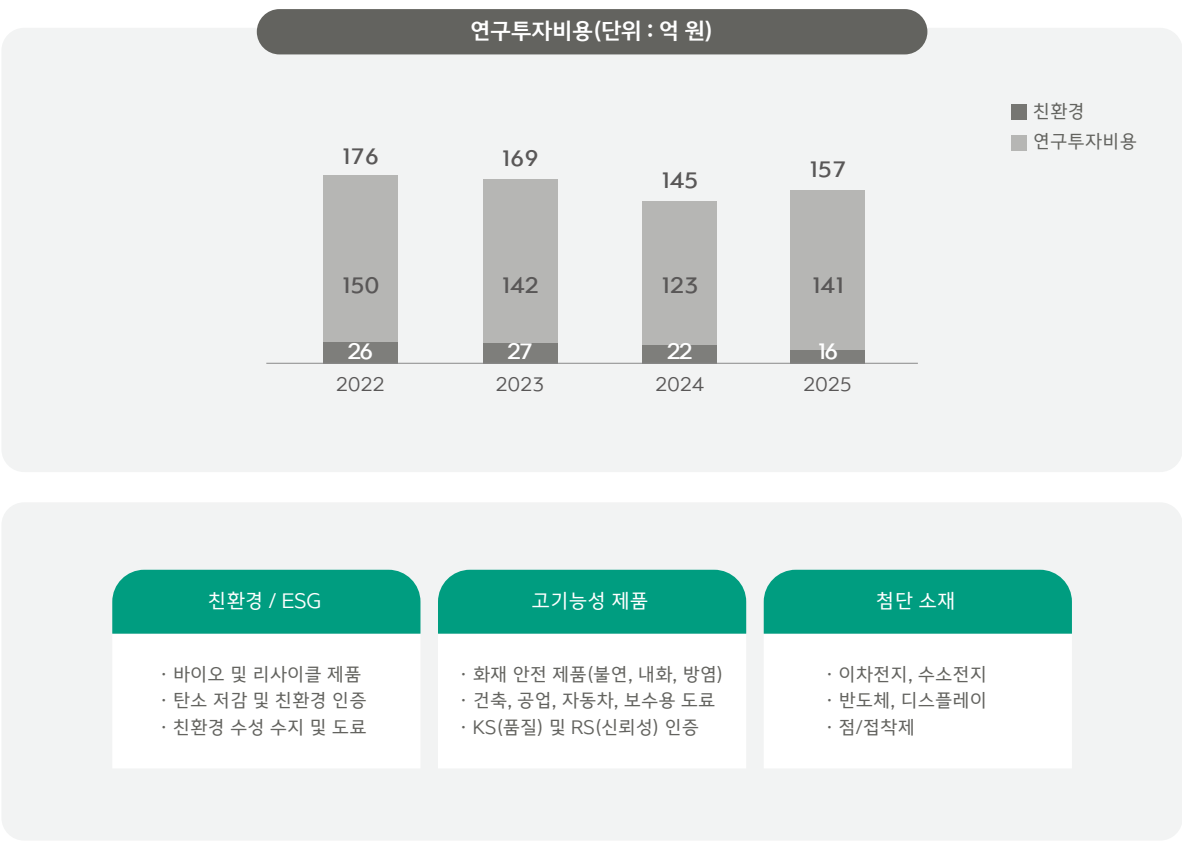
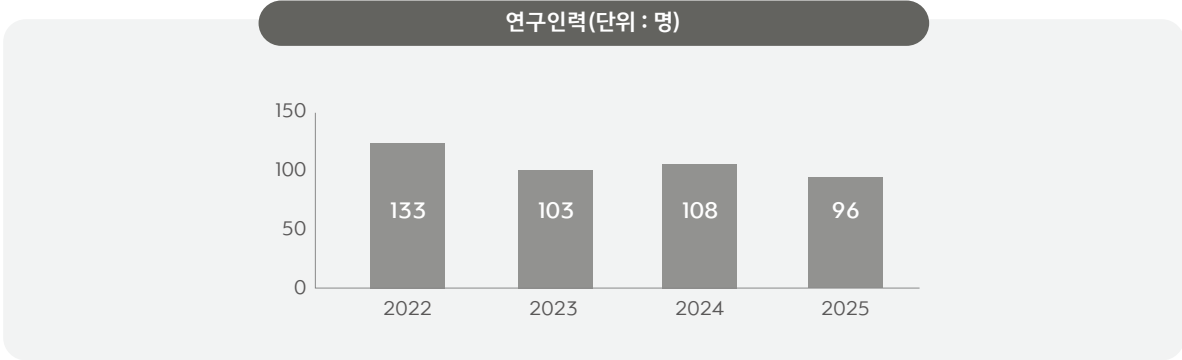
2024년 현재, 노루페인트 연구소는 친환경·ESG 경영을 선도하며 바이오매스 및 재활용 원료 기반의 연구개발에 박차를 가하고 있습니다. 또한, 오픈 이노베이션을 적극적으로 추진하여 고기능성 제품의 기술 경쟁력을 더욱 강화하고 있습니다. 4차 산업혁명 시대의 흐름에 발맞춰 고부가가치 첨단 소재 연구를 통해 미래 성장 동력을 확보하고 국가 경쟁력 향상에도 기여하는 역동적인 연구개발을 이어가고 있습니다.

오랜 역사 속에서 축적된 노하우와 전문성에 최신 연구 트렌드를 접목하여 각 분야에서 최고의 기술력을 유지하고 있으며, 활발한 정보 교류와 협력을 통해 연구 시너지를 극대화하고 있습니다. 노루페인트 연구소의 뛰어난 기술력은 핵심 사업의 안정적인 성장을 뒷받침하며, 미래 신규 사업 확장의 중요한 기반이 되고 있습니다. 노루페인트 연구소의 차별화된 기술력은 회사의 지속가능한 성장과 비전 달성에 핵심적인 역할을 하게 될 것입니다.

연구소 주요 활동

노루페인트 연구소는 친환경·ESG 경영을 핵심가치로 삼고, 탄소 감축 목표 달성과 더불어 순환경제 구축을 위한 노력을 강화하고 있습니다. 국내 도료 업계 최초 UL EPD (Environment Product Declaration) 인증 획득은 물론, 지속가능한 원료 사용을 위한 ISCC PLUS 인증을 획득하며 친환경 제품 개발 및 순환경제 시스템 구축에 앞장서고 있습니다. 또한, 리사이클 도료를 개발하는 등 ESG 경영을 실천하는 다양한 활동을 통해 시장 변화에 능동적으로 대응하고 있습니다.

뿐만 아니라, 에너지, 디스플레이, 점·접착, 방산(국방), 기능성 소재 등 고부가가치 첨단 소재 분야의 연구개발에 집중하며 미래 시장 창출에 전력을 다하고 있습니다. 노루페인트 연구소는 끊임없는 기술 혁신을 통해 국내외 우수 기업과 어깨를 나란히 할 수 있는 기술 경쟁력을 확보하고, 지속가능한 성장을 견인하며 사회적 책임을 다하는 데 최선을 다할 것입니다.



지식재산 관리

노루페인트는 연구 활동 전반에서 발생하는 지식 정보를 체계적으로 관리하기 위해 연구정보시스템을 구축해 운영하고 있습니다. 오랜 역사 속에서 축적된 노루페인트의 지식재산은 미래 연구 주제 발굴뿐만 아니라, 급변하는 시장 환경에 신속하고 효과적으로 대응할 수 있는 핵심 자산입니다.

선도적인 연구개발 투자로 확보한 다양한 기술 특허는 노루페인트의 우수한 기술력을 입증하는 중요한 지표로 작용하고 있습니다. 2025년말 기준으로 국내 356건, 해외 34건의 누적 특허 등록 및 출원 실적을 보유하고 있습니다.

누적 특허 보유 건수(단위 : 건)

구분	2022	2023	2024	2025
국내	330	314	347	356
해외	34	34	34	34
합계	364	375	381	390

인증서 보유제품(2025년 12월 31일 기준)

인증서명	인증기관	인증제품	인증 보유 제품 수
ISO 인증서	한국표준협회	경영시스템인증서	3
KS	한국표준협회	합성수지에멀전페인트	24
환경표지	한국환경산업기술원	내추럴 듀프리코트	199
HB마크	한국공기청정협회	KS M 6010 2종2급 순&수	15
항균마크	한국건설생활환경시험연구원	Premium Paints inspired by PANTONE INTERIOR	4
단체표준	한국페인트.잉크 협동조합	무기질 아연말 도료	7
KC위생안전기준	한국물기술인증원	폴리우레아계 방수방식재	5
방염형식승인	한국소방산업기술원	화이어 키퍼	21
내화구조인정서	한국건설기술연구원	화이어블로킹	8
부품 소재 신뢰성 인증서	사단법인 한국신뢰성학회	큐피트 수성 실리콘 페인트(RS)	2
USDA BioPreferred	미국 USDA	Premium Wood & Metal Paint inspired by PANTONE	21
UL 인증	UL	BIOCOAT UV CLEAR (GLOSS)	3
반려동물 제품 인증서	국제지속가능인증원	노루와 바니쉬 펫	2
기타 인증서	산업통상부	품질경쟁력 우수기업	1
기타 인증서	미국 CRRC	ENERGY SAVER 우레탄(S) 백색	10
기타 인증서	MPI	Natural Block Filler	15
기타 인증서	ITF Court Pace Classification	NOROO WAY High Court Ua	1
기타 인증서	ISCC	ISCC System gmbh-Acrylic Paint	1

컬러 연구소

노루페인트는 도료 업계 최초로 1987년 색채연구소를 신설해 끊임없는 연구활동을 통해 전문성을 강화하고, 우리 사회를 더욱 컬러풀하고 활기차게 바꾸기 위한 노력을 이어왔습니다. 이후 2001년에 색채연구소에서 디자인센터로 조직 개편하며 색채, 제품, 비주얼, 광고, 멀티미디어 디자인 등 다양한 분야에서 노루페인트의 기업이미지 제고와 마케팅 효과 증대에 기여해왔습 니다. 노루페인트는 컬러 디자인센터와 NSDS 두개의 연구소를 중심으로 국내는 물론 글로벌 무대까지 범위를 확장해 NOROO의 생생한 컬러를 전파하고 있습니다. 컬러디자인센터는 다양한 종류의 페인트가 정확한 컬러 구현할 수 있도록 지원하며, NSDS는 컬러의 중요성을 알리고 그 영향력과 네트워크를 확장하는 역할을 하고 있습니다.

컬러디자인센터

창의적인 디자인 개발 시스템 구축을 위해 색채연구소는 2001년 컬러디자인센터로 개편되었습니다. 컬러디자인센터는 기업 이미지 차별화, 고부가가치 신상품 개발, 품질 경쟁력 강화라는 비전에 따라 광고와 멀티미디어, 자동차와 가전, 건축 등 다양한 분야에서 디자인 개발 시스템을 구축하고 있으며, 국내 컬러 트렌드를 선도하며 다양한 페인트의 가치와 가능성을 전하고 있습니다.

NSDS(NOROO SEOUL DESIGN STUDIO)

NSDS는 컬러가 고객의 삶 전반에 미치는 컬러의 영향력과 중요성을 누구보다 잘 아는 노루페인트의 디자인스튜디오입니다. 1987년 국내 도료 업계 최초로 색채연구팀을 발족한 이후, 자동차와 가전 등 Industrial Color & Material Trend에서 제품패키지, 브랜드 아이덴티티에 이르기까지 사업 영역을 넓혀 왔습니다. NSDS는 컬러 트렌드 리서치와 컨설팅, 다양한 프로젝트를 수행하는 Creative Knowledge Group으로 국내외 유능한 크리에이터들과의 네트워크를 통해 고객의 니즈에 맞는 새로운 감성적 가치와 창의적 영감을 제공합니다.

노루페인트의 연구개발이 만드는 혁신 제품

화재 안전성을 높여주는 기능성 소재 이차전지 소재

노루페인트는 지난해 ‘인터배터리 2024’ 전시회를 통해 이차전지 소재 13종과 수소에너지 소재 3종을 공개하였습니다. 이후 최근에는 이차전지와 수소에너지 첨단 신소재 양산을 확대하였습니다. 지금까지 양산에 성공한 소재는 내·외부 충격을 흡수하고 셀 사이 공간을 메워주는 난연 배터리용 몰딩제와 고온 고습 환경에서 배터리 셀의 부식을 방지하는 ESS용 우레탄 난연폼 등 6종입니다. 노루페인트 연구소는 80년간 축적한 핵심 역량을 바탕으로 이차전지, 방산, 실리콘, 친환경 바이오 등 핵심소재 영역의 기술개발을 추진하고 있습니다.

바닥재 & 방수재 시공을 한 번에 예코 탄성탄 하이브리드

예코 탄성탄 하이브리드는 주차장 바닥 마감과 우레탄 도막 방수 규격을 모두 만족하는 다목적 우레탄 타입 마감재입니다. 바닥재와 방수재를 통합한 제품으로, 시공 비용은 물론 공사 기간을 줄일 수 있으며 제품관리와 사용성도 뛰어납니다. 우수한 경도와 신장율을 갖췄으며, 고경질 바닥재 대비 바닥 균열에 대한 저항성이 매우 우수합니다. 평활성과 탄성효과도 뛰어나 시공 후 만족스러운 결과물을 얻을 수 있으며 1회 도장으로 후도막 도장이 가능한 것이 특징입니다. 예코 탄성탄 하이브리드는 실내공기질 인증으로 실내에도 안심하고 사용할 수 있으며, 주차장 마감 규격 (KS F 4937), 건설용 도막 방수재 규격(KS F 3211)을 동시에 충족합니다.

인·익스테리어용 투명 & 데코레이션 고경도 바닥재 폴리아스파틱 바닥재

실내외에 모두 사용 가능한 고품택 투명 바닥재인 ‘폴리아스파틱 바닥재’는 난항변 타입으로 도막의 경도 및 강도가 우수하고 자외선으로 인한 변색이 적은 고급형 투명 데코레이션 바닥재입니다. 전용 스프레이 장비 없이 붓, 롤러 등 수작업 시공이 가능하며, 빠른 경화속도로 작업성이 우수합니다. 주택 및 차고, 주차장 등의 바닥을 고급스럽게 마감하고 싶을 때 추천하며, 플레이크 칩과 함께 활용하면 다양한 인·익스테리어 바닥을 연출할 수 있습니다.



예코 탄성탄 하이브리드



폴리아스파틱 바닥재

실·내외 체육시설 및 테니스코트 전용 아크릴 바닥재 노루웨이 스포츠코트

테니스코트, 배드민턴장, 인라인 스케이트장, 다목적 체육시설 등에 최적화된 하드코트용 아크릴 바닥재인 ‘노루웨이 스포츠코트’는 국제테니스연맹(ITF)이 보증하는 ITF 인증을 획득한 제품입니다. ITF 인증은 테니스 공을 통한 바닥면의 반발력을 토대로 테니스 전용 전문 경기에 적합한 품질을 보유한 제품에 부여되는 인증입니다. 노루웨이 스포츠코트는 1액형 내·외부용 수성 아크릴 바닥재로, 탄성과 미끄럼 저항성을 함께 갖춘 제품입니다. 유지·보수가 어려운 클레이나 인조잔디 등 기존 바닥재와 달리 보수작업이 용이하고 내마모성이 뛰어나 관리가 수월하여 다양한 체육시설 바닥과 전문적인 테니스코트에 추천되는 제품입니다.

시공이 간편한 크림타입 DIY 방수재 굿바이 누수 방수크림

굿바이 누수 방수크림은 균열이 발생했거나 방수가 필요한 창틀, 바닥 크랙, 조인트, 코너는 물론 실내외 바닥 및 벽면 등 각종 균열 부위에 적용하여 수분침투를 차단할 수 있는 크림 타입의 1액형 투명 방수크림입니다. 또한 우수한 물성으로 다양한 소지에 적용이 가능하며 뛰어난 부착력, 내구성, 방수성을 갖추고 있습니다. 굿바이 누수 방수크림은 수용성 타입으로 냄새가 거의 없고 기존 표면 색상을 유지하면서 누구나 손쉽게 크랙 보수와 방수를 동시에 할 수 있는 DIY 형태로 활용할 수 있습니다. 강력한 방수성능과 뛰어난 내구성으로 오랜 시간 방수 효과를 유지할 수 있도록 돕습니다.

Electric Vehicle & Very High Solid E-VHS 하이브리드 크리어

E-VHS 하이브리드 크리어는 HS 크리어 중 고형분이 가장 높은 VHS(Very High Solid) 타입으로, 전기차 보수에도 적용이 가능한 크리어입니다. 고형분이 높을수록 점도도 함께 높아져 스프레이 작업이 까다로워지지만, 노루페인트의 E-VHS 하이브리드 크리어는 낮은 점도로 설계되어 작업자로 하여금 스프레이 효율을 향상시켰습니다. 또한, 건조 온도 60도의 조건에서 20분 이내에 빠르게 건조되며, 내핀홀 안정성으로 높은 광택도를 자랑합니다. 대용량 7.5L(주제 5L, 경화제 2.5L)으로 출시되어 소비자로서 하여금 경제적인 가격으로 퀄리티 높은 제품을 사용하도록 개발한 제품입니다.



노루웨이 스포츠코트



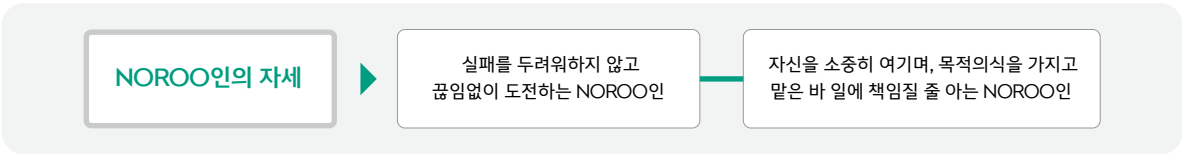
E-VHS 하이브리드 크리어



인사 원칙

NOROO의 인재

노루페인트의 인재상은 ‘실패를 두려워하지 않고 끊임없이 도전하는 NOROO인’, ‘자신을 소중히 여기며, 목적의식을 가지고 맡은 바 일에 책임질 줄 아는 NOROO인’의 자세를 중심으로 합니다. 이러한 인재상은 인재 채용과 인사 체계, 교육 활동에 적용하며 기업 성장의 발판으로 삼고 있습니다. NOROO인은 실패의 경험도 성공을 이루기 위한 자산이라 생각하며 계속해 도전하고, 자신을 아끼고 챙기며 목표를 세운 부분에선 책임감과 전문성으로 능력을 발휘하는 사람입니다. 적극적인 자세로 소통하고 협력하는 NOROO인과 인재 육성에 투자를 아끼지 않는 노루페인트는 동반성장을 이끌며 기업의 지속가능한 미래를 만들어가기 위해 노력합니다.



공정한 채용

노루페인트는 어떠한 조건에서도 제한받지 않는 열린 채용을 지향합니다. 공정하고 체계적인 인사 시스템에 따라 성별, 인종, 출신 지역, 학력, 장애 유무에 관계없이 자유롭고 평등한 채용을 실시합니다. 노루페인트는 오로지 기업의 경영 이념과 성장 방향안에서 함께 발전할 수 있는 인재를 등용하며 이 과정에는 어떠한 차별이나 배제도 없습니다. 또한 개인의 역량을 충분히 발휘할 수 있도록 모두의 개성과 다양성을 존중하고 포용하는 건강한 기업 문화를 조성해 구성원과 기업이 지속가능한 성장을 이루어갈 수 있도록 기회的大门을 더욱 넓혀가고 있습니다.

임직원 현황표

구분	성별	2023		2024		2025		비고
		인원(명)	비율(%)	인원(명)	비율(%)	인원(명)	비율(%)	
신규입사자	남성	104	13.0	68	8.5	49	6.3	
	여성	14	1.8	20	2.5	10	1.3	
신규입사자	20대	53	6.6	32	4.0	22	2.8	
	30대	39	4.9	31	3.9	22	2.8	
	40대	12	1.5	13	1.6	7	0.9	
	50대 이상	14	1.8	12	1.5	8	1.0	
이직/퇴직자	남성	72	9.0	56	7.0	72	9.2	
	여성	12	1.5	17	2.1	8	1.0	

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

인적 자원 관리

구분	성별	2023		2024		2025		비고
		인원(명)	비율(%)	인원(명)	비율(%)	인원(명)	비율(%)	
이직/퇴직자	20대	26	3.3	15	1.9	15	1.9	
	30대	20	2.5	26	3.3	17	2.2	
	40대	19	2.4	17	2.1	15	1.9	
	50대 이상	19	2.4	15	1.9	33	4.2	
계약유형	정규직-남	695	87.1	691	86.8	670	85.9	
	정규직-여	85	10.7	86	10.8	89	11.4	
	비정규직-남	13	1.6	2	1.5	15	1.9	
	비정규직-여	5	0.6	7	0.9	6	0.8	
계		798	100.0	796	100.0	780	100.0	
기간의 정함이 없는 근로자		0	0.0	0	0.0	0	0.0	
임시근로자		18	2.3	19	2.4	21	2.7	
업무시간의 정함이 없는 근로자		0	0.0	0	0.0	0	0.0	
통상 근로자		779	97.6	777	97.6	759	97.3	
단시간 근로자		1	0.1	0	0.0	0	0.0	
계		798	100.0	796	100.0	780	100.0	
직급	임원	17	2.1	11	1.4	13	1.7	
	관리급	87	10.9	88	11.1	86	11.0	팀장이상
	사원	694	87.0	697	87.6	681	87.3	
계		798	100.0	796	100.0	780	100.0	
연령	20대	124	15.5	119	14.9	102	13.1	
	30대	259	32.5	254	31.9	251	32.2	
	40대	274	34.3	283	35.6	274	35.1	
	50대 이상	141	17.7	140	17.6	153	19.6	
계		798	100.0	796	100.0	780	100.0	
성별	남성	708	88.7	703	88.3	687	88.1	
	여성	90	11.3	93	11.7	93	11.9	
계		798	100.0	796	100.0	780	100.0	

※ 임직원이 아닌 근로자의 숫자는 45명입니다. (경비,청소 등 기타 업무)

퇴직/이직자 현황

구분		2023	2024	2025
자발적 이직률(%)*	남	6.6	5.7	7.0
	여	11.1	8.6	3.2

※ 자발적 이직 기준: 전직, 개인 사정, 이직 등의 사유로 퇴사한 것입니다.

※ 자발적 이직률: (평가대상연도 자발적 이직자수/평가대상연도의 전체 인원수) X100

인권 경영

인권경영 선언

노루페인트는 “나의 조국을 위하여”라는 신념을 바탕으로 창업 이래 지속적으로 성장해 왔으며 급변하는 대내외 환경 속에서도 새로운 지평을 열기 위하여 끊임없이 도전해 가고 있습니다. 변화의 발걸음은 세계로 향하고 있기에 기업이 윤리경영을 도외시 할 경우 내부적으로는 자긍심과 열정의 퇴색에 직면하고 외부적으로는 사회적 신뢰를 잃게 됩니다. 이는 지속가능한 성장을 이루어 나가는 데 걸림돌이 되어 글로벌 시장 확대를 저해하게 될 것입니다. 노루페인트는 윤리경영을 통해 이해관계자와 함께 번영하고 사회적 책임을 다하는 것이 지속가능경영의 근간이라는 것을 믿습니다. 이러한 믿음에 따라 노루페인트는 고객, 임직원, 주주와 투자자, 협력회사 및 지역사회와 상생하고자 하며 모든 이해관계자의 인간으로서의 존엄과 가치, 행복을 추구 할 권리를 존중 할 것을 선언합니다.

노루페인트는 인권경영 실천을 위하여 “유엔세계인권선언(UN,Universal Declaration of Human Rights)”과 유엔 기업과 인권에 대한 원칙 (UN, The UN Guiding Principles on Business and Human Rights)” 등 국제기준 및 규범이 제시하는 인권, 노동, 환경, 반부패 등의 가치를 존중하고 지지할 것이며, 이를 실천하기 위해 적극 노력하겠습니다.

노루페인트는 이해관계자와 함께 번영해 나가는 인권 기반을 둔 발전을 이행하고자 인권경영 강화에 앞장서겠으며, 본 정책은 구성원을 포함한 노루페인트와 거래관계가 있는 구성원이 함께 준수해야할 의무임을 선언합니다.

2025년 12월 11일
(주)노루페인트 사장 **김종우**

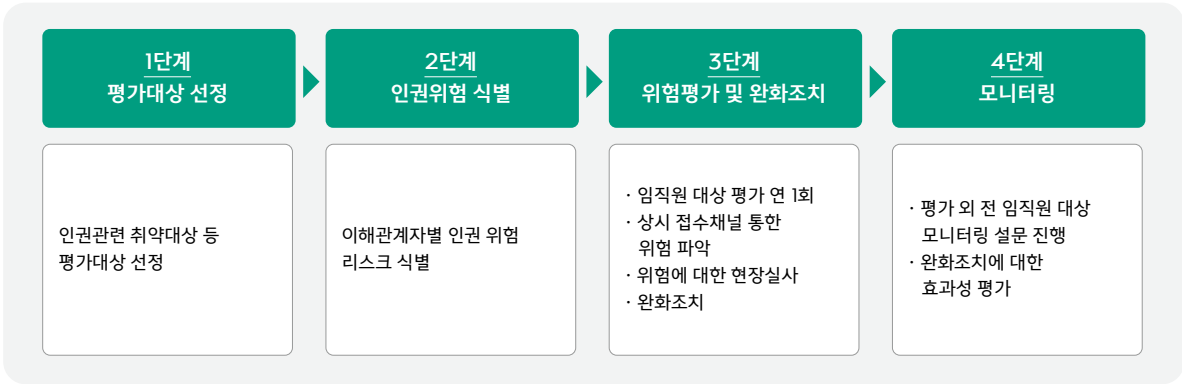
인권경영 체계

노루페인트는 세계인권선언 및 기업과 인권 이행 원칙 등의 국제표준과 가이드라인을 준수하며 인권 경영을 실천하고 있습니다. 이를 위해 인권경영 선언을 기반으로 인권 리스크 관리체계를 구축하고, 정기적으로 인권 리스크를 평가 및 개선하여 그 결과를 이해관계자와 공유함으로써 기업 활동 중 발생할 수 있는 인권 침해를 최소화하고 예방하는 것을 목표로 하고 있습니다.

인권 존중	차별금지	근로조건 준수
인도적 대우	결사 및 단체교섭의 자유보장	강제노동 금지
아동노동 금지	안전한 근로환경 조성	책임 있는 협력사 관리
고객 및 지역사회 인권보호	환경권 보장	
국제 표준 및 가이드라인 준수 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행원칙, 국제노동기구 핵심협약, OECD 실사 가이드		

인권위험 실사 리스크 관리

인권 관련한 위험을 식별하고 완화조치를 시행하기 위해 매년 1회 정기적으로 인권영향 평가를 실시하며, 해당 평가는 인사관리팀이 실행한다. 인권위험 실사 프로세스는 평가대상 선정 → 인권위험 항목 식별 → 위험평가 및 개선 등 완화조치 → 모니터링 실시 순으로 실시하고 있습니다. 또한, 모니터링 이후 개선의 효과성 평가까지 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.



인권과 다양성 존중

인권은 기업 내에서 가장 중요하게 존중되어야 할 핵심가치 중 하나로서, ‘UN국제협약(UN Global Compact)’과 ‘OECD 다국적 기업을 위한 지침(OECD Guidelines for Multinational Enterprises)’ 등 국제 규범에도 그 중요성이 명시되어 있습니다. 노루페인트는 UN국제협약과 세계인권선언, 국제노동기구 등 국제기구의 핵심 인권 원칙을 지지하며 관련 국제협약의 준수를 지향합니다. 또한 구성원들에게 헌법상 보장되는 기본권인 노동3권을 포함한 정당한 노동권리를 보장합니다. 노루페인트는 2022년 국가인권위원회 ‘인권경영 가이드라인 및 체크리스트’에 기반하여 인권영향평가를 실시하였으며, 매년 인권 리스크 진단 및 평가 결과를 경영진에 보고하여 인권 경영 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

또한 직장 내 다양성의 존중은 개인의 당연한 권리이자 기업의 의무이며 글로벌 기업으로서의 문화 구축을 위해 갖추어야 할 필수 요소이기도 합니다. 노루페인트는 모든 사업장에서 인종, 성별, 국적, 문화, 언어, 종교, 성격, 장애 여부, 혼인 여부 등의 차이와 다양성을 존중하며 차별 조성이나 차별대우를 금지합니다. 또한 매년 모든 임직원을 대상으로 성희롱 예방 교육과 장애인 인식 개선 교육, 직장 내 괴롭힘 방지 예방 교육 등 인권 관련 교육을 진행하고 있습니다. 각 사업 부문의 관리자들은 폭력과 희롱, 차별 없는 근무 환경을 만들 책임이 있으며, 노루페인트는 인권 침해 발생 시 사내 신고센터인 ‘Speak Up’을 통해 누구나 안심하고 신고하고 보호받을 수 있도록 시스템을 갖추고 있습니다.

2025년 임직원 다양성 실적

	구분	2023		2024		2025		비고
		인원(명)	비율(%)	인원(명)	비율(%)	인원(명)	비율(%)	
여성 리더십	전체 근로자 중 여성	90	11.3	93	11.3	93	11.7	
	직급 전체 근로자 중 책임자	425	53.3	425	53.4	424	54.4	과장급 이상
	전체 책임자 중 여성	25	5.9	25	5.9	30	7.1	
	계약 형태 계약직 중 여성	5	27.8	7	36.8	4	19.0	
	정규직 중 여성	85	10.9	86	11.1	89	11.7	
	기타 고졸인재	172	21.6	172	21.6	163	20.4	
	보훈직원	11	1.4	11	1.4	7	0.9	
	장애인	12	1.5	12	1.5	15	1.9	

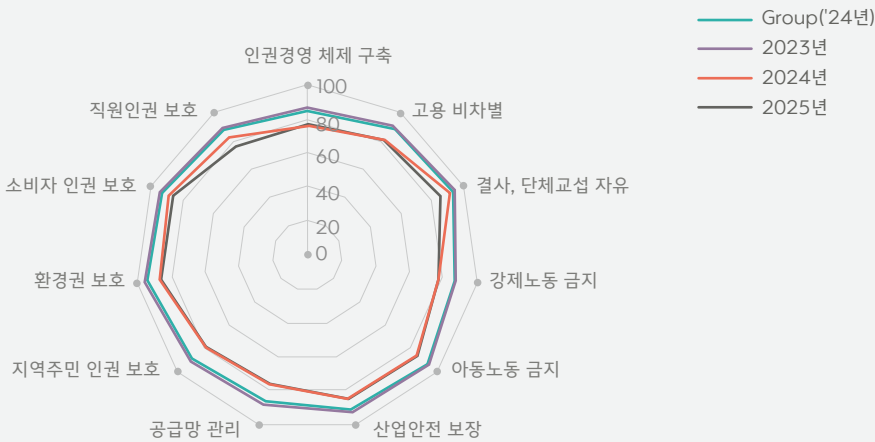
	구분	2023년 실적	2024년 목표	2024년 실적	2025년 목표	2025년 실적	2026년 목표
임직원 다양성 목표	여성 근로자 고용 증대	86명(11.3%)	88명(11.5%)	88명(11%)	90명(11.2%)	93명(12%)	95명(12%)
	장애인 근로자 고용 증대	12명(1.5%)	15명(1.9%)	13명(1.6%)	15명(1.8%)	15명(1.8%)	15명(1.8%)

인권 관련 교육 현황(성희롱 예방 교육+장애인 인식 개선 교육+직장 내 괴롭힘 방지 예방 교육 기준)

구분	단위	2023	2024	2025
교육 시간	시간	2,319	3,160	3,082
교육 인원	명	773	790	770
교육 인원 비율 (교육 인원/전체 임직원 수)	%	96.9	98.8	98.0

※ 성희롱예방교육 및 장애인인식교육 수료기준이며, 미수강자는 해외파견근무자, 육아휴직자입니다.

인권영향평가 결과(2025년)



※ 인권영향평가 대상자는 사전 인터뷰 및 설문조사를 통해 범위를 정하고 우선순위에 따라 확대해 나갈 계획입니다.
※ 2025년에는 승진자, 신규입사자(1년 이내) 그룹을 선정하여 정부 가이드라인에 따라 조직진단을 실시하였습니다.
이 중 신규입사자는 조직 적응 단계에서의 인권 리스크를 고려하여, 인권 위험에 취약한 이해관계자로 분류하고
평가 대상에 포함하였습니다.
※ 매년 대상자 확대, 사업평가 추가, 인터뷰 강화로 인권경영 수준을 제고해 나갈 예정입니다.

2025년 성과

- 인권경영정책 개정
- 인권 위험 실사 프로세스 구축
- 인권경영 중장기 목표 최신화

2026년 계획

- 인권영향평가 범위 확대
 - 자회사 및 협력사
- 인권 위험 실사 시행
 - 사업장(국내/해외)·협력사 인권 리스크 점검

인권 정책 및 점검 항목

인권 정책	세부 항목	관련 규정/절차서
인권경영 체제 구축	1. 인권 존중 정책 선언	경영진 메시지, 윤리규범
	2. 인권영향평가 정기적 실시	인권영향 보고서(매년 1회)
	3. 인권경영 제도화 노력	인권영향 보고서 경영진/이사회 보고
	4. 인권경영 성과 관리 절차	
	5. 인권경영 성과 정기적 공유	가치/윤리 교육 시 임직원 공유
	6. 구제 절차 마련	상벌규정, 고충처리규정, 내/외부 제보채널 운영
고용상의 비차별	7. 고용상 비차별	
	8. 고용상 남녀 비차별	윤리규범, 복무규정
	9. 비정규직 비차별	
	10. 외국인 비차별	
결사 및 단체교섭의 자유 보장	11. 결사, 단체교섭의 자유	
	12. 노동조합 활동 불이익 처우 금지	복무규정, 노사협의회 규정, 단체협약
	13. 단체교섭 보장, 성실한 이행	
강제노동 금지	14. 강제노동 금지	
	15. 업무 무관한 개인 문서 보관 금지	윤리규범, 복무규정
	16. 협력회사 강제노동 금지 조치	
아동노동 금지	17. 연소자 고용 금지(15세 미만)	직원채용규정
	18. 연소자 보호 조치(18세 미만)	복무규정
산업안전 보장	19. 작업장 안전	안전보건관리규정
	20. 임산부, 장애인 보호	복무규정
	21. 필수장비 제공, 교육 실시 등	안전보건관리규정, 안전보건교육훈련규정
	22. 산업재해 피해자 지원	안전보건관리규정
책임 있는 공급망 관리	23. 협력회사 등의 인권침해 예방	
	24. 인권보호 모니터링	윤리규범, 협력업체관리규정
	25. 담당자의 협력회사 임직원 인권침해 방지	
지역주민의 인권 보호	26. 지역주민 인권 존중 및 보호	
	27. 강제수단 이용 금지	윤리규범
	28. 지역주민 지식재산권 보호	
환경권 보호	29. 환경경영체제 수립 및 유지	환경경영방침
	30. 환경정보 공개	홈페이지 공개
	31. 환경문제 예방적 접근	환경부적합관리규정, QES영향평가규정
	32. 비상계획 수립	비상조치규정
소비자 인권 보호	33. 고객 보호 법규, 제도 준수	고객만족관리규정
	34. 사고 발생 시 대응 절차(리콜 등)	비상조치규정, 불만처리업무규정
	35. 고객 사생활 보호	보안규정

직원인권 보호	36. 모성 보호	복무규정
	37. 성희롱, 성폭력 예방과 구제 조치	윤리규범, 복무규정
	38. 갑질 및 직장 내 괴롭힘 등 예방	
	39. 일 가정 양립과 휴식권	복무규정
	40. 개인정보 보호 및 편견 방지	복무규정, 보안규정

인권경영 중장기 목표

2026 ~2028		2029 ~ 2031	2032 ~
· 인권영향평가 확대 - 사외이해관계자 대상, 주요 사업평가 - 해외법인별 정책 수립 인권영향평가 결과 점수 85~91		· 인권 보고서 발행 - 연결기준, 글로벌 이니셔티브 반영 인권영향평가 결과 점수 92~95	· 인권 공시 시행 - ISSB, CSRD 기준 · UNGC 가입 추진 인권영향평가 결과 점수 95~100

※ 인권영향평가 결과 점수 추가

역량 개발

인재 양성 체계

노루페인트는 임직원과 경영전략을 공유하고 각자의 역량을 충분히 발휘해 공동의 성과를 이루고 있습니다. 교육 훈련 로드맵에 따라 주임에서 임원에 이르기까지 직급별 교육은 물론 관리, 영업, 기술, 생산 등 직무별 전문 교육 시스템을 체계적으로 운영하고 있습니다. NOROO인은 업무 프로세스의 이해, 계획적이고 주도적인 업무 추진은 물론 원활한 관계 형성과 소통, 조직의 성과 창출을 위한 경영 전반의 이해, 전략적 실행 계획 수립에 이르기까지 직급별 육성 포인트에 따라 체계적인 교육을 받음으로써 직무 능력과 핵심 역량을 지속적으로 강화하며, 조직을 이끄는 리더로 성장하게 됩니다. 이러한 인재 양성체계에 따라 NOROO인들은 경영 전략을 실행하는 주체로서, 새로운 가치를 창출해 나갈 수 있게 됩니다. 또한 축탁제도 운영을 통해 유능한 퇴직 직원을 재고용하고 있으며 퇴직연금제도(DC 유형)를 운영하고 있습니다.

글로벌 인재 양성

노루페인트의 글로벌 사업 범위가 확장되면서 임직원의 출장 및 파견 근무와 함께 현지 직원 채용도 늘고 있습니다. 해외 사업이 성공적으로 안정화되기 위해서는 주재원들의 빠른 현지 적응과 원활한 커뮤니케이션 능력이 필수적입니다. 이를 위해 노루페인트는 어학 교육, 해외 연수 과정, 해외 협상, 주재원 예비 과정, 해외 법인 Keyman 교육 등 글로벌 인재를 양성을 위한 다양한 교육을 운영하고 있습니다.

교육 훈련 로드맵

				주임			대리			대리(책임)			과장			과장(책임)			차장			차장(책임)			부장			임원		
직급별 육성 POINT				· 업무 스킬 향상 · 업무 프로세스 이해			· 계획적, 주도적 업무 추진 · 이해관계자와의 원활한 관계 형성						· 조직의 성과 창출을 위한 경영 전반의 기본 이해			· 전략적 실행 계획 수립 · 변화 혁신			· 경영자 준비과정						최고 경영자 교육 (AMP)					
직급별 연차				1년차	2년차	3년차	1년차	2년차	3년차	1년차	2년차	3년차	1년차	2년차	3년차	1년차	2년차	3년차	1년차	2년차	3년차	1년차	2년차	3년차	1년차	2년차	3년차			
그룹 교육	필수	계층 교육										팀장교육												임원 세미나						
			승진 교육						승진 교육						승진 교육															
	선발	핵심 인재 <td colspan="3">신입</td> <td colspan="3"></td> <td colspan="9">경력</td> <td colspan="3"></td> <td colspan="3"></td> <td rowspan="2">신임 임원 교육</td>	신입						경력															신임 임원 교육						
									핵심인재교육																					
회사별 교육	선택	리더십				셀프 리더십						파트 리더십						팀 리더십						사업 리더십						조찬 포럼
			[관리 부문] 재무관리, HR, 법무, 계약 등																		하계 포럼									
			[기술 부문] 기술대학원, 기술세미나, 기술경영, 마케팅, 시장조사 등																											
			[생산 부문] 품질관리, 공정관리, 생산기획, TPM, 린시그마 등																											
			[영업 부문] 마케팅MBA, 영업역량향상, 제품교육, 영업윤리, B2B, B2C 등																											
[해외사업부] 무역실무, 해외계약, 해외설립투자, 해외협상, 글로벌리더십																														
선택	글로벌	주재원 예비과정/ 해외법인 Keyman 교육/ 해외연수과정/ 어학교육/ 해외협상																								사내강사/ 면접관 / 멘토링/ 대학원(석,박사)/ 전문학사				
		선발																												
선택	교양			OA/ 자격증/ 리더십/ 인문/ 포럼 / 법정교육 등																										

인당 교육시간 및 교육비

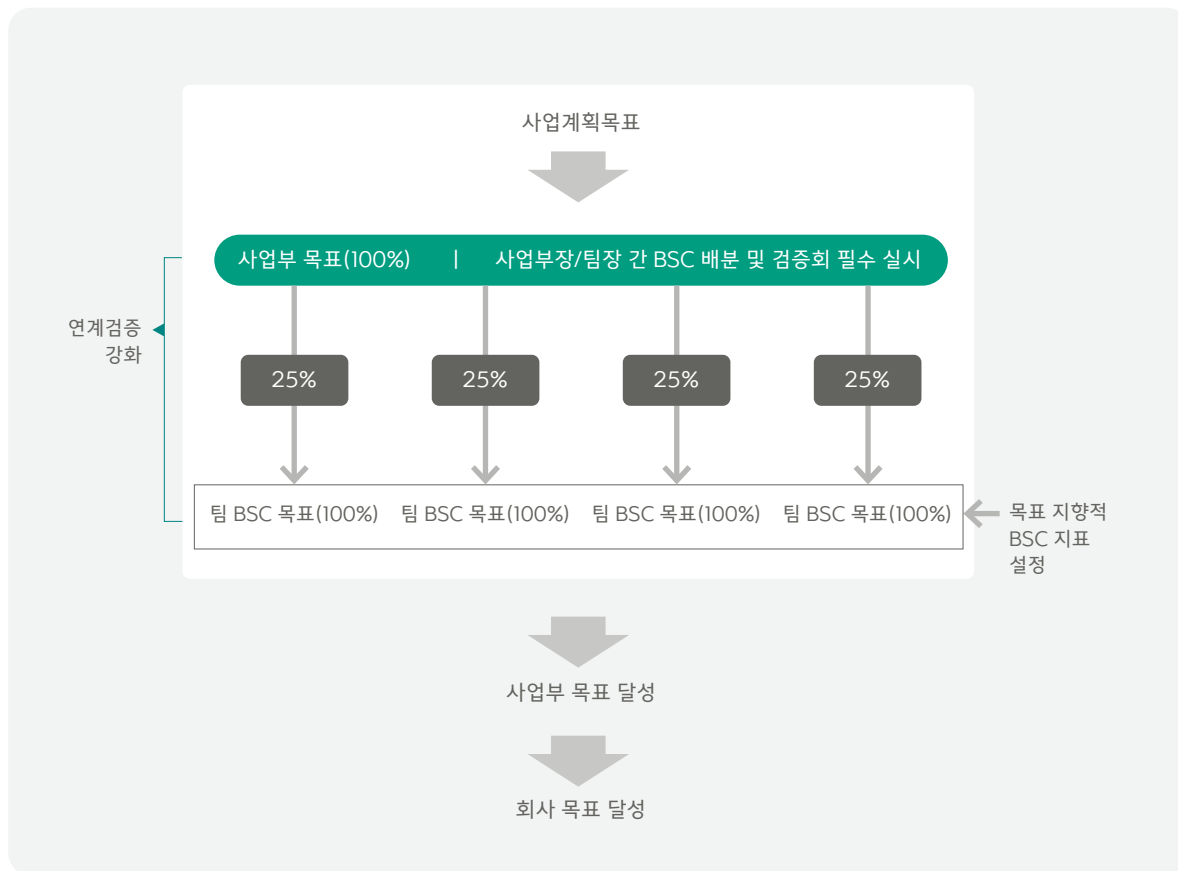
구분		2023	2024	2025
총 인원(명)		798	800	786
교육 시간(시간)	남	17,118	17,926	19,985
	여	2,181	2,210	2,747
총 교육비(원)		110,804,288	127,837,000	106,192,000
1인 평균 교육 시간(시간)	남	24.7	25.3	28.9
	여	25.4	24.6	28.9
1인 평균 교육비(원)		138,852	159,796	135,104

※ 총 교육 시간은 ESQM팀의 교육 시간을 포함하였습니다.

평가 및 보상

공정한 평가와 합리적 보상

공정한 평가와 합리적이고 정당한 보상은 임직원의 업무 의욕과 능력을 증진시키고, 기업의 브랜드가치를 한층 강화합니다. 노루페인트는 이를 위해 체계적인 시스템을 갖추고 연계 검증을 강화해 평가와 보상을 수행합니다. 노루페인트는 객관적인 성과와 향후 중추적 역할 수행의 역량 평가 외에도 그룹이 추구하는 가치관과 비전을 얼마나 준수하고 실현할 수 있는지를 확인하는 NOROO Way 평가를 실시하고 있으며, 특히 성과 평가에는 회사 전체의 경영 실적, 사업부 실적, 팀 실적을 연계한 성과 연동형 평가제도를 운영하여 평가 결과에 대한 피드백을 바탕으로 임직원 개개인이 강점을 발전시키고, 단점은 보완할 수 있도록 합니다. 노루페인트는 기본급 및 평가제도를 성별에 관계없이 공정하게 적용하고 있으며 평가 결과는 승진, 연봉, 성과급 등에 반영됩니다.



삶의 질 향상

개정 근로 시간 준수

2018년 7월 1일부터 '근로기준법 개정안'이 시행됨에 따라 주당 법정 근로시간이 기존 68시간에서 52시간으로 단축되었습니다. 노루페인트 역시 '주52시간 근로제'를 준수하며 PC-OFF제와 유연근무제도를 도입, 임직원이 업무의 몰입도와 함께 삶의 질 또한 높이는 '워라벨(Work & Life Balace)'을 이룰 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 노사와 함께 협의하여 운영하는 연 단위 '단체 연차휴가'는 임직원의 보다 효율적인 휴가를 보장합니다.

가정과 육아 지원

노루페인트는 다양한 휴가와 휴직 제도를 운영해 임직원의 건강하고 균형 잡힌 라이프스타일을 지원합니다. 그중 '가족돌봄휴직제도'는 임직원의 가족이 질병, 사고, 노령으로 인해 돌봄이 필요할 경우 사용할 수 있으며, 일신상의 사정이 있거나 업무 외 부상 또는 질병으로 휴직을 필요할 경우 최소 3개월에서 최대 7개월까지 휴직이 가능해 임직원과 임직원 가정 내 건강과 생활 안정화에 기여합니다. 이 경우 급여는 1개월은 전액 지원, 이후부터 2개월은 80%, 다음 2개월은 60%, 이후 2개월은 50%까지 순차 지원합니다. 또한 매주 금요일은 '가정의 날'로 지정해 정시 퇴근 문화를 정착시키고 회식을 자제하여 임직원이 가족과의 시간은 물론 개인적인 재충전의 시간을 가질 수 있도록 독려하며, 결혼기념일은 휴가와 함께 영화관람권을 선물합니다. 육아의 경우, 보다 안심하고 출산과 육아에 전념할 수 있도록 출산휴가 기간 60일에 대해 법적 기준인 통상임금이 아닌 평균임금 100%를 기준으로 급여를 지원합니다. 임직원들은 남녀 성별에 관계없이 육아휴직을 사용할 수 있으며 어떠한 차별과 불평등 사례도 발생하지 않도록 자유롭게 자연스러운 육아휴직 사용 문화를 조성하고 있습니다. 노루페인트는 직장 내 어린이집 설치 의무 대상이나, 화학사업을 영위하는 공장과 본사가 함께 위치하여 어린이집 설치에 합당한 법적 조건에 부합하지 않습니다. 이에 외부 직장 어린이집 계약을 통해 해당 직원들에 대해 지원하며, 고등학생 이상의 자녀에게는 학자금을 지급하고 있습니다.

육아휴직 이용 현황

구분	성별	2023	2024	2025	비고
대상인원(명)	남	186	189	183	
	여	24	25	20	
사용인원(명)	남	2	4	6	
	여	7	2	6	
복직인원(명)	남		1	3	
	여	4	2	1	
복귀율(%)	남		25	50	
	여	80	100	17	

복직 후 12개월 유지 인원(명)	남		1	2025년 말 시점 12개월
	여	4	2	
복직인원 중 12개월 이상 근속율(%)	남		50	
	여	100	100	

※ 육아휴직 대상자는 만 8세 이하(또는 초등학교 2학년 이하) 자녀를 둔 직원에 한합니다.

직장 어린이집 지원 현황

구분	2023	2024	2025
지원 어린이 수(명)	39	36	32

복리후생 증진

노루페인트는 임직원의 건강한 생활을 위해 다양한 복리후생을 제공합니다. 복지 향상과 쾌적한 생활 환경을 위해 사택 및 기숙사를 운영하고 있으며, 임직원의 주택 구입 및 임차 시 주택자금 대출을 지원합니다. 또한 4대보험 외에 본인과 배우자를 포함하는 단체상해보험을 지원합니다. 하계휴가에는 휴가비를 지급하고 각종 콘도 및 휴양시설도 이용할 수 있도록 운영하며, 경조사 발생 시에는 조화·화환과 상조 용품, 경조휴가 및 경조비 등의 지원을 통해 임직원의 기쁨과 슬픔을 함께합니다. 임직원의 화합과 즐거운 사내문화 조성을 위해 다양한 동호회 활동을 지원하며 사기 진작을 위한 회식비와 함께 자율적으로 운영되는 리프레시 활동에 대한 비용도 책정하고 있습니다. 성실한 근속과 뛰어난 업무 성과에 감사를 표하는 의미에서 장기근속자에게는 해외여행 및 금메달을, 모범근로자에게는 해외시찰을 지원하며 정년퇴직자에게는 재직기념패 및 유급휴가, 정년퇴직휴가수당을 지급하고 배우자 꽃바구니를 준비하여 가족과 함께 하는 기업으로서 역할을 하고 있습니다.

또한 종합건강검진 지원, 3년마다 실시하는 근골격계 질환 예방 관리, 직무 스트레스 평가 및 개선 활동으로 임직원의 신체적·정신적 건강을 두루 살피고 있습니다. 이 외에도 사내 이발소와 건강관리실을 운영하는 등 다양한 복리후생을 제공함으로써 모든 구성원의 삶의 질을 향상에 기여하고 있습니다.

근로자지원 프로그램(Employee Assistance Program) 운영

노루페인트는 직장인이 경험하는 다양한 원인의 스트레스에 대한 심리적 이슈를 해결하고 효율적 업무를 수행할 수 있도록 지원하는 심리지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

· 이용대상 : 전임직원 (필요시 직계가족 가능) · 상담주제 : 개인에게 영향을 미치는 다양한 주제 - 외부 심리 상담 전문가가 직원 상담을 진행 - 심리적 상태 진단 + 심리상담 및 교육	심리적 이슈	직장 내 개인적
	불안/우울 스트레스	대인관계 갈등
	업무 관련	술, 담배, 도박
	업무과다, 압박감	중독
가족 관련	워라벨	개인심리
자녀양육 부부갈등	일·가족·개인 간의 균형	자기이해 및 성장

상생의 노사문화

노사협의회의

노루페인트 노사관계는 공생과 공존, 배려와 존중을 바탕으로 오랜 시간 상생의 문화를 구축해왔습니다. 노동조합은 경영의 파트너로서, 상호 신뢰를 바탕으로 하는 노사문화, 함께 하는 공동체 노사문화, 자주적인 노사문화를 함께 만들어 왔습니다. 노루페인트는 매 분기 노사협의회를 열어 분기별 손익현황과 투자계획 등 주요 경영정보를 투명하게 공유하고 있으며, 특히 연말의 노사협의회에서는 다음해의 연간 사업계획을 발표합니다. 매달 실시되는 노사간담회에서는 회사의 자세한 경영실적을 전 직원과 공유하여 투명경영을 실천하고, 회사와 직원 간의 원활한 의사소통을 통해 경영 공감대를 형성합니다.

또한 노루페인트는 노사가 함께하는 대외활동에서도 건강한 노사문화를 구축하고 있습니다. 노사환경정화활동, 노사정연찬회, 노사화합전진대회, 노사정해외시찰, 페인트분과위원회 노사동반 참석 등의 적극적인 활동으로 우수 노사문화를 자랑하고 있습니다. 노루페인트는 노동조합과의 협의를 통해 정년퇴직 직원에 대한 ‘축탁규정’을 수립하여 우수 인재에게는 추가 기회를 부여하고 회사는 인재를 확보하는 등 회사와 직원 간의 합리적 WIN-WIN 관계를 유지하고 있습니다. 이러한 노사문화를 바탕으로 2025년에는 27년 연속 무분규 임금협상 타결이라는 의미있는 성과를 이루었습니다.



노사협의회



노사간담회

노동조합 가입 현황

구분	2023	2024	2025
전체 인원수(명)	798	796	780
조합원 수(명)	527	530	531
노동조합가입비율(전체)(%)	66.0	66.6	68.1

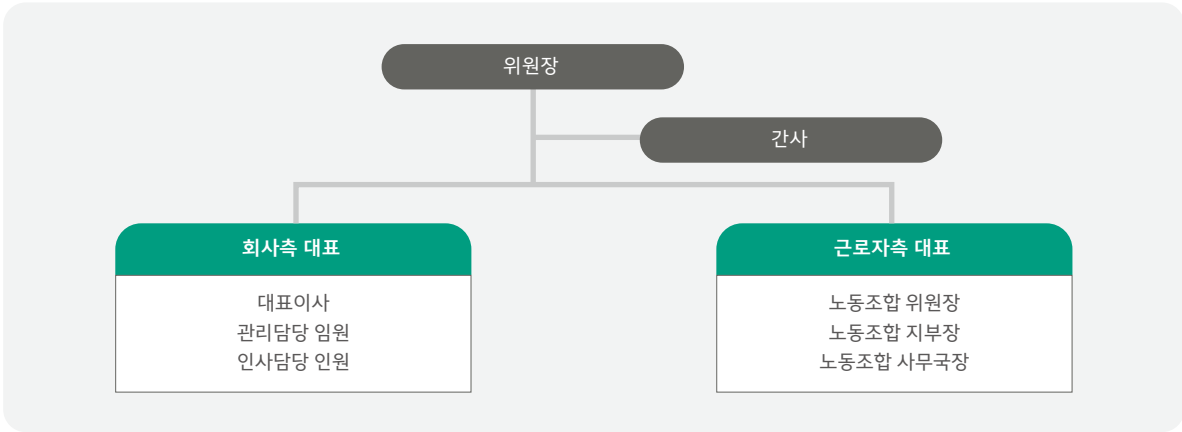
※ 단체협약은 노조가입 여부와 관계없이 전체 근로자에게 적용됩니다.

노사협의회 운영 현황

구분	2023	2024	2025
안전 상정(건)	23	16	11
안전 결의/시행(건)	23	16	11
처리 비율(%)	100	100	100

소통 채널과 커뮤니티

노루페인트는 노사간담회 및 노사협의회 외에 별도로 ‘고충처리 위원회’, 소통 협의체인 ‘NOROO Inside’, 사내 신고센터인 ‘Speak Up’ 등을 개설해 구성원들의 다양한 목소리와 의견을 반영하고 신속하게 대응해 애사심과 업무 집중도를 높이고 있습니다. 특히 ‘NOROO Inside’는 대표이사가 직접 관리·운영하여 보다 빠른 의사소통을 가능하게 합니다. 각각의 채널과 커뮤니티는 NOROO인들의 고충을 해소하고 문제를 해결하는 데 큰 역할을 하고 있습니다.



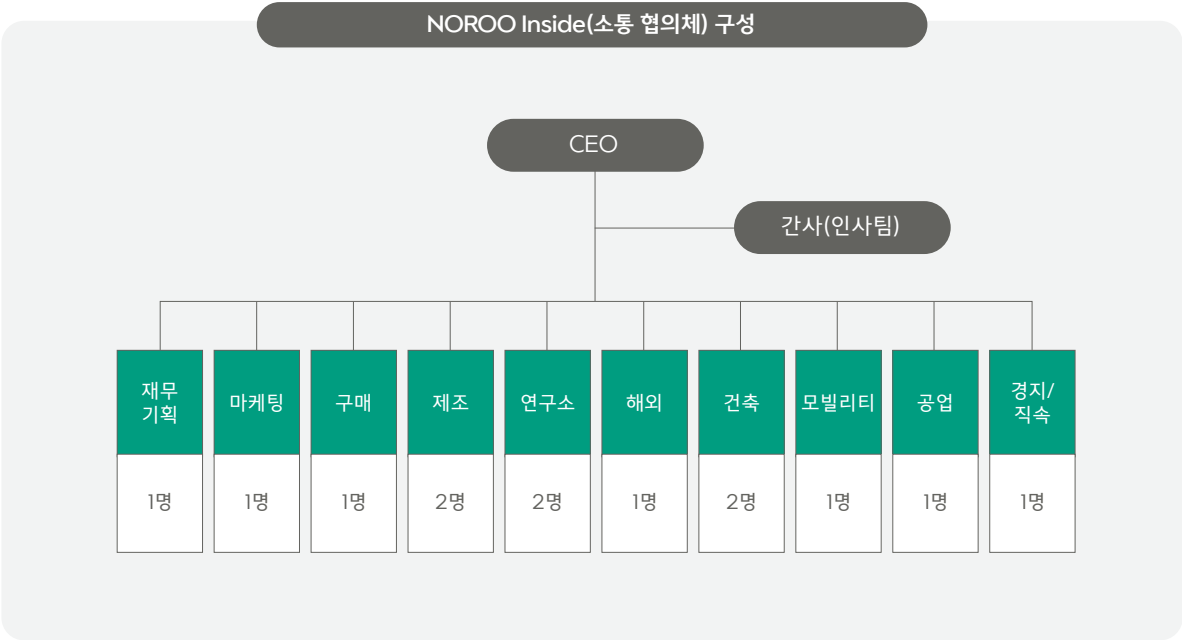
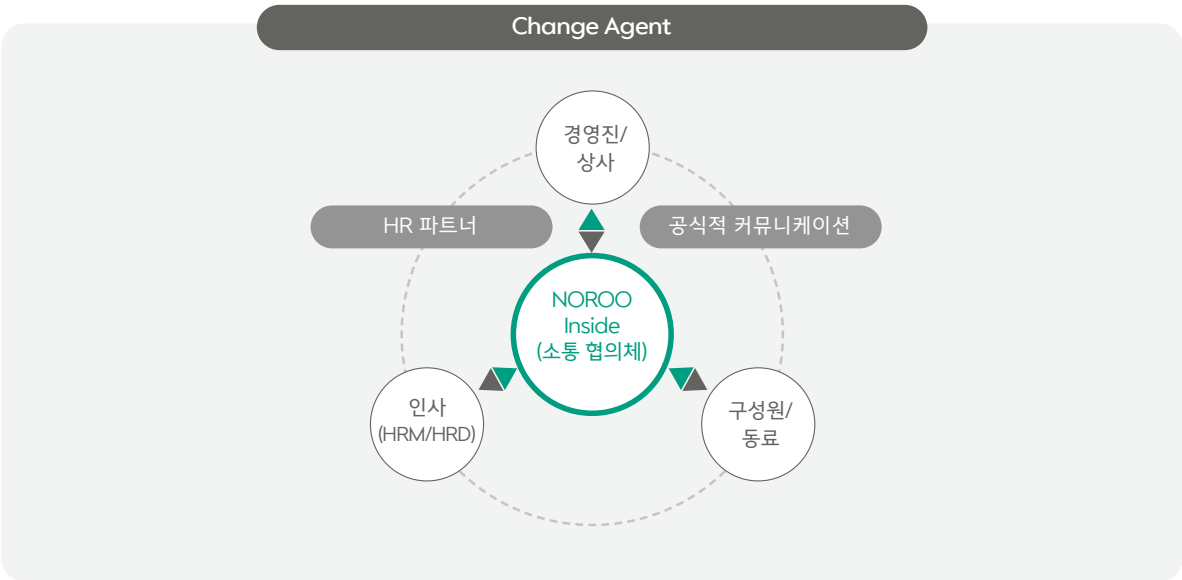
임직원 고충 접수 및 처리 현황

구분		2023	2024	2025
고충 처리	접수 건수(건)	1	2	1
	처리 건수(건)	1	2	1
	처리 비율(%)	100	100	100

NOROO Inside

‘NOROO Inside’는 노루페인트의 소통 활성화를 위해 만든 공식 소통 모임으로, 경영진과 구성원 간의 상호 커뮤니케이션을 원활하게 이어주는 소통의 창구 역할을 합니다. NOROO Inside는 쌍방향 소통을 통해 구성원의 이해도를 높이고, 실행력을 제고하며, 경영방침을 내재화함으로써 직무 활동에 몰입도를 높이고 협업 인프라를 구축합니다. NOROO Inside는 성공적인 변화 관리와 건강한 조직문화를 조성하기 위해 각 사업부문별 ·차장급 1~2명, 총 15명으로 지원 및 추천을 통해 선발되어 구성됩니다. 이들은 대표 및 경영진과 정기적으로 소통하고 구성원의 의견을 수렴하며 다양한 소통 방법을 개발하는 등 조직 활성화에 기여하고 있습니다. 이들은 파트너이자, 관리자 또는 소통자로 활약합니다. HR 파트너로서 인사제도 및 기타 HR 관련 사안을 사전에 검토하여 의견 전달과 제도 홍보 활동을 지원합니다. 또한 변화 관리자로서 변화와 혁신이 필요한 이슈를 발의하고 전사 업무 프로세스 개선에 대해 제안하며 현업 직무별 이슈 또한 조명합니다. 이외에도 공식 커뮤니케이터로서 개선과 정비가 필요한 부분을 찾아 적극적으로 의견을 표현

합니다. 이들은 탁월한 업무 역량과 긍정적인 태도를 바탕으로 조직의 진취적 변화를 이끌며, 모든 활동은 경영진과 구성원의 상호 신뢰를 기반으로 구성원 피드백을 반영하는 등 자율적이고 열린 소통 속에서 운영되고 있습니다.





CUSTOMER VALUE FIRST

고객 가치 최우선

품질경영

품질 경영의 선도적 고도화 추진

노루페인트는 1995년 ISO 9001 인증을 취득한 이후 국내 도로 업계의 품질경영을 선도해 왔습니다. 2025년 현재, 국제표준화기구(ISO)의 최신 요구사항을 반영하여 ISO 9001 품질경영시스템과 ISO 14001 환경경영시스템 그리고 ISO 45001 안전경영시스템을 통합·고도화하여 운영하고 있습니다. (안양/포승/칠서 공장)

특히 데이터 기반 품질 관리 체계, 실시간 공정 모니터링이 가능한 신규 ERP 시스템과 MES를 도입하여 차세대 품질·환경·안전 통합 관리 시스템을 구축하였으며, 제품 기획부터 개발, 생산, 출하, 고객 대응에 이르는 전 주기 품질보증 체계를 운영중입니다.

노루페인트는 앞으로도 고객 만족을 최우선 가치로 삼아, 글로벌 기준을 선도하는 ESG 기반 품질경영을 지속적으로 발전시켜 나갈 것입니다.



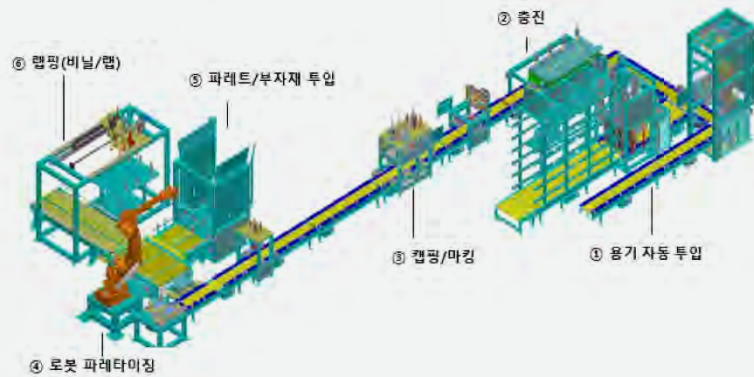
품질 관리

노루페인트는 품질경영 방침에 따라 체계적이고 정밀한 품질 관리를 강화하고 있습니다. 급변하는 시장 환경과 고객 요구 분석을 기반으로 자원 관리와 기획, 제품 생산, 제품 분석, 평가, 개선에 이르는 품질경영 시스템을 중심에 두고 고객에게 최상의 제품을 제공하고자 합니다. 이러한 고도화된 품질경영 시스템을 협력사와 함께 공유·적용하며, 노루페인트는 자사와 협력사를 아우르는 품질관리 리더로서의 역할을 확대하고 있습니다. 협력사와 정보를 연계하고 공정 데이터를 통합해 품질 향상을 지원하며, 생산 품질과 공정 안정성에 대한 계획을 수립하고, 중장기 생산·설비 혁신 및 표준화 활동을 추진해 운영 역량을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다. 또한 원자재 및 제품의 품질 변동을 최소화하는 스마트 기반 생산관리 체계 고도화를 추진해 품질관리 체계의 깊이를 한층 더 높이고 있습니다. 노루페인트는 최적의 운영 환경을 기반으로 최고의 품질을 생산하는 데 집중하며 고객 만족을 높이고 있습니다.

스마트 공장 및 자동화

스마트 공장은 설계, 개발, 제조, 품질, 물류 등 전 과정에 디지털 기반 생산기술과 통합 정보를 적용한 지능형 생산환경입니다. 사물인터넷과 데이터 분석을 통해 공정 정보를 실시간으로 수집·활용하고, 이를 기반으로 공장이 스스로 최적 상태를 유지하는 미래형 생산 모델을 구현하고 있습니다. 노루페인트에서는 공정과 품질 관리의 자동화·지능화를 통해 생산 효율성과 원가 경쟁력을 동시에 강화하고 있으며, 예측 기반 품질관리 시스템을 적용해 선제적 대응 역량을 향상시키고 있습니다. 또한 제어·자동화 기술을 도입하여 유통 품질 안정성 및 보안 시스템을 고도화하고, 설비·운영 데이터를 통합 관리하는 디지털 기반 관리 시스템 도입을 검토하고 있습니다. 더불어 현장 자동화를 통해 포장·물류 자동화 시스템을 구축하여 장기적으로는 전사 확산·적용 방안을 마련하고 있습니다.

LAY OUT



ESG 기반 제품 포트폴리오 강화

노루페인트는 ESG 경영 강화를 위해 친환경 인증 확대와 지속가능 제품 개발을 적극 추진하고 있습니다. 2025년 4월, 노루페인트는 ISCC Plus 인증을 획득하여 국제적으로 인정받는 재생·바이오 기반 원료 사용 체계를 구축하며 친환경 도로 제품의 생산 역량을 한층 고도화했습니다. 이를 통해 친환경 소재 적용 범위를 확대하고, 글로벌 순환경제 기준에 부합하는 지속가능한 제품 포트폴리오를 강화해 나가고 있습니다.

또한 2025년 11월에는 반려동물 인증을 취득한 ‘노루와 논슬립 펫’ 제품을 출시했습니다. 해당 인증을 기반으로 반려동물과 사람이 함께 사용하는 공간에서도 신뢰할 수 있는 친환경 제품 개발을 확대하고 있으며, 생활 안전·환경 분야에서의 책임 있는 기업 역할을 더욱 강화하고 있습니다.

노루페인트는 이러한 인증 확대를 통해 친환경 원료 체계를 강화하는 동시에, 반려동물·생활안전 분야로 ESG 가치 실현 범위를 확장하고 있습니다. 앞으로도 환경성과 사회적 가치를 모두 고려한 제품 개발 및 인증 취득을 지속하여, 지속가능한 미래를 위한 책임 있는 제조기업으로서의 역할을 강화해 나갈 것입니다.

제품 및 서비스의 보건·안전 환경에 관련 법규 대응

제품 사용에서 발생할 수 있는 보건, 안전 환경 법규 위반 대응을 위하여 산업안전보건법, 중대재해처벌법, PL법 등에 대한 법규 파악 및 대응전략을 수립하여 법규대응에 대비하고 있습니다. 2025년 제품 및 서비스의 안전보건 영향 관련 규제 위반 사항은 0건입니다.

친환경성 인증 추진

친환경 재생원료 LCA 평가 실시

노루페인트는 식물성 원료와 폐플라스틱 열분해유를 활용해 생산한 친환경 Styrene을 사용하여 친환경 아크릴 계열 페인트를 생산하는 시스템의 신뢰성을 인정받아 유럽의 독립기관 ISCC System으로부터 ISCC Plus 인증을 취득했습니다.

노루페인트는 기존 석유 유래 Styrene과 친환경 Styrene을 사용하여 아크릴 계열 페인트를 생산하고 판매하는 과정에서 친환경 매스 밸런스(Mass Balance) 방식의 신뢰도를 평가 및 검증받았습니다.

친환경 플라스틱 용기 사용

산화 생분해원료를(d2w) 적용한 플라스틱 용기를 시범 적용하여 현재 8종에 대한 제품 용기를 사용하고 있으며 점차 플라스틱 용기 전체로 확대 적용할 예정입니다.



구분	2023	2024	2025
친환경 구매비용(천만 원)	30.8	31.7	24.6
총 구매비용(천만 원)	41,375	42,470	41,350
친환경 구매비율(%)	0.074	0.075	0.059



d2w 산화생분해 과정



※ 산화생분해 플라스틱의 분해 프로세스는 단순히 파편화되는 것(물리적으로 쪼개져 크기가 작아지는 것)이 아니라, 생물의 소화작용이 가능한, 큰 분자에서 단분자 또는 올리고머 수준으로 그리고 탄화수소 분자에서 산소와 결합한 분자로 전환되는 물질의 완전한 변화

컬러 문화 확산과 페인트 가치 향상

컬러디자인센터와 NSDS

컬러는 개인의 인식과 감정, 행동을 투영할 뿐 아니라 사회적 가치를 반영하기도 합니다. 노루페인트는 컬러의 영향력과 가치를 알리는 기업으로서 전문적인 컬러 연구를 지속하며 컬러의 가치를 높이고 더 풍부한 컬러를 통해 고객의 삶을 다채롭게 만드는 데 노력하고 있습니다. 노루페인트는 1987년, 국내 도로 업계 최초로 색채연구소를 발족하며 컬러 전문 기업으로서의 아이덴티티를 확립했고, 이후 관련 사업 영역을 꾸준히 확장하며 컬러의 긍정적인 기능을 전파했습니다. 노루페인트의 컬러디자인센터와 NSDS(NOROO Seoul Design Studio)는 Creative Knowledge Group으로 사회 변화와 글로벌 트렌드를 정확히 분석하는 컬러 컨설팅을 통해 고객과 기업에 최적의 솔루션을 제공합니다. 또한, 국내외 크리에이터들과 네트워크를 구축하여 컬러에 대한 인사이트를 활발히 공유하고 있습니다.

NCTS(NOROO International Color Trend Show)

노루페인트가 2011년 처음 개최한 NCTS는 아시아 최대 규모의 컬러 & 디자인 행사로 평가받는 컬러 트렌드 쇼입니다. NCTS는 순수 예술과 디자인, 건축, 패션, 인테리어 등 다양한 분야에서 뛰어난 활약을 펼치고 있는 글로벌 아티스트와 디자이너들, 그리고 NSDS가 한 자리에 모여 사회 현상 속에서 포착한 컬러의 흐름 및 키워드를 공유하여 창조적 변화의 면면을 확인하도록 합니다. 이 자리에서 펼쳐진 다채로운 컬러와 창의적 영감은 미래 트렌드를 예측하게 하고, 동시에 새로운 흐름을 촉발시키기도 합니다. 코로나19로 인해 아쉽게도 개최가 한동안 연기되었으나, NCTS의 영향력은 여전히 우리 주변 곳곳의 컬러 및 디자인에서 나타나고 있습니다.



컬러의 예술적 가치를 전하는 아트 콜라보레이션

노루페인트는 컬러 문화의 확산과 가치 향상을 위해 특색 있는 아트 콜라보레이션을 진행하고 있습니다. 노루페인트의 다채로운 컬러는 전시 공간을 심미적으로 아름답게 꾸미는 것은 물론, 심리적인 안정을 높이는 효과까지 발휘합니다.

노루페인트는 세계적인 아트페어 <프리즈 서울 2024>의 공식 파트너로 참여하여, 전시장에 비스포크 페인트를 제공함으로써 세계적인 아트페어에 차별화된 관람 환경을 제공하였습니다.

롯데뮤지엄에서 열린 <다니엘 아삼 : 서울 3024>, 예술의 전당에서의 <하비에르 카예하 특별전>, 세종문화회관 협업으로 진행된 <일무> 페인팅 퍼포먼스, <하리보 해피월드 in 제주>, <아메리칸 팝아트 거장전> 등 특색 있는 전시에 노루페인트가 함께했습니다. 또한, 컬러에 대한 노하우와 감각을 바탕으로 인천 복합문화공간 '상상플랫폼'에서 선보인 초대형 미디어아트 <컬러사운드>를 통해 컬러풀한 공간 디자인을 구성하여 누구나 문화예술을 즐길 수 있는 환경을 만들어가고 있습니다.

2025 CMF 디자인 전략을 제시하는 COVER ALL vol.08 Understanding 발간

노루페인트가 연 1회 발간하는 『COVER ALL』은 컬러 트렌드 분석과 컨설팅 그룹 노루서울디자인스튜디오(NSDS)가 제안하는 글로벌 컬러 & 디자인 트렌드 북입니다. 기획부터 디자인, 개발, 마케팅에 이르는 전 과정의 다양한 크리에이터를 위한 영감과 해법을 담은 이 도서는, 논리적이고 직관적인 분석을 통해 창의적 영감과 실행 전략이 필요한 모든 독자에게 유용한 가이드 북입니다.

『COVER ALL』 시리즈의 여덟 번째 도서인 'COVER ALL vol.08 Understanding'에서는 불안의 시대를 넘어 변화하는 환경과 기술을 바탕으로 진보한 디자인과 컬러 경향을 제시합니다. 이 시리즈는 모빌리티(Mobility), 오브젝트(Object), 스페이스(Space) 총 3권으로 구성되었습니다.

특히 이번 시리즈는 트렌드 키 컬러를 포함한 48가지 제안 컬러의 RGB, CMYK 정보를 모두 제공하여 디자이너들이 트렌드 컬러를 바로 업무에 활용할 수 있도록 하였습니다. 또한, 가장 근접한 PANTONE 컬러 정보를 수록하고, 어도비 포토샵, 일러스트레이터용 컬러 플러그인(Plug-in)파일(.ase)도 제공하여 트렌드 컬러에 대한 이해도와 활용도를 한층 높였습니다.

서울시와 2년째 동행, '서울색 구현 및 확산' 2025 서울색 '그린오로라' 페인트 18종 구현

서울시는 전문기관과 함께 문화·환경·기술·생활 분야별 키워드를 AI·데이터를 기반으로 조사·분석하여 그 결과를 바탕으로 매년 '서울색'을 선정하고 있습니다.

노루페인트는 2023년 페인트 업계 최초로 서울시와의 업무협약(MOU)을 체결하며, '디자인 서울 2.0 사업'의 서울색 개발을 지원했습니다. 이후 노루페인트는 서울색 스탠다드 컬러북을 출시하고 컬러사운드 영상을 제작하는 등 다양한 마케팅 활동을 통해 서울색이 국민들의 일상생활에 성공적으로 스며들 수 있도록 협력했습니다. 그 결과, 노루페인트의 컬러 기술력과 컨설팅 역량을 인정받아 서울색의 파트너로의 동행을 현재까지 이어가게 되었습니다.

서울시는 2025 서울색으로 '그린오로라'를 선정하였습니다. 그 어느 해보다 길고 푸르렀던 서울의 여름을 표현한 색으로, 시민들의 지친 일상에 위로와 응원을 주는 메시지를 담고 있습니다. 노루페인트는 서울색이 여러 장소에서 활용될 수 있도록 인테리어와 건축물 케어에 최적화된 프리미엄 친환경 수성페인트 11종과 바닥·방수재로 구성된 유성페인트 7종을 출시했습니다.

광복 80주년 공공 컬러 캠페인 전개, 국민이 선택한 색을 기술로 구현한 공공 색채 프로젝트

노루페인트는 광복 80주년을 맞아 국가보훈부와 함께 공공 컬러 캠페인 '색다를 거야, 여든 살 광복'을 추진했습니다. 이번 프로젝트는 국민 참여 설문을 통해 선정된 4가지 기본색(흰색, 빨강, 파랑, 검정)과 대표색 '광복80 자주(KR0815)'를 공식화하고, 이를 공공 공간에 적용 가능한 표준 색채로 정립한 것이 특징입니다.

노루페인트는 축적된 색채 연구와 조색 기술을 바탕으로 해당 컬러를 실제 페인트로 구현하고, 색채 정의·RGB/CMYK·페인트값 등을 포함한 '광복80주년 스탠다드 컬러북'을 제작해 공공기관과 문화시설에서 활용할 수 있는 기준을 제시했습니다.

선정된 컬러는 독립기념관 태극기 조형물 포토존, 광복 80주년 특별전 등 실제 공간에 적용되며, 색을 통해 역사적 의미를 체험하는 참여형 공공 디자인 사례로 확산되고 있습니다.

이번 캠페인은 광복의 의미를 색으로 재해석하고, 국민이 선택한 색을 기술과 공간으로 연결한 프로젝트로, 노루페인트가 문화·공공 색채 분야에서 수행하는 사회적 역할을 보여주는 사례입니다.





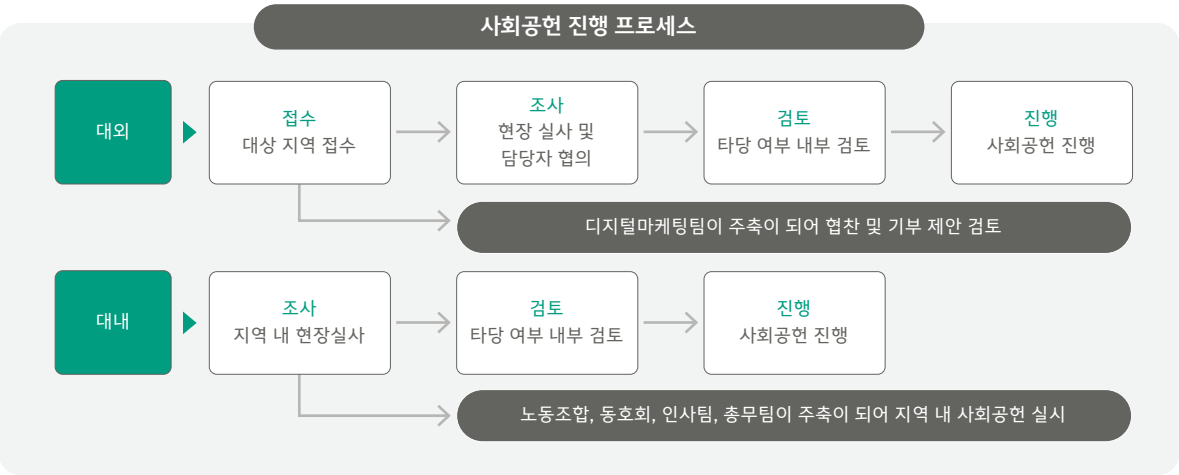
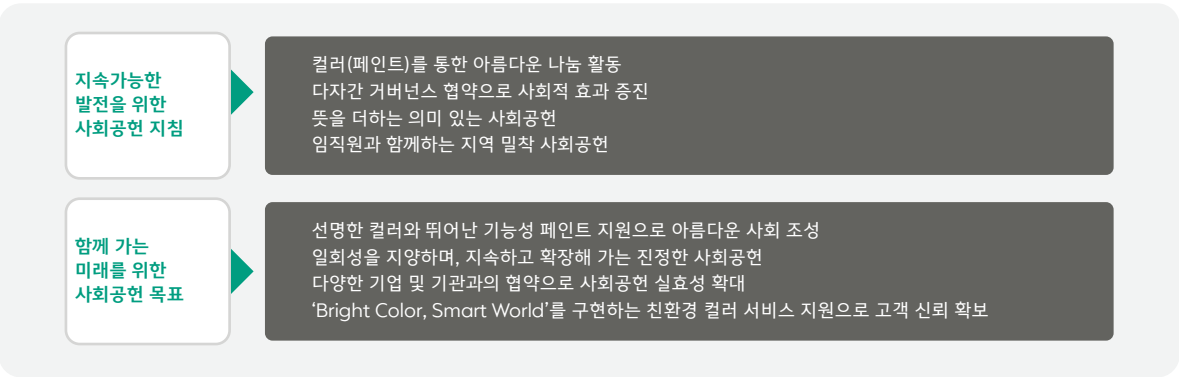
소통과 협력

COMMUNICATION AND COOPERATION

나눔경영

노루페인트는 창립 초기부터 ‘기업 이윤의 사회 환원’이라는 정신을 바탕으로 섬김과 배려, 인간 중심의 나눔경영을 실천하며 다양한 사회공헌 활동을 펼쳐 나가고 있습니다. 노루페인트의 가치체계인 ‘NOROO Way’의 공유가치 중 하나인 ‘함께 성장하는 NOROO’를 통해, 사회공헌을 반드시 지켜야 할 윤리규범이자 지속가능경영의 실행 전략으로 정립하고 있습니다. 또한, 사회공헌 활동은 ‘Bright Color, Smart World’라는 경영이념과 ‘사람과 자연을 향하는 친환경 컬러 서비스 전문기업’이라는 비전을 실현하는 핵심가치이자 전략 과제이기도 합니다.

노루페인트는 생산성 향상, 고용 창출, 성실한 조세의 납부 등 전통적인 방식의 공헌과 함께 지역과 사회에 가까이 다가가는 실질적인 사회공헌 활동으로 기업의 지역사회에 대한 책임을 이행하고 사회 발전에 이바지하고 있습니다. 또한, 임직원의 건전한 사회활동 참여를 보장하고 권장하며 세계 어디에서든 사회 각계각층과 지역주민의 정당한 요구와 제안을 겸허히 수용하고 적극적으로 실행하기 위해 노력하고 있습니다.



사회공헌 중장기 목표

영역	2025년 성과	2026년 목표	2027년 목표	2028년 목표
지역사회 협력 (파트너십)	· 지역사회 연계 봉사(29건, 49,496천원) - 저소득 이웃돕기 봉사 - 지역행사 지원 등(노인정 봉사, 경로 잔치 지원, 체육대회 등) - 동절기 김장봉사 등 - 임직원 끝전 모으기 활동으로 쌀 지원 - 인근지역 기초생활수급자 쌀지원 : 5,710kg - 직원 끝전 모으기 : 3,020kg - 창립기념일 쌀 수령 : 2,690kg - 1사1하천 가꾸기운동, 맹꽁이 서식처 강화 활동(2회/년)	· 지역사회 연계 봉사활동(22건) - 임직원 끝전 모으기 활동으로 쌀지원(3600kg/년) - 맹꽁이 서식처 정화 활동(2회/년) - 개인 임직원 봉사 참여 시간 도입(1시간/인,년)	· 지역사회 연계 봉사활동(23건) - 임직원 끝전 모으기 활동으로 쌀지원(3960kg/년) - 맹꽁이 서식처 정화 활동(2회/년) - 개인 임직원 봉사 참여 시간 도입(1시간/인,년)	· 지역사회 연계 봉사활동(24건) - 임직원 끝전 모으기 활동으로 쌀지원(4,356kg/년) - 맹꽁이 서식처 정화 활동(2회/년) - 개인 임직원 봉사 참여 시간 도입(1시간/인,년)
친환경 서비스 지원	· 취약 가구 및 주변 환경 개선(8건/년) · 취약 구역 주변 벽화 조성 사업 진행(5건/년) · 컬러 컨설팅·디자인 지원 운영(6건/년)	· 취약 가구 및 주변 환경 개선(8건/년) · 취약 구역 주변 벽화 조성 사업 진행(5건/년) · 컬러디자인 컨설팅 및 디자인 지원(5건/년)	· 취약 가구 및 주변 환경 개선(9건/년) · 취약 구역 주변 벽화 조성 사업 진행(6건/년) · 컬러디자인 컨설팅 및 디자인 지원(6건/년)	· 취약 가구 및 주변 환경 개선(10건/년) · 취약 구역 주변 벽화 조성 사업 진행(7건/년) · 컬러디자인 컨설팅 및 디자인 지원(7건/년)
문화, 예술사업 지원	· 문화·예술 사업 후원 및 지원(323,108원) - 프리즈 서울 2025 후원 - 세종문화회관 싱크넥스트 2025 공연 후원 - 국립중앙박물관, 독립기념관 전시 후원 - 국립현대미술관 후원 - 안양FC 후원	· 문화, 예술 사업 후원(352,000 천원)	· 문화, 예술 사업 후원(378,488 천원)	· 문화, 예술 사업 후원(378,488 천원)

사회공헌 진행 활동 및 지출 금액

구분	2023	2024	2025
진행 활동(건)	58	59	57
지출 금액(원)	437,343,822	388,196,172	528,158,197

노루페인트의 사회공헌 활동 수상 및 표창

	수상 및 표창 내용	활동 내용
2023	부산광역시 시장 포상(부산광역시) 맑은 숨터 조성 유공 경기도지사 감사패(경기도청)	부산광역시 하안지붕 설치 지원 사업 지원 경기도 맑은 숨터 조성 사업 참여
2024	사회공헌 표창장(경기도청)	주민자치 활성화 및 지역사회 봉사 활동 지원
2025	부산광역시 녹색건축 활성화 유공 표창	부산광역시 하안지붕 설치 사업 지원

컬러로 만드는 아름다운 세상

노루페인트는 컬러가 지닌 힘으로 공간의 가치를 높이고, 더 나은 일상을 만드는 사회공헌 활동을 지속하고 있습니다. 노루페인트는 색채가 사람의 감정과 행동, 공간의 안전과 활력에 영향을 미친다는 점에 주목하며, 컬러와 페인트의 기능성이 결합될 때 사회 전반에 긍정적인 변화가 만들어진다고 믿습니다.

특히 2025년에는 문화·예술·교육·지역 환경 개선 등 다양한 영역에서 컬러와 공간이 지닌 사회적 가치를 실질적인 변화로 연결하는데 초점을 맞춰 사회공헌 활동을 전개했습니다. 노루페인트는 현장의 특성과 이용자의 삶을 고려한 맞춤형 도로 지원과 색채 적용을 통해, 일회성 지원이 아닌 지속 가능한 환경 개선 모델을 만들어가고 있습니다.

세종문화회관과 문화예술 협력

노루페인트와 세종문화회관은 2023년 ‘싱크넥스트23’에 이어 국내 문화예술 분야의 발전을 위해 새로운 업무협약 (MOU)을 체결하며, ‘친환경·시민참여·약자와의 동행’ 등을 테마로 기획 공연·전시 활성화를 비롯해 문화예술 분야의 ESG경영 확대에 뜻을 함께하기로 하였습니다. 노루페인트는 2024년 서울시 무용단 ‘일무’ 공연 후원과 더불어 공연의 정체성과 의미를 내포한 페인팅 퍼포먼스를 함께 기획해 현장을 찾은 관객들로부터 큰 호응을 얻었고, 2025년 ‘싱크넥스트 25’의 개막작인 ‘루시드폴, 정마리, 부지현’ 공연 무대와 포토존 연출을 위한 친환경 페인트를 후원하며 공연의 시각적 완성도를 높이고 관객들에게 다채롭고 밀도 높은 관람 경험을 제공했습니다.

또한, 서양미술사의 흐름을 조망할 수 있는 대형전시 모네에서 앤디워홀까지: 요하네스 버그 갤러리 특별전과 르네상스에서 인상주의까지: 샌디에이고 미술관 특별전의 공간 컬러 연출로 참여해 세종문화회관 미술관의 전시 공간 경험을 더욱 풍성하게 만들었습니다.

우양미술관 백남준 작품 복원 도로 지원

노루페인트는 경주에 위치한 우양미술관의 백남준 작품 복원 프로젝트에 참여해 백남준 작품 〈전자초고속도로〉 3점의 수리·복원 작업에 필요한 전문 도로를 지원했습니다. 본 사업은 미디어 아트의 선구자인 백남준의 대표 작품을 보존하고, 작품이 지닌 예술적·역사



적 가치를 다음 세대까지 온전히 전달하기 위한 문화유산 보존 활동의 일환으로 추진되었습니다. 노루페인트는 작품의 재질과 표현 특성, 장기 보존 환경을 고려해 복원 과정에 적합한 도료를 제공했으며, 이를 통해 작품의 원형성과 시각적 완성도를 유지하는 데 기여했습니다.

특히 <전자초고속도로>가 지닌 실험성과 상징성이 훼손되지 않도록 세심한 복원 환경 조성이 이루어졌으며, 이 과정에서 색채 전문 기업으로서의 기술력과 노하우가 의미 있게 활용되었습니다. 이번 지원은 단순한 전시 협찬을 넘어, 현대미술 작품 보존이라는 전문 영역에서 기업의 기술 역량이 사회적 가치로 확장된 사례로 평가받고 있습니다.

노루페인트는 앞으로도 예술 작품과 전시 공간에 적합한 도료 및 색채 솔루션을 통해 문화유산 보호와 예술 생태계 유지에 기여하며, 문화예술 분야에서의 사회적 책임을 지속적으로 실천해 나갈 계획입니다.

지역사회와 함께하는 환경 개선 활동

노루페인트는 지역사회가 직면한 생활 환경 문제를 개선하기 위해, 지자체·공공기관·대학·시민단체 등과 협력한 환경 개선 사회공헌 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 노후된 주거 환경과 골목, 공공 공간은 지역 주민의 안전과 삶의 질에 직접적인 영향을 미치는 만큼, 노루페인트는 지역 특성과 이용 환경을 고려한 도료 지원과 색채 적용을 통해 실질적인 변화를 만들어가고자 합니다.

특히 지역 주민이 일상적으로 이용하는 생활 공간과 공공 영역을 중심으로, 안전성과 내구성을 갖춘 도료를 활용한 환경 개선 활동을 추진하며, 시민 참여와 청년 참여를 연계한 사회공헌 모델을 확대해 왔습니다. 이러한 활동은 단순한 미관 개선을 넘어, 지역 공동체의 활력을 높이고 지속 가능한 지역 환경을 조성하는 데 기여하고 있습니다.

대한적십자사와 함께하는 담벼락 환경 개선

노루페인트는 대한적십자사 광주·전남지사 및 서부봉사관과 협력해 노후 담벼락 환경 개선을 위한 도료를 지원했습니다. 수성 외부용 페인트와 보호 코팅 자재를 활용해 낡고 어두웠던 골목 환경을 정비하며, 지역 주민의 생활 환경 개선과 안전한 보행 환경 조성에 기여했습니다. 해당 활동은 시민 참여 봉사활동과 연계되어 공동체 유대감을 강화하고, 지역사회 환경 개선의 의미를 더욱 확산시키는 계기가 되었습니다.



상명대학교 문화예술대학 벽화 봉사활동

노루페인트는 상명대학교 문화예술대학 학생들이 참여한 여주 지역 벽화 봉사활동에 도료를 지원하며, 청년 예술 인재와 지역사회가 함께하는 공공미술 활동에 동참했습니다. 본 활동은 지역 환경 개선과 더불어 예술 전공 학생들이 전공 역량을 실제 현장에서 발휘할 수 있도록 기획된 참여형 사회공헌 활동입니다.

학생들은 지역의 환경과 특성을 고려한 벽화 디자인을 직접 기획·제작했으며, 노루페인트는 야외 환경에서도 색채가 안정적으로 유지될 수 있도록 내구성과 작업성을 고려한 도료를 제공해 공공미술의 완성도를 높였습니다. 이를 통해 벽화는 단순한 시각적 장식을 넘어, 지역 공간에 활력을 더하는 요소로 자리 잡았습니다.

이번 활동은 청년 예술 인재들에게 실질적인 현장 경험과 사회 참여의 기회를 제공하는 동시에, 지역 주민에게는 보다 쾌적하고 친근한 생활 환경을 선사하는 계기가 되었습니다.

통영 ‘고양이 섬’ 벽화 도료 지원

노루페인트는 통영시와 협력해 ‘고양이 섬’ 벽화 프로젝트에 도료를 지원하며 지역 관광 자원과 연계된 환경 개선 활동에 참여했습니다. 밝고 친근한 색채를 활용한 벽화는 마을 경관을 개선하고, 방문객에게 긍정적인 인상을 전달하는 데 기여했습니다.

노루페인트는 지역의 특성과 이야기를 담은 색채 적용을 통해 공간의 가치를 높이고, 지역 활성화에 힘을 보태고 있습니다.

다자간 거버넌스로 사회적 효과 확산

노루페인트의 사회공헌 활동은 단독 지원에 그치지 않고, 지자체·공공기관·전문단체와의 협력을 통해 사회적 효과를 확장하는 구조로 운영하고 있습니다. 에너지 절감, 환경 개선, 공공 안전과 같은 복합적인 사회 문제는 다양한 주체의 협력이 필요한 만큼, 노루페인트는 다자간 거버넌스를 기반으로 실효성 있는 사회공헌 모델을 구축해 나가고 있습니다.

에너지 절감과 기후 대응을 위한 부산 하안지붕 사업

노루페인트는 기후 변화로 인한 폭염 심화와 도시 열섬 현상이 지역사회 생활 환경에 미치는 영향을 중요한 사회적 과제로 인식하고, 부산광역시 및 부산시건축사회와 협력해 ‘부산 하안지붕 설치 지원 사업(쿨루프 캠페인)’에 지속적으로 참여해 왔습니다. 본 사업은 부산 지역 내 에너지 취약계층이 이용하는 시설을 중심으로, 옥상에 태양광 반사율이 높은 쿨루프 페인트를 적용해 여름철 실내 온도를 낮추고 냉방 에너지 사용량을 절감하는 민·관 협력형 환경 개선 사회공헌 활동입니다.

노루페인트는 차열 성능을 갖춘 쿨루프 페인트를 지원함으로써 건물 옥상의 태양열 흡수를 줄이고, 실내 온도 저감과 전력 사용량 절감, 열섬 현상 완화에 기여해 왔습니다. 특히 본 사업은 일회성 지원에 그치지 않고, 녹색건축 확산과 에너지 절감을 위한 실질적인 대안으로 자리매김하며 환경적 가치와 사회적 가치를 동시에 실현한 사례로 평가받고 있습니다.

이러한 공로를 인정받아 노루페인트는 2025년 ‘녹색건축 활성화 유공’ 부산광역시 표창을 수상했습니다. 본 표창은 하안지붕 설치 지원 사업을 통해 노후 건축물의 단열 성능 개선과 에너지 절감, 온실가스 저감 등 녹색건축 활성화에 기여한



성과를 공식적으로 인정받은 결과로, 노루페인트의 친환경 기술력이 지역사회와 공공 정책 영역에서 실질적인 효과를 창출했음을 보여줍니다.

노루페인트는 앞으로도 클루프 페인트를 비롯한 친환경 건축 자재 기술을 기반으로, 에너지 절감과 기후 대응을 위한 사회공헌 활동을 지속 확대하며 지속 가능한 도시 환경 조성에 힘을 계속합니다.

따뜻한 공간으로 전하는 희망

노루페인트는 취약계층을 위한 환경 개선이 단순한 미관 개선을 넘어, 안전과 존엄, 삶의 질을 높이는 중요한 요소라고 인식하고 있습니다. 아이들이 생활하는 보육시설, 어르신이 머무는 복지 공간, 지역 주민이 이용하는 공공시설에 이르기까지, 공간의 특성과 이용자의 필요를 고려한 사회공헌 활동을 이어가고 있습니다.

안양 아동보육시설 ‘평화의 집’ 환경 개선

노루페인트는 안양시 소재 아동보육시설 ‘평화의 집’의 노후된 실내 바닥과 주차장 환경 개선을 위해 전문 도료를 지원했습니다. 본 사업은 아이들이 일상적으로 이용하는 생활 공간과 차량 이동이 잦은 주차 공간의 안전성과 내구성을 강화하기 위한 취약계층 환경 개선 사회공헌 활동으로 추진되었습니다. 미끄럼 방지와 내구성, 유지관리 효율을 고려한 도장 환경을 조성했습니다. 이를 통해 시설 이용 아동과 방문 차량 모두가 보다 안전한 환경에서 생활하고 이동할 수 있도록 도왔습니다.

이번 지원은 단순한 미관 개선을 넘어, 아동 보육시설의 생활 안전과 시설 지속성을 함께 고려한 환경 개선 사례로, 노루페인트가 보유한 바닥·주차장용 기능성 도료 기술을 사회적 가치로 확장한 활동이라 할 수 있습니다.

의왕 청소년자립생활관 환경 개선

노루페인트는 보호 종료 이후 자립을 준비하는 청소년들이 보다 안전하고 안정적인 환경에서 생활할 수 있도록, 의왕 청소년자립생활관 환경 개선을 위한 도료 지원을 진행했습니다. 본 사업은 자립을 앞둔 청소년들이 머무는 생활 공간의 노후화로 인한 불편을 해소하고, 보다 쾌적한 주거 환경을 조성하기 위한 취약계층 환경 개선 사회공헌 활동으로 추진되었습니다.



노루페인트는 생활관 내부 공간 개선에 필요한 도료를 지원해, 청소년들이 일상적으로 이용하는 공간의 환경 품질을 높이고 안정적인 생활 여건을 마련하는 데 기여했습니다. 이를 통해 주거 공간에 대한 심리적 안정감을 높이고, 자립을 준비하는 과정에서 긍정적인 생활 경험을 제공하고자 했습니다.

이번 지원은 단순한 시설 보수를 넘어, 사회적 보호가 필요한 청소년들이 건강한 자립 기반을 마련할 수 있도록 돕는 활동으로, 노루페인트의 사회적 책임과 지역사회 상생 가치를 실천한 사례입니다. 노루페인트는 앞으로도 청소년과 취약계층의 생활 환경 개선을 통해 사회 전반에 긍정적인 변화를 만들어가는 사회공헌 활동을 지속해 나갈 계획입니다.

사회적 문제 해결을 위한 컬러 기반 공간 조성

노루페인트는 사회공헌 활동을 단순한 물품 지원이 아닌, 사회가 직면한 구조적 문제를 해결하는 과정으로 인식하고 있습니다. 특히 고령화, 정서적 고립, 인지 건강 저하와 같이 일상 속에서 점차 심화되고 있는 사회 문제에 주목해, 색채와 공간을 매개로 한 실질적인 해결 방안을 모색해 왔습니다.

컬러는 단순한 시각 요소를 넘어 사람의 감정과 행동, 공간 인식에 영향을 미치는 중요한 요소로, 노루페인트는 이러한 색채의 특성을 사회적 문제 해결에 적극적으로 활용하고 있습니다.

광명 소하노인종합복지관 ‘인생정원’ 조성 사업

노루페인트는 고령화 사회로 접어들며 어르신의 인지 저하와 정서적 고립 문제가 중요한 사회적 과제로 부각되고 있다는 점에 주목해, 광명 소하노인종합복지관과 협력한 ‘인생정원’ 조성 사업에 참여했습니다. 본 사업은 단순한 공간 개선을 넘어, 어르신의 인지 건강 증진과 정서적 안정을 지원하기 위한 사회 문제 해결형 프로젝트로 기획되었습니다.

노루페인트는 실내 공간에서 장시간 생활하는 어르신의 신체적·정서적 특성을 고려해 친환경 페인트와 색채 솔루션을 제공했으며, 식물과 색채가 조화를 이루는 실내 정원 공간을 구현했습니다. 자극적이지 않으면서도 긍정적인 감각을 유도하는 색채 적용을 통해 어르신들이 일상 속에서 심리적 안정과 치유 효과를 경험할 수 있도록 했으며, 공간 이용 과정에서 자연스럽게 인지 활동과 정서적 교류가 이루어질 수 있도록 설계했습니다.

해당 사업은 색채와 공간 디자인을 통해 사회적 문제에 대응한 우수 사례로 평가받으며, 한국색채대상 ‘블루상’을 수상하는 성과를 거두었습니다. 또한 공공디자인을 통한 사회적 가치 창출 측면에서 우수성을 인정받아 국토대전 공공디자인상 수상으로도 이어졌습니다. 이는 노루페인트의 색채 기술력과 사회공헌 철학이 결합된 결과로, 컬러가 사회적 문제 해결의 효과적인 수단이 될 수 있음을 보여준 사례입니다.

노루페인트는 광명 소하노인종합복지관 ‘인생정원’ 조성 사업을 통해 기업의 기술과 전문성이 사회적 가치로 확장될 수 있음을 확인했으며, 앞으로도 색채와 친환경 기술을 기반으로 다양한 사회 문제 해결형 사회공헌 활동을 지속해 나갈 계획입니다.



임직원과 함께하는 지역 밀착 사회공헌

사회의 변화 속에서 함께 성장해 온 노루페인트는 ‘사회가 있어 NOROO가 있다.’는 신념으로 사회 상생 사회공헌에 적극 적으로 나서고 있습니다. 특히 지역 밀착형 봉사활동에 적극적으로 참여함으로써 상호 간의 이해와 친밀도를 높이고, 지역의 일원이기도 한 노루페인트가 더 좋은 이웃이자 동반자가 되기 위해 노력합니다.

지역사회 주민 의견 수렴 협의 채널 도입

노루페인트는 지역 주민의 의견을 청취, 수렴하고 지역 행사를 지원하기 위해 간담회를 실시하고 ESG경영추진실에서 주민자치위원회 모니터링 요원으로 참여해 상시 대응하고 있습니다. 노루페인트는 주민자치위원으로서의 역할에 최선을 다하며 소외이웃 돕기, 김장·쌀 봉사 등 지역민을 위한 예산을 편성하고 꾸준히 지원하고 있습니다. 특히 ‘1사 1노인정’ 지원 활동과 ‘1사 1하천’ 정화, 월급 끝전 모으기 활동 등으로 임직원 모두가 직접 봉사에 나서고 있습니다.

생물다양성 보호를 위한 서식처 보존활동

노루페인트는 안양·군포·의왕환경운동연합과 생물다양성을 보전하고 멸종위기종을 보호하기 위해 상호 협력할 것을 합의하며 업무협약을 체결하였습니다. 업무협약의 목적은 환경부 지정 멸종위기 야생생물 II급 맹꽂이의 서식지가 양서류의 산란·부화·성장에 적절하도록 관리·보호하는 것입니다.

이를 위해 안양·군포·의왕환경운동연합은 지역 내 맹꽂이 서식지를 상시 모니터링하며, 노루페인트는 관리에 필요한 기금을 안양·군포·의왕환경운동연합에 후원하고 있습니다. 또한 안양·군포·의왕환경운동연합과 함께 맹꽂이 서식지를 방문하여 환경 정화 등 생물다양성 보전을 위한 봉사활동에 동참하고 있습니다.

그 외 활동

FC안양 연간회원권 기부, 창립기념일 쌀 화환을 통한 사랑의 쌀 나누기, 지역 환경 보수 사업, 불우이웃돕기 기부금 등 다양한 사회공헌 활동으로 노루페인트와 임직원 모두는 지역 주민과 동행하고 있습니다.



공급망 지속가능성 관리 정책

회사의 지속가능한 공급망 관리 조직은 공급망 지속가능성 관리 정책 수립 및 협력사 전파, 협력사 ESG 리스크 예방과 최소화를 위한 ESG 평가·실사 및 개선 활동 지원, 협력사 고충 접수·처리 등을 담당하며, 공급망 ESG 리스크 관리 목적 달성을 위한 세부 과제를 수립해 체계적으로 추진하고 있습니다.

공문망 행동규범 준수 서약

회사는 협력사에 행동규범 준수 서약서를 통해 행동규범 준수를 요구합니다. 또한 협력사와 거래 시 행동규범 준수 동의를 필수적으로 선행하고 있습니다.

공급망 ESG 평가

회사는 전년도 거래 실적이 있는 협력사를 대상으로 전략적 중요도와 자기진단 등을 통해 도출된 ESG 리스크 기준에 따라 관리 대상 협력사를 선별하고, 환경·안전·보건·인권·노동·윤리 등 협력사에서 발생할 수 있는 리스크를 관리하며 연 1회 평가를 실시합니다.

평가는 현장실사(필요한 경우 서면평가로 대체 가능) → 시정조치 요구 → 모니터링 절차로 진행합니다.

2025년에는 총 27개 협력사를 평가하였습니다. 평가 결과 A등급 6개사, B등급 17개사, C등급 4개사로 등급에 따른 맞춤형 지도를 실시 하였으며 평가결과로 인해 계약을 종료한 업체는 없습니다.

현장 실사(서면평가)



시정조치 요구



모니터링

현장실사: 회사는 협력사 현장을 방문하여 운영 현황과 리스크를 점검합니다.

시정조치 요구: 현장 실사를 통해 확인된 리스크에 대한 개선안을 도출해 시정을 요구할 수 있으며, 협력사는 시정 요구를 받은 경우 이를 적극적으로 이행합니다.

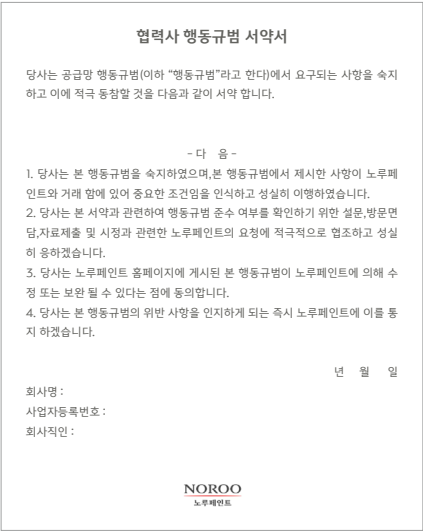
모니터링: 시정조치 요구 이후 리스크 개선 활동이 실질적으로 이루어졌는지 지속적으로 모니터링합니다.

고충 처리 채널 운영

회사는 모든 협력사의 원활한 소통과 접근 편의를 위해 홈페이지에 고충 처리 채널을 운영하고 있습니다. 해당 채널을 통해 불공정·반인권·비윤리적 행위 등 다양한 고충 사항을 제보할 수 있으며, 조사 및 조치 결과에 대한 피드백도 제공하고 있습니다. 또한 제보자의 신원을 보호하고, 불이익이나 보복행위가 발생하지 않도록 회사 차원의 원칙에 따라 조치하고 있습니다.

공급망 행동 규범

회사는 공급망 지속가능성 관리 정책을 제정해 지속가능한 공급망 관리 체계를 구축하고 있습니다. 또한 국제 가이드라인인 RBA(Responsible Business Alliance)를 참고해 제정한 공급망 행동규범(이하 ‘행동규범’)을 기반으로 노동·안전보건·환경·기업윤리·경영시스템 분야에 대한 협력사의 책임 있는 경영 활동을 요구하고 있습니다. 회사는 협력사의 규범 준수 여부를 확인하기 위해 서면평가와 현장실사 등을 실시할 수 있습니다.



협력 업체 등급제 평가

업체별 품질, 환경, 안전, ESG 평가항목을 기준으로 관리 수준에 따라 A~E 등급으로 구분하고, 등급에 따라 맞춤형 지도를 실시합니다.

등급별 종합 평가 기준

등급	내용	종합 평가 점수
A 등급	자체적인 관리가 매우 잘 이루어지는 업체 - 연 1회 감사 (차기년도 면제)	90~100
B 등급	자체적인 관리가 비교적 잘 이루어지는 업체 - 연 1회 감사	80~89
C 등급	자체적인 관리는 가능하나 정기적인 QES지도가 요구되는 업체	60~79
D 등급	QES관리 수준이 낮아 지속적인 지도가 요구되는 업체 또는 신규 등록업체	40~59
E 등급	① QES관리에 치명적인 문제점을 가지고 있는 업체 ② 거래중지 대상 업체	0~39

평가 등급에 따른 VISION

등급	VISION
A 등급	입고검사 : 무 검사(시험성적서로 대체) 품질감사 : 차기년도 면제 공인기관 품질평가(신뢰성 평가) : 면제 품질모니터링 : 면제
B 등급	입고검사 : 무 검사(시험성적서로 대체) 품질감사 : 1회/년 공인기관 품질평가(신뢰성 평가) : 1회/년 품질모니터링 : 1회/년
C 등급	입고검사 : 매 LOT 입고 검사 실시 품질감사 : 2회/년 공인기관 품질평가(신뢰성 평가) : 1회/반기 품질모니터링 : 1회/반기 방문품질지도 : 1회/년
D 등급	입고검사 : 매 LOT 입고 검사 실시 품질감사 : 2회/년 공인기관 품질평가(신뢰성 평가) : 1회/반기 품질모니터링 : 1회/분기 방문 품질지도 : 1회/반기
E 등급	*거래중지 및 업체변경(단, 업체변경, 거래정지는 6개월간 유예기간을 부여) *한시적 거래가 필요한 경우, D등급과 동일 관리

협력업체 동반성장 시스템(외주 제품 생산 업체*)

노루페인트는 창립 초기부터 ‘기업 이윤의 사회 환원’이라는 정신을 바탕으로 섬김과 배려, 인간 중심의 나눔경영을 실천하며 다양한 사회공헌 활동을 펼쳐 나가고 있습니다. 노루페인트의 가치체계인 ‘NOROO Way’의 공유가치 중 하나인 ‘함께 성장하는 NOROO’를 통해, 사회공헌을 반드시 지켜야 할 윤리규범이자 지속가능경영의 실행 전략으로 정립하고 있습니다. 또한, 사회공헌 활동은 ‘Bright Color, Smart World’라는 경영이념과 ‘사람과 자연을 향하는 친환경 컬러 서비스 전문기업’이라는 비전을 실현하는 핵심가치이자 전략 과제이기도 합니다.

노루페인트는 생산성 향상, 고용 창출, 성실한 조세의 납부 등 전통적인 방식의 공헌과 함께 지역과 사회에 가까이 다가가는 실질적인 사회공헌 활동으로 기업의 지역사회에 대한 책임을 이행하고 사회 발전에 이바지하고 있습니다. 또한, 임직원의 건전한 사회활동 참여를 보장하고 권장하며 세계 어디에서든 사회 각계각층과 지역주민의 정당한 요구와 제안을 겸허히 수용하고 적극적으로 실행하기 위해 노력하고 있습니다.

공정거래 원칙 공개

노루페인트는 모든 적격업체에 대하여 동등한 거래 기회를 부여하며, 자율경쟁의 원칙과 투명한 평가 기준에 따라 협력업체를 선정하는 등 공정거래를 이뤄갑니다. 노루페인트는 협력업체 심사 시 품질 인증과 원재료 관리, 공정 관리, 설비(생산/시험) 관리, 제품 관리와 함께 고객 불만 관리, 환경, 안전 관리, 근로자 인권 등을 평가하여 노루페인트의 지속가능경영 기준에 부합하는 업체를 선정하며, 그룹사 윤리 규범의 ‘공정경쟁 준수’ 원칙을 바탕으로 협력사 운영 프로세스 하에 표준 계약서를 체결하고 사업계획에 기반해 협력사별로 연간 물량 계획을 세워 공정거래를 운영합니다. 투명한 운영을 위하여 내부 담당자들은 협력업체의 매입 단가(작업비)를 공개하고, 전자결재를 통한 매입 계산서 처리로 비정상적 단가 인상 혹은 인하를 예방합니다. 원가 산정에 기준이 되는 임율은 정기적으로 조사하여 현실에 맞는 단가로 조정하며, 인건비, 작업 여건, 거래 규모, 기술 수준을 기준으로 하여 업계와 업체별 특성을 반영합니다. 또한 ‘매입가 산출 프로그램’의 개발로 제조 원가 기반의 적정 임율을 투명하게 산출·관리하고 담당자의 주관적 발주·반품을 통제하여 협력사와 공정한 관계를 유지합니다. 이와 더불어 매월 1개 업체를 선정, 감사를 실시함으로써 상호 발전을 이루며 공정거래를 탄탄히 합니다. 노루페인트는 비즈니스 파트너에게 다른 재화 혹은 서비스를 끼워 팔거나 재판매 가격을 지시하는 등의 공정거래 원칙에 어긋나는 행위를 절대로 하지 않으며 독점 거래 요구나 경쟁사 거래 제한, 사업 지역 및 고객 제한 등 비즈니스 파트너의 자유로운 의사결정을 방해하는 행위를 엄격히 금지합니다.

협력사 윤리경영 실천

노루페인트는 공정경쟁 준수의 윤리 규범에 따라 공정거래 질서를 존중하고 관련 법규를 준수하여 윤리경영을 실천합니다. 노루페인트는 협력업체에도 이러한 윤리경영 행동강령을 배포하고 준수 동의 확약을 통해 중요성을 강조하며 준수 유무 조사로 업체를 평가하는 등 확고한 체계를 갖춰 실행에 옮기고 있습니다. 노루페인트는 그룹 윤리경영실을 통한 내부 제보 시스템과 감사팀을 운영하며, 조사 착수 및 진행, 종결까지 내부 규정과 관련 법규 아래에 제보자의 익명성을 철저히 보장하고 불이익으로부터 보호합니다.

협력사 윤리경영 실천

노루페인트는 공정경쟁 준수의 윤리 규범에 따라 공정거래 질서를 존중하고 관련 법규를 준수하여 윤리경영을 실천합니다. 노루페인트는 협력업체에도 이러한 윤리경영 행동강령을 배포하고 준수 동의 확약을 통해 중요성을 강조하며 준수 유무 조사로 업체를 평가하는 등 확고한 체계를 갖춰 실행에 옮기고 있습니다. 노루페인트는 그룹 윤리경영실을 통한 내부 제보 시스템과 감사팀을 운영하며, 조사 착수 및 진행, 종결까지 내부 규정과 관련 법규 아래에 제보자의 익명성을 철저히 보장하고 불이익으로부터 보호합니다.

협력사의 근로자 인권 보호

인권 보호에 대한 노루페인트의 윤리 규범 규정은 협력사에도 적용됩니다. 노루페인트는 협력사의 근로자 인권 보호를 위해 협력사와 정기 세미나, 실무 간담회, 멘토링 제도를 통해 윤리경영의 이념과 지향점을 공유하고 실무자 소통 창구를 개설·운영하여 업무 개선과 효율 증대를 만듭니다. 또한 그룹 윤리경영실을 통한 내부 제보 시스템 외에도 2021년에는 공급자 포털 협력사 게시판에 개설하여 소통의 창구를 확대했습니다. 코로나19 속에서도 이러한 활동은 전화와 이메일 등으로 전환되어 이어져 왔습니다. 근로자 인권 관련 사항은 협력사의 선정 단계에서부터 심사 대상이며 그 운영 및 관리는 불만 처리 업무 규정에 준하여 진행됩니다. 또한 협력사 선정 시 현장 점검을 필히 진행하여 근로환경 및 근로자 유형을 점검하고 재계약 심사에도 근로자 인권과 윤리경영 수준의 정기적 평가를 반영합니다.

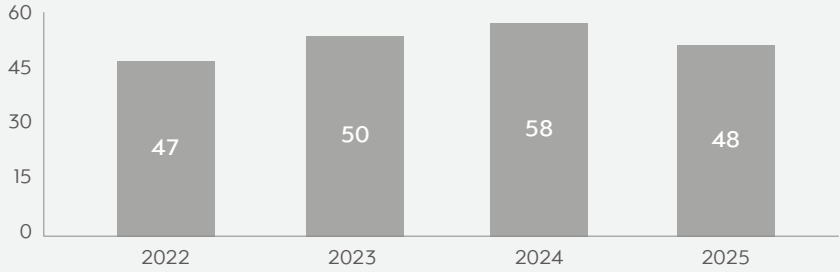
협력사의 지원

고객에게 최적의 서비스와 양질의 제품을 제공하기 위해 노루페인트는 협력사에 정보와 기술을 공유하고 교육을 지원합니다. 구체적으로는 협력사별로 중점항목에 대해 사전 품질교육을 실시, 품질에 대한 눈높이를 맞추고 부적합 요인을 최소화하며, 협력사의 생산공정과 품질안정화 계획을 수립하고 실험·측정·생산설비에 대한 효율적 운영 및 활용법도 지원합니다. 더불어 협력사에 품질관리의 중요성을 환기하고 불량을 방지하기 위해 품질 향상을 위한 정기적 교육을 지원하는 등 품질관리 리딩 활동을 수행하고 작업의 효율성을 높입니다. 또한 협력사를 위한 지원 프로그램을 설치·운영하여 공정과 품질을 향상시키는 지도 방문을 수행하고, 제품, 원재료, 상품 현황을 조회할 수 있도록 공급자 포털을 제공하며 통합 라벨시스템으로 생산 효율화를 돕습니다. 협력사의 원활한 캐시 플로우를 위해 결제 기일을 단축 운영하고 현금으로 결제하는 등 탄력적 운용으로 협력사 요청에 협조합니다. 협력사 소통과 동반성장 간담회의 운영과 함께 인터넷 홈페이지 게시판과 소비자 상담실 역시 협력사의 문의에 적극적으로 응대하는 창구입니다.

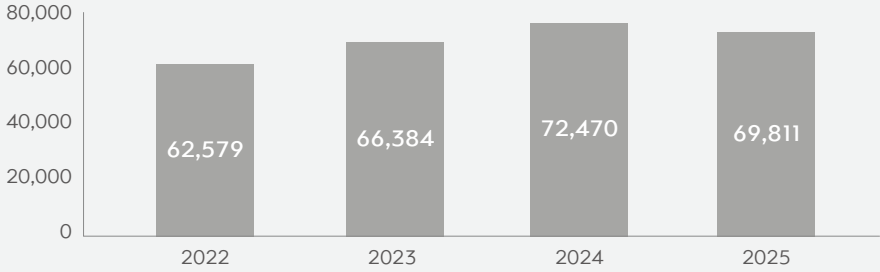
협력사 기술 존중

노루페인트는 협력사와 비밀 유지 서약서를 작성하여 협력사의 물질, 지적재산권을 존중하며 지위 남용, 위조, 표절 등의 침해 행위를 엄격히 통제합니다. 협력사의 기술적 재산을 보호함과 동시에 일반 재산권도 존중하기 위해 위험 요소 개선, 노후 설비 보강, 품질 및 생산성 향상을 위한 솔루션을 지속적으로 제공하고 투자 비용에 대한 원가 보전을 탄력적으로 운영합니다.

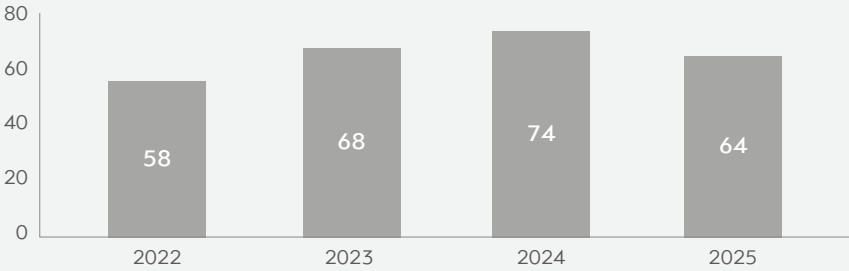
품질 향상 교육 현황(건)



아웃소싱 물량 현황(톤)



아웃소싱 업체 현황(개)



부록

APPENDIX

- GRI Content Index
- 온실가스 배출량 검증의견서
- 제3자 검증의견서
- 정보보호 현황 사전점검 확인서
- 주요 수상 실적 및 활동, 협회 가입



GRI Content Index

GRI 표준	내용	페이지	비고
사용 증명	노루페인트는 2025년 1월 1일부터 12월 31일까지의 보고기간에 대해 GRI Standards 2021 기준에 부합하게 (in accordance with) 보고하였습니다.		
사용된 GRI	GRI 1 : Foundation 2021		
적용가능한 GRI Sector Standards	적용가능한 GRI Sector Standards는 없습니다.		
일반 보고			
GRI 2: 일반 보고 2021	2-1 조직 세부 정보	9, 11~12	
	2-2 지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	2	
	2-3 보고기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4 정보의 재작성	67	인권경영 중장기 목표 수정
	2-5 외부 검증	86~88	
	2-6 활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업관계	13~24	
	2-7 임직원	63~64	
	2-8 임직원이 아닌 근로자	63~64	사업보고서 284페이지 소속외 근로자 참고
	2-9 거버넌스 구조 및 구성	28,42~43	
	2-10 최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정	43	
	2-11 최고 거버넌스 기구의 의장	42~43	
	2-12 영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	28, 42~44	
	2-13 영향 관리에 대한 책임 위임	28, 42~44	
	2-14 지속 가능 경영 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	28~29,44	
	2-15 이해관계 상충	42~44	
	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	28,44	사업보고서 270페이지 참고
	2-17 최고 거버넌스 기구의 종합적인 지식	42~43	사업보고서 272페이지 참고
	2-18 최고 거버넌스 기구의 성과평가	43	
	2-19 보수 정책	44	
	2-20 보수 결정 절차	44	
	2-21 연간 총 보상 비율		기밀사항
	2-22 지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	4	
	2-23 정책 공약	26, 48, 55, 64	
	2-24 정책 공약 내재화	26~28, 49~50 56~58, 64~67	
	2-25 부정적 영향 완화 절차	26~27, 69,78	
	2-26 제기된 우려사항 및 조언에 대한 메커니즘	70,79	

GRI 2: 일반 보고 2021	2-27 법·규제 준수	26	https://www.noroopaint.com/kor/ir/info_disclosure.asp
	2-28 가입 협회(이니셔티브)	88	
	2-29 이해관계자 참여 접근방식	28~29	
	2-30 단체 교섭 협약	69	
중대 이슈			
GRI 3: 중대 이슈 2021	3-1 중대 이슈 결정의 절차	32~35	
	3-2 중대 이슈 목록	32~35	
기후변화 완화 및 온실가스 감축			
GRI 3: 중대 이슈 2021	3-3 중대 이슈 관리	36,47~48	
GRI 201: 경제성과 2016	201-2 기후 변화로 인한 재무적 영향과 위험 및 기회	47~48	
GRI 305: 배출 2016	305-1 직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	52	
	305-2 간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	52	
	305-4 온실가스(GHG) 배출 집약도	52	
	305-5 온실가스(GHG) 배출 감축	52, 54	
	305-7 질소산화물(Nox), 황산화물(Sox) 및 기타 주요 대기배출물	51	
에너지 효율성 관리			
GRI 3: 중대 이슈 2021	3-3 중대 이슈 관리	26, 52~53	
GRI 302: 에너지 2016	302-1 조직 내부 에너지 소비	52	
	302-3 에너지 집약도	52	
	302-4 에너지 소비 감축	52, 54	
유해물질 관리			
GRI 3: 중대 이슈 2021	3-3 중대 이슈 관리	36	
조직고유지표	유출사고 및 비상사태 대응 훈련 건수	56~57	
친환경 제품 개발 및 사업강화			
GRI 3: 중대 이슈 2021	3-3 중대 이슈 관리	36	
조직고유지표	친환경투자금액	50, 60	
산업안전보건			
GRI 3: 중대 이슈 2021	3-3 중대 이슈 관리	36,47~48	
GRI 403: 산업안전보건 2018	403-1 사업장 안전보건 관리 체계	55~56	
	403-2 위험 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	55, 58	

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY STRUCTURE

SUSTAINABILITY PROGRESS

APPENDIX

GRI 403: 산업안전보건 2018	403-3 사업장 보건 서비스	57	
	403-4 사업장 안전 보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	56	
	403-5 근로자 사업장 안전보건 교육	56~57	
	403-6 근로자 건강 증진	57	
	403-7 사업 특성상 직접적인 영향을 미치는 사업장 안전보건 영향 예방 및 완화	56~57	
	403-8 산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	55~56	
	403-9 업무 관련 상해	57~58	협력사 정보 불충분
	403-10 업무 관련 질병	56~57	협력사 정보 불충분
인권존중			
GRI 3: 중대 이슈 2021	3-3 중대 이슈 관리	37, 64~67	
조직고유지표	인권영향평가 실시여부	64~66	
지속가능한 공급망 구축			
GRI 3: 중대 이슈 2021	3-3 중대 이슈 관리	37	
GRI 308: 공급망 환경영향 평가	308-2 공급망 내 실질적 또는 잠재적인 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	79	
GRI 414: 공급망 사회영향 평가	414-2 공급망의 부정적 사회적 영향과 이에 대한 조치	79	
경제			
GRI 201: 경제성과 2016	201-1 직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	39~40	
반부패			
GRI 205: 반부패 2016	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련	26~27	
용수 및 폐수			
GRI 303: 용수 및 폐수 2018	303-2 용수 방류에 관한 영향 관리	51~52	
	303-3 용수 취수량	51~52	
	303-4 용수 배출량	51~52	
폐기물			
GRI 306: 폐기물 2020	306-2 주요 폐기물 관련 영향 관리	50	
	306-3 폐기물 발생	50	
	306-4 폐기물 재활용	50	
	306-5 폐기물 처리방법	50	

고용			
GRI 401: 고용 2016	401-1 신규채용과 이직	63~64	
	401-2 임시직·시간제 근로자에게는 제공되지 않고 정규직 근로자에게만 제공되는 복리후생	68~69	
	401-3 육아휴직	68~69	
훈련 및 교육			
GRI 404: 훈련 및 교육 2016	404-1 임직원 1인당 평균 교육 시간	67	
	404-2 임직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	67	
다양성 및 공평한 기회			
GRI 405: 다양성 및 공평한 기회 2016	405-1 거버넌스 기구 및 임직원 다양성	42, 63~65	
고객 안전보건			
GRI 416: 고객 안전보건 2016	416-2 제품 및 서비스의 보건·안전 영향에 관한 법규 위반 사례	72	관련법규 위반 사례없음

온실가스 배출량 검증의견서

노루페인트(주)

(주)한국경영인증원은 (주)노루페인트의 2025년 온실가스 배출량(Scope 1,2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 온실가스 배출량 인벤토리에 대한 독립된 검증의견을 제시하는 것이며, 검증 범위는아래와 같습니다.

- (주)노루페인트의 운영통제 하에 있는 모든 사업장 및 배출시설을 대상으로 검증

검증기준

- ISO 14064-3:2019
- ISO 14064-1:2018
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories(2006)
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부, 제2025-64호)

검증 절차

검증은 리스크 분석 접근법 및 데이터 평가 기반 현장 검증을 수행하였으며 온실가스 배출량 산정에 적용된 데이터 및 인자는 객관적 증거에 입각하여 적정여부를 파악하였습니다. 검증팀은 검증지침에 근거하여 보고기간 동안의 온실가스 배출량을 합리적 방법으로 검증하였습니다.

검증 독립성

(주)한국경영인증원은 피검증기관과 이해관계를 맺고 있지 않으며, 편향된 의견 및 시각으로 검증을 수행하지 않습니다. 검증은 검증기준에 근거하여 독립적이고 객관적인 검증결론을 도출하였으며, 내부심의를 통하여 검증의 전 과정 검증 수행 내역을 검토하였습니다.

검증 한계

검증팀은 피검증기관에서 제시한 관련 보고서, 정보 및 데이터를 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증하였습니다. 이에 따른 많은 고유한계가 있으며, 적합성 해석상의 이견이 존재할 수 있습니다. 검증 기준에 부합하는 충실한 검증을 수행하고자 노력했지만, 발견하지 못한 오류, 누락, 허위 진술이 잠재되어 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.

검증 의견

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 제한적 보증수준을 만족하도록 수행되었으며, 검증 결과에 대한 중대한 왜곡은 발견되지 않았습니다.
- KMR의 접근 방식에 따르면, (주)노루페인트가 모든 중요한 측면에서 정확하고 신뢰할 수 있는 데이터와 정보를 공개하지 않았다고 판단할만한 어떠한 사항도 발견되지 않았습니다.

온실가스 배출량 및 에너지 사용량(2025년)

직접배출(Scope 1)	간접배출(Scope 2)	기타 간접배출(Scope 3)	총량(tCO ₂ eq.)
6,952.324	9,386.310	—	16,338.634
연료 사용량(TJ)	전기 사용량(TJ)	스팀 사용량(TJ)	총량(TJ)
124.279	197.221	—	321.500

※ 참고 : 반올림에 의하여 총량과 항목별 배출량 합이 상이할 수 있음

종합 의견

주요 배출시설의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.

검증 기준에 따라, “적정” 의견을 제시합니다.

※ 기업은 관련 법령 및 표준에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, KMR의 책임은 합의된 계약조건에 따라 검증 당사자에 국한되며, 이 검증 의견서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

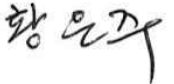
※ 기업은 KMR과 합의된 계약 하에 인정마크 및 로고 마크사용을 준수하여야 합니다.

사업장별 온실가스 배출량 및 에너지 사용량

NO.	사업장명	연간 온실가스 배출량(tCO ₂ eq.)				연간 에너지 소비량(TJ)			
		직접배출 (Scope 1)	간접배출 (Scope 2)	기타 간접배출량 (Scope 3)	총량	연료 사용량	전기 사용량	스팀 사용량	총량
01	안양공장(본사)	5,776.528	7,437.093	-	13,213.621	103.537	155.408	-	258.945
02	포승공장	456.136	635.453	-	1,091.589	6.981	14.086	-	21.067
03	칠서공장	719.660	1,313.764	-	2,033.424	13.761	27.727	-	41.488
	합계	6,952.324	9,386.310	-	16,338.634	124.279	197.221	-	321.500

※ 참고 : 반올림에 의하여 총량과 항목별 배출량 합이 상이할 수 있음

2026년 04월 13일

KMR 대표이사 황 은 주 

제3자 검증의견서

노루페인트 경영진 및 이해관계자 귀중

서문

한국표준협회(이하 “검증인”)는 노루페인트(이하 “회사”)로부터 ‘2025 노루페인트 지속가능경영보고서’(이하 “보고서”)에 대한 독립적인 검증을 요청받았습니다. 검증인은 회사가 작성한 보고서에 포함된 데이터의 타당성을 검토하여 독립적인 검증 의견을 제시하였으며, 본 보고서에 포함된 모든 주장과 성과에 대한 책임은 회사에 있습니다.

독립성

검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 회사의 사업 활동 전반에 걸쳐 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성을 저해할 수 있거나 영리를 목적으로 하는 연관관계를 갖고 있지 않습니다.

검증표준: AA1000AS v3

검증수준 및 유형: Moderate(일반 수준), Type2

Note: Moderate Level의 검증은 제한적으로 수집된 자료에 기반하기 때문에 High Level의 검증보다 신뢰 수준이 낮습니다.

검증범위

본 검증은 보고 기간 동안의 지속가능경영 정책, 목표, 사업, 기준, 성과 등 시스템과 활동을 중점으로 수행되었습니다. 또한 환경, 사회 데이터와 광의의 경제적 성과에 대한 재무 데이터를 검증하였으며, 이해관계자 참여에 관한 검증은 중요성 평가 프로세스에 대한 검토로 제한되었습니다.

- AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부

- GRI Standards 2021에 부합하여 작성되었는지 여부

(주제 표준)

201-1, 302-1, 302-3, 302-4, 303-3, 303-4, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 308-2, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 405-1, 414-2, 416-2

(조직 고유 지표)

인권영향평가 실시여부, 친환경투자금액, 유출사고 및 비상사태 대응 훈련 건수

검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련한 정보, 자료 및 증거를 수집하였습니다.

- 지속가능경영 전문가에 의한 이해관계자 참여 및 중요성 평가 프로세스 확인
- 환경 전문가에 의한 환경정보공시 데이터 확인
- 기타 관련 성과 내부문서 및 기초자료 확인

검증한계

검증은 회사가 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다.

검증결과 및 의견

검증인은 본 검증범위에 한정하여 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며, 이에 따라 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 그 결과 중대한 오류나 부적절하게 기술된 점을 발견했다고 의심되는 사항은 확인할 수 없었습니다. 검증인은 ‘2025 노루페인트 지속가능경영보고서’에 대하여 다음과 같은 의견을 제시합니다.

AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙

포괄성

- 회사는 지속가능성에 대해 전략적으로 대응하는 과정에서 이해관계자를 포함시켰는가?

회사가 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자 참여를 중요하게 인식하고 참여 프로세스를 수립하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 회사가 고객주주및투자자협력회사지역사회임직원및노조등을 이해관계자 그룹으로 선정하고 그룹별 커뮤니케이션 채널을 보유하고 있으며, 이를 통해 다양한 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

중요성

- 이해관계자의 현명한 판단을 위한 중요 정보를 보고서에 포함시켰는가? 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 또한 내·외부 환경분석에서 도출된 주요 이슈로 중요성 평가를 실시하고 그 결과에 따라 보고하였음을 확인하였습니다.

대응성

- 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하였는가? 이해관계자들로부터 수렴된 의견을 보고서에 반영하여 이해관계자의 요구 및 관심사 대응을 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중요한 이해관계자 이슈에 대한 의 대응활동이 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

임팩트

- 이해관계자에게 미치는 영향을 적절히 모니터링하였는가? 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 모니터링 및 파악하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이를 보고서에 적절하게 반영하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 정보의 신뢰성 및 품질

- 특정 지속가능성 정보를 신뢰할 만한 프로세스로 수집 및 공시하였는가?

검증인은 Type2 검증 대상 주제의 지속가능성 성과 정보에 대해 신뢰성 검증을 수행하였습니다. 해당 정보의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 보고서에 기재된 성과 정보가 신뢰성 있는 프로세스와 근거로 수집 및 공시되었다고 판단합니다. 또한 특정 지속가능성 정보가 부정확하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

2026년 6월

한국표준협회 회장 문 동 민

문 동 민



한국표준협회는 1962년 한국 산업표준화법에 의거하여 설립된 특별법인으로서 산업표준화, 품질경영, 지속가능경영, KS·ISO인증 등을 기업에 보급·확산하고 있는 지식서비스 기관입니다. 특히, ISO 26000 국내간사기관, AA1000 검증기관, 대한민국지속가능성지수(KSI) 운영기관, 온실가스에너지 목표관리제 검증기관으로서 우리 사회의 지속가능발전에 이바지하고 있습니다.

정보보호 현황 사전점검 확인서

(주)노루페인트 대표이사 귀하

정보시스템감리법인 악티보는 정보보호산업의 진흥에 관한 법률 제13조(정보보호 공시), 정보보호산업의 진흥에 관한 법률 시행령 제8조(정보보호 공시)를 준수하기 위해 주식회사 노루페인트의 정보보호 공시에 필요한 정보보호공시 내용을 사전점검 하였습니다.

귀사가 작성한 [2026년 정보보호공시(작성 기준일 : 2025.12.31.)] 내용이 「정보보호 공시에 관한 고시」및 정보보호 공시 가이드라인에 따라 과다, 누락, 오류 등이 없이 적합하고 성실하게 작성되었음을 최종적으로 확인하고 본 정보보호공시 사전점검확인서를 제출합니다.

2026년 6월 1일

사전점검 참여인력 : 감리원 김 한 기 (정감협 제2856호)

정보시스템감리법인 악티보 대표이사 이 현 우



주요 수상 실적 및 활동, 협회 가입

수상 실적

수상명	수여 시기	주관
위험물 안전관리 유공 표창	2025.11	경기도지사
안양시 우수기업 선정		안양시
국가품질경영대회 품질경쟁력 우수기업 선정		산업통상부
PSM(공정안전관리) 운영 우수사례 대상 수상		고용노동청
주민자치 활성화 및 지역사회 사회공헌 표창	2024.11.	경기도청
화재예방 표창	2024.12.	경기도청
2024 레드닷 어워드 '브랜드 & 커뮤니케이션 부문' 본상 수상	2024.10.	레드닷 디자인 어워드
화재예방 표창	2023.11.	소방방재청
문화예술후원 우수기관 선정		문화체육관광부
안양시 '경기도지사상' 수상	2022.11	안양시
품질경쟁력 우수기업 선정		한국표준협회
대한민국 범죄예방대상 경찰청장 표창	2022.10	경찰청
한국표준협회 창립 60주년 기념 공로패 수상	2022.03	한국표준협회

협회가입

(사)대한산업안전협회창원지회
한국표준협회
안양과천 상공회의소
평택시 환경기술인협회
경기도 환경기술인협회
(사)대한산업안전협회 경기서부지회
안양지역 환경기술협의회
경인지역 도로품질경영연구회
(사)대한산업안전협회 경기남부지회
한국소방안전원
한국전기기술인협회
경남환경기술인협회
수도권지역 화학안전공동체 협의회
경기중부 안전협의회
경기서부지역 화학공장안전관리협의회

(사)대한간호협회경기도간호사회
포승경영자협의회
안양지역 경영지원협의회
한국전기기술인협회
한국페인트잉크공업협동조합
(사)한국고분자학회
사단법인 한국공업화학회
사단법인 한국접착및계면학회
(사)한국상장회사협의회
(사)한국도장인증기술협회
사단법인 한국컬러유니버설디자인협회
사단법인 한국색채학회
(사)한국무역협회
한국직업건강간호협회
안양지역 환경단체연합회

주요 활동

- 2025
- 창립 80주년 기념 국가보훈처와 '색다를 거야, 여든 살 광복' 색 캠페인 전개
 - 독립기념관 태극기 조형물 설치 및 특별전시 후원
 - 2차전지 첨단 신소재 6층 양산
 - 2025 컬러가이드 출시
 - 프리즈 서울 2025, 4년 연속 공식 파트너 참여
- 2024
- 철강 리사이클 방청도로 국제 인증 획득
 - 펫 프렌들리 페인트 4종 반려동물 인증 획득
 - 국내 페인트 업계 최초 글로벌 친환경 소재 인증 'ISCC PLUS' 획득
 - 인터배터리 2024 참가, 이차전지 배터리 소재 및 수소에너지 소재 공개
 - 프리즈 서울 2024, 3년 연속 공식 파트너 참여
 - 밀라노 디자인 위크 '홍철 원더랜드' 전시
 - 국내 최초 '가구용 수성 도료' 상용화
 - '디자인 서울 2.0 사업'의 서울색 개발 협업 지원
 - 2025 서울색 '그린오로라' 페인트 출시
 - 2025 서울색 스탠다드 컬러북 제작
- 2023
- 용인시 공공디자인 컨설팅 및 도료 지원
 - 프리즈 서울 아트페어 2년 연속 공식 파트너
- 참가
- '2023 문화예술후원 우수기관' 선정
 - 서울시와 '2024 서울색 구현 및 확산' 업무협약 체결
 - 철강 리사이클 방청도로 국제 인증 획득
 - 밀라노 디자인 위크 'MIRAGE(신기루)' 전시